

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง “การเปิดรับสื่อและความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่ ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยของประชาชนผู้ใช้บริการทางพิเศษ”

จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของรายงานโครงการเฉพาะบุคคลในระดับปริญญาโทคณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัดทำใคร่ขอความอนุเคราะห์จาก
ท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ หน้าคำตอบที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

1. เพศ

☐ (1) ชาย ☐ (2) หญิง

2. อายุ

☐ (1) 20 - 29 ปี
☐ (2) 30 - 39 ปี
☐ (3) 40 - 49 ปี
☐ (4) 50 - 59 ปี
☐ (5) 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ (1) ประถมศึกษา
☐ (2) มัธยมศึกษา
☐ (3) ปวช./ปวส./อนุปริญญา
☐ (4)ปริญญาตรี
☐ (5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| ☐ (1) นักศึกษา | ☐ (2) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| ☐ (3) พนักงานบริษัทเอกชน | ☐ (4) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย |
| ☐ (5) รับจ้าง/ลูกจ้าง | ☐ (6) แม่บ้าน/เกษียณอายุ |
| ☐ (7) อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| ☐ (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ (2) 10,001 – 20,000 บาท |
| ☐ (3) 20,001 – 30,000 บาท | ☐ (4) 30,001 – 40,000 บาท |
| ☐ (5) 40,001 – 50,000 บาท | ☐ (6) มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
ผ่านสื่อต่าง ๆ

6. ท่านเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยทางสื่อใดบ้าง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ หน้าตัวเลือกสื่อที่ท่านเคยเปิดรับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สื่อโทรทัศน์

☐ เคย ☐ ไม่เคย

- | | | |
|-------------------------------------|--|--|
| ☐ (1) ช่อง 3 | ☐ (2) ช่อง 5 | ☐ (3) ช่อง 7 |
| ☐ (4) ช่อง 9 | ☐ (5) ช่อง 11 NBT | ☐ (6) ช่อง TPBS |

2. สื่อวิทยุ

☐ เคย ☐ ไม่เคย

- | | |
|--|--|
| ☐ (1) FM 91.0 (สวพ.91) | ☐ (2) FM 95.5(Virgin Hit) |
| ☐ (3) FM 96.0 (ร่วมด้วยช่วยกัน) | ☐ (4) FM 96.5 (อสมท) |
| ☐ (5) FM 97.0 (โลจิสติกส์ เรดิโอ) | ☐ (6) FM 100.0 (จส.100) |
| ☐ (7) อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

3. หนังสือพิมพ์

☐ เคย ☐ ไม่เคย

☐ (1) ไทยรัฐ

☐ (2) เดลินิวส์

☐ (3) บ้านเมือง

☐ (4) ไทยโพสต์

☐ (5) ประชาชาติธุรกิจ

☐ (6) ผู้จัดการรายสัปดาห์

☐ (7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. อินเทอร์เน็ต

☐ เคย ☐ ไม่เคย

☐ (1) www.exat.co.th(เว็บไซต์การทางพิเศษฯ)

☐ (2) เว็บไซต์อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. สื่อบุคคล

☐ เคย ☐ ไม่เคย

☐ (1) บุคลากรของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

☐ (2) คนในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก

☐ (3) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. สื่อเฉพาะกิจ

☐ เคย ☐ ไม่เคย

☐ (1) ไปสเตอร์/ จุลสาร

☐ (2) คู่มือทางด่วน/ใบเสร็จรับเงินค่าผ่านทาง

☐ (3) ป้ายผ้าหน้าด่านเก็บเงิน

☐ (4) ของที่ระลึก (สมุดฉีก)

☐ (5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ**ตราสัญลักษณ์ใหม่**ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยทางสื่อเหล่านี้บ่อยเพียงใด

ประเภทของสื่อ		ความถี่ในการพบเห็น				
		สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
สื่อมวลชน	โทรทัศน์					
	วิทยุ					
	บทความ/ข่าวหนังสือพิมพ์					
สื่อบุคคล	บุคลากรทางการทางพิเศษ/ ครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก					
อินเทอร์เน็ต	เว็บไซต์การทางพิเศษ/ เว็บไซต์อื่น					
สื่อเฉพาะกิจ	โปสเตอร์/ จุลสาร					
	คู่มือทางด่วน/ ใบเสร็จรับเงินค่าผ่านทาง					
	ป้ายผ้า หน้าด่านเก็บเงิน					
	ของที่ระลึก (สมุดฉีก					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

8. กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์					
1. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดและน่าสนใจ					
2. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์อย่างต่อเนื่อง					
3. มีสื่อประชาสัมพันธ์หลายแบบให้ผู้ใช้บริการทางด่วนพบเห็น					
4. สื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์					
5. สร้างการรู้จักตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษได้เป็นอย่างดี					
6. สร้างการจดจำตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษได้เป็นอย่างดี					
7. สร้างความเข้าใจในตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษได้เป็นอย่างดี					
8. สื่อมวลชน (โทรทัศน์/วิทยุ/นสพ) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ใหม่ได้ดีกว่าสื่อประชาสัมพันธ์อื่น					
9. การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้การทางพิเศษแห่งประเทศไทย					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

10. ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่และข่าวสารอื่น ๆ ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม