

การศึกษา เรื่องการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัท กุลटना ออร์คิดส์นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการจำหน่ายสินค้าและสามารถใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยสนับสนุนในการทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นกรณีศึกษาขององค์การที่ทำธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ จึงเป็นการศึกษาหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เวิร์ดไวด์เว็บทำงานร่วมกับฐานข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระบบการทำงานประกอบไปด้วย 4 ส่วน คือ

1. การบริหารระบบ ผู้ดูแลระบบสามารถที่จะปรับปรุงแก้ไขข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลการซื้อขาย การปรับปรุงฐานข้อมูลสมาชิกที่ลงทะเบียนไว้ได้
2. ร้านค้า ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อสินค้าได้จากรายการสินค้าที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต (Online Electronic Catalog) ระบบจะทำการคำนวณราคาสินค้าให้อัตโนมัติ โดยมีเงื่อนไขการสั่งซื้อในแต่ละครั้งจะต้องไม่น้อยกว่า 5,000 เหรียญสหรัฐ และจะจำหน่ายสินค้าให้เฉพาะสมาชิกที่ลงทะเบียนเท่านั้น
3. ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นระบบการรับลงทะเบียนเป็นสมาชิก ซึ่งสมาชิกสามารถใช้บริการด้านการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้า ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อว่าขั้นตอนการสั่งซื้ออยู่ในขั้นตอนใด เช่น อยู่ในขั้นตอนการรอเอกสาร, รอคำยืนยันการชำระเงิน, ระหว่างการขนส่ง, หรือสิ้นสุดขั้นตอนการสั่งซื้อ นอกจากนั้นสมาชิกยังสามารถปรับปรุงแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกไว้ และสามารถเปลี่ยนรหัสผ่าน ตลอดจนสามารถสอบถามรหัสผ่านจากระบบได้ในกรณีที่ลืมรหัสผ่าน
4. สืบค้นข้อมูล ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นข้อมูลสินค้าจากฐานข้อมูล โดยใช้ชื่อสินค้าเป็นคีย์ในการสืบค้น สามารถที่จะสืบค้นได้จากทุก ๆ รายการของสินค้า หรือสามารถทำการสืบค้นตามกลุ่มสินค้าแต่ละประเภทได้

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้นำความรู้ที่ได้จากการเรียนมาทำการทดลองปฏิบัติกับระบบงานจริง โดยวิเคราะห์ความต้องการของระบบ โดยการเข้าไปศึกษาระบบงานเดิมที่ผู้ใช้ได้ให้ความต้องการ ปัญหาและข้อจำกัดของที่ระบบงานเดิม ตัวอย่างรายงาน เอกสารภายในบริษัท ระบบงานที่จะเกี่ยวข้อง หลังจากนั้นจึงนำมาศึกษาวิเคราะห์ระบบงานของผู้ใช้ ออกแบบระบบงานใหม่

การทดสอบระบบได้ทดสอบในเรื่องของการเชื่อมโยงในแต่ละหน้าเว็บเพจ ความถูกต้องของการทำงานในแต่ละส่วน เมื่อทดสอบระบบจนได้ผลแล้วจึงได้ทำการประเมินความสามารถของระบบ โดยทำการทดสอบการสั่งซื้อสินค้าผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลจากการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สามารถนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มโอกาสทางการค้า เพิ่มความสามารถทางการผลิตของบริษัท กุลटना ออร์คิดส์

ABSTRACT

TE141307

The objectives of the Independent Study of The Development of Electronic Commerce for Kultana Orchids Company are to expand the market and to utilize the electronic equipment in order to support the business activities in all various functions.

This study is for the case study of the commercial organization, which runs the international business because it can be provided marketing development in accordance with an innovation and technology using the internet-technology, and web site operated with the database

The operational system has consisted of the four main parts as follows;

1. The operational system can be verified and examined the registered member by the operator.
2. The customer can order the merchandises through the Online Electronic Catalog, and the system will calculate the total value and price automatically; the minimum order should not be less than 5,000 USD and the product can be ordered by only the register.
3. The Customer Relationship, a servicing customer system would be handled by the clients checking the status of the product 's process; moreover, the member can improve the data base and change the password through the system.
4. Examining the database can be verified by using the product 's name as a key word in every item and classification.

Author adapts the acquired knowledge with this independent study through analyzing the requirements of the system. By studying the exporting orchids process, author find out that have their own procedures, limitation from the former work.

Therefore, the system has been examined and evaluated in each web page accurately in all functions, it has been verified the system capability using effectively and efficiently.