

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กรของสายงานระบบส่ง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานสายงานระบบส่ง
2. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานสายงานระบบส่ง
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของสายงานระบบส่ง

ประชากรที่ทำการศึกษา คือพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สังกัดสายงานระบบส่ง ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 359 คน โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้รูปแบบการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นการเก็บข้อมูลจากพนักงานในสังกัดสายงานระบบส่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะประชากรและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยใช้จำนวน ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบสมมติฐาน ส่วนการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร จะใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearon's Correlation)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.0% มีอายุระหว่าง 46-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.8% มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.3% โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในกลุ่มปฏิบัติการ คิดเป็น 100% และปฏิบัติงานในตำแหน่งช่าง (ช.) คิดเป็นร้อยละ 57.2%

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสายงานระบบส่งของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า วารสารสายใยสายส่ง กลุ่มส่วนใหญ่อ่านวารสารสายใยสายส่ง 10-12 เล่ม/ปี คิดเป็นร้อยละ 62.5% โดยอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 63.3%

อีเมลล์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านอีเมลล์ข่าวสายใยสายส่ง 73-96 ฉบับ/ปี คิดเป็นร้อยละ 67.8% โดยอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 52.0%

แผ่นพับ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่อ่านแผ่นพับ 10-12 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 52.0% โดยอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 53.5%

โปสเตอร์ กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อ่านโปสเตอร์ 10-12 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 61.2 โดยอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 53.5%

สติ๊กเกอร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านสติ๊กเกอร์ 10-12 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 56.2% โดยอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 53.0%

บอร์ดกิจกรรม กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อ่านบอร์ดกิจกรรม 10-12 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 70.5% โดยอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจคิดเป็นร้อยละ 54.2%

และจากการศึกษาความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์พบว่าวารสารสายใยสายส่ง กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มีความพึงพอใจในด้านความถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยวัดเป็นความพึงพอใจในสื่อระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.34

อีเมลล์ กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในด้านความถูกต้องและน่าเชื่อถือโดยวัดเป็นความพึงพอใจในสื่อระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.38

แผ่นพับ กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในด้านอ่านและเข้าใจได้ง่าย โดยวัดเป็นความพึงพอใจในสื่อระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.06

โปสเตอร์ กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในด้านอ่านและเข้าใจได้ง่าย โดยวัดเป็นความพึงพอใจในสื่อระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.12

สติ๊กเกอร์ กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในการสื่อความหมาย โดยวัดเป็นความพึงพอใจในสื่อระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.09

บอร์ดกิจกรรม กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในด้านความถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยวัดเป็นความพึงพอใจในสื่อระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.28

การประเมินประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์จากความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวม อยู่ในระดับมีความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.13

และทำยสุดผลการศึกษากการใช้ประโยชน์ในสื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กรพบว่า กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ได้รับประโยชน์ในด้านทำให้ทราบข่าวสารภายในระบบส่ง มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.34 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ทำให้ได้รับทราบข้อมูลภายในระบบส่ง ค่าเฉลี่ย 3.31 อยู่ในระดับมากที่สุด และนำเรื่องทีอ่านไปคุยต่อกับผู้อื่น น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.57 อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบเกณฑ์การวัดประโยชน์ที่ได้รับในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ กลุ่มตัวอย่างโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 3.01