

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กริช สืบสนธิ. (2526). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2547). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกษม จันทรน้อย. (2537). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์, และ วาสนา จันทรสว่าง. (2536). *สื่อสาร: การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรเม สตะเวทิน. (2527). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- พรทิพย์ วรภิเษกาท. (2530). *การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญภิตติ, และ สมศักดิ์ วานิชยาภรณ์. (2545). *ทฤษฎีองค์การ*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สมบัติ อารังญวงศ์. (2549). *การเมืองไทย*. กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.
- สมยศ นาวิการ. (2527). *การติดต่อสื่อสารขององค์กร*. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- สมิต สัชฌุกร. (2527). *การสื่อสารสำหรับผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. (2549). *ยั่งยืนด้วยความพอเพียง*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร. (2549). *การสื่อสารเพื่อการจัดการในองค์กร*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิภัณฑ์ แอนด์พรินติ้ง.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2526). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: เอ เอ็น การพิมพ์.
- อรนุช เลิศจรรยาภัก. (2529) *โทรทัศน์: วิเคราะห์เลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่น ๆ

- กรกนก นิลดำ. (2549). *ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข้อความสั้น (SMS) ที่ปรากฏในรายการข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ชลลดา แสงเดือน. (2549). *การวิเคราะห์เนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แบบส่งต่อ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน
- สมบัติ สอนินากุล. (2539). *การวิเคราะห์ข่าว และปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของข่าว ศึกษาเฉพาะข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- อรุณี รุ่งเรือง. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น ผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- อารดา เชื้อรามัญ. (2547). *พฤติกรรมการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านทางรายการโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

Books

- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Etzioni, A. (1964). *Modern organizations*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.

- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall.
- Merrill, John C., & Lowenstein, Ralph L. (1979). *Media, messages, and men: new prospective communication*. New York: Longman
- Rogers, E. M. & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of Innovations*. (2nd ed.). New York: The Free Press.
- Schramm, W. (1974). Nature of Communication between humans. In Wilbur Schramm & Donald F. Roberts (Ed.). *The process and Effects of mass communication*. Urbana III: University of Illinois Press.