

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนผู้รับบริจาคอวัยวะที่แจ้งผ่านศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย ณ วันที่ 31 มกราคม 2552	3
1.2 แสดงจำนวนผู้รับบริจาคอวัยวะกับผู้ที่ได้รับการปลูกถ่ายอวัยวะ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548-31 มกราคม 2552 เฉพาะที่แจ้งผ่านศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย.....	4
2.1 แสดง 5 ขั้นตอนการตัดสินใจตามลำดับของ Janis	30
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร....	51
4.2 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติส่วนบุคคลในด้านการตัดสินใจบริจาคอวัยวะ	53
4.3 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อส่วนบุคคลในด้านการตัดสินใจบริจาคอวัยวะ	55
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย	57
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสื่อสารกับบุคลากรทางการแพทย์ในด้านการตัดสินใจบริจาคอวัยวะ.....	59
4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การตัดสินใจบริจาคอวัยวะ.....	60
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของทัศนคติส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการตัดสินใจ บริจาคอวัยวะของตนเอง.....	61
4.8 แสดงจำนวน และร้อยละของทัศนคติส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการตัดสินใจ บริจาคอวัยวะของญาติ.....	62
4.9 แสดงจำนวน และร้อยละของความเชื่อส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการตัดสินใจ บริจาคอวัยวะของตนเอง.....	63
4.10 แสดงจำนวน และร้อยละของความเชื่อส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการตัดสินใจ บริจาคอวัยวะของญาติ.....	64
4.11 แสดงจำนวน และร้อยละของเพศกับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของ ตนเอง	65

4.12	แสดงจำนวน และร้อยละของเพศกับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของ ญาติ	66
4.13	แสดงจำนวน และร้อยละของระดับอายุกับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาค อวัยวะของตนเอง	67
4.14	แสดงจำนวน และร้อยละของระดับอายุกับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาค อวัยวะของญาติ	68
4.15	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อภาพยนตร์โฆษณาณรงค์เกี่ยวกับ การบริจาคอวัยวะกับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของตนเอง	69
4.16	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อรายการวิทยุกับพฤติกรรมการ ตัดสินใจบริจาคอวัยวะของตนเอง	70
4.17	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจ บริจาคอวัยวะของตนเอง	71
4.18	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการ ตัดสินใจบริจาคอวัยวะของตนเอง	72
4.19	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์องค์กร (แผ่นพับ แสดงความจำนงบริจาคอวัยวะ) กับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาคอวัยวะ ของตนเอง	73
4.20	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อพิเศษกับพฤติกรรมการตัดสินใจ บริจาคอวัยวะของตนเอง	74
4.21	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อภาพยนตร์โฆษณาณรงค์เกี่ยวกับ การบริจาคอวัยวะกับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของญาติ	75
4.22	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อรายการวิทยุกับพฤติกรรมการ ตัดสินใจบริจาคอวัยวะของญาติ	76
4.23	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจ บริจาคอวัยวะของญาติ	77
4.24	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการ ตัดสินใจบริจาคอวัยวะของญาติ	78
4.25	แสดงจำนวน และร้อยละของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์องค์กร (แผ่นพับแสดง ความจำนงบริจาคอวัยวะกับพฤติกรรมการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของญาติ	79