

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- เกษม จันทรน้อย. (2537). *สื่อประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: นานมี บุ๊คส์.
- บาทหลวงวรวุฑฒ กิจบำรุง. (2537). การบริจาคอวัยวะตามหลักศาสนาและความเชื่อ. ใน *วิศิษฎ์ ฐิตวัฒน์* (บรรณาธิการ), *วันศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศาชาดไทย* (น. 11). กรุงเทพฯ: ศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศาชาดไทย.
- พรทิพย์ วรภิจโกคาทร. (2530). *การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระพิศาล ธรรมพาทิ. (2537). การบริจาคอวัยวะตามหลักศาสนาและความเชื่อ. ใน *วิศิษฎ์ ฐิตวัฒน์* (บรรณาธิการ), *วันศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศาชาดไทย* (น. 15). กรุงเทพฯ: ศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภาอากาศาชาดไทย.
- พัชนี เสงยจรรยา. (2538). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- ศศิธร เทียมถนอม. (2548). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, คณะวิทยาการจัดการ.
- อรรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2549). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### เอกสารอื่น ๆ

- จุฑามาส ปิ่นมงคล. (2547). *ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมต่อการบริจาคอวัยวะของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศาชาดไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะแพทยศาสตร์, สาขาวิชาสุขภาพจิต.
- นพดล ทองมัน. (2541). *การศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์และการเปิดรับสื่อที่มีต่อความรู้ ทักษะคติและพฤติกรรมต่อเรื่องการบริจาคอวัยวะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- พรพิมล ปรัชญานุสรณ์. (2524). *สื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กฟผ.: ศึกษากรณีโครงการ หลังสวน*. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- พระมหาสมโชค คำแก้ว. (2543). *การศึกษาเปรียบเทียบทรรคนะเรื่องการบริหารคอวัยวะของ พระสงฆ์กับฆราวาสในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล, สาขาวิชาศาสนาเปรียบเทียบ.
- เรณู ช้างปุก. (2529). *อิทธิพลของครอบครัวและครูญาติต่อการตัดสินใจเข้ามาใช้บริการ วิธีคุมกำเนิดชนิดห่วงอนามัยของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล, คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, สาขาสังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข.
- วรภัทร์ สังข์น้อย. (2541). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของญาติผู้เสียชีวิต*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- สุกัญญา อามีน. (2539). *การศึกษาความรู้ และทัศนคติที่มีต่อการปลูกถ่ายอวัยวะของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- สุวรรณณี โพธิศรี. (2535). *การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.
- อนงค์ ฝ่องศรี. (2547). *การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติและการตัดสินใจของผู้บริจาคอวัยวะให้ ศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะนิเทศศาสตร์.

## Books

- Ajzen, I. (1998). *Attitudes, personality, and behavior*. Chicago: Dorsey Press.
- Allport, G.W. (1967). *Handbook of social psychology*. Worcester Mass: Clock University Press.

- Bernard, C.I. (1938). *The functions of the executive*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Carpenito, Moyet. (1995). *Nursing diagnosis: application to clinical practice*. Philadelphia: Lippincott.
- Carroll, J. S., & Johnson, E. J. (1990). *Decision Research: A Field Guide*. California: Sage Publications.
- DeFleur, M. (1970). *Theories of mass communication*. New York: David Mckay.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to the theory and research*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelly, H. H. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological studies of opinion change*. New Haven: Yale University Press.
- Janis, I. L. (1968). Attitude change via role playing. In R.P. Abelson, et al. (Ed.), *Theories of cognitive consistency: A sourcebook* (pp. 93-102). Chicago: Rand McNally.
- Jefkins, Frank. (1920). *Planned press and public relations*. London: Blackie Academic & Professional.
- Jefkins, F. (1977). *Planned Press and Public Relations*. London: International Textbook.
- Johnson, H.M. (1970). *Sociology: A systematic introduction*. New Delhi: Allied Publisher Private.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P.F. (1955). *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication*. Glencoe, Illinois: The Free Press.
- Lasswell, Harrold. (1948). *Sociology in context: scientific and humanistic scientific and humanistic*. Morristown: General Learning Press.
- Lerner, D. (1958). *The passing of traditional: Modernizing the middle East*. New York: The Free Press.
- McGuire, W. J. (1965). The nature of attitudes and attitude change. In Gardner Lindsey & Elliot Aronson (Ed.), *The handbook of social psychology* (volume 3, pp. 215-220). Massachusetts: Addison-Wesley.

- Pavlik, John V. (1998). *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. New York: Prentice Hall.
- Rogers, E. M. (1973). *Communication strategies for family planning*. New York: The Free Press.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations: A cross-cultural approach*. New York: The Free Press.
- Shaw, M. E. (1976). *Scale for the measurement of attitude*. New York: McGraw-Hill.
- Simon, H. A. (1960). *The new science of management decision*. New York: Harper and Row Publishers.
- Traindis, H. C. (1971). *Attitude and Attitude Change*. New York: John Wiley and Sons.
- Thurstone, L. L. (1967). Attitude can be measurement. In Martin Fishbein (Ed.), *Reading in attitude theory measurement* (p. 77). New York: John Wiley and Sons.
- Weber, M. (1930). *The protestant ethic and the spirit of capitalism* (Talcoff Paeson, Trans.). New York: Cambridge University Press.