

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ฉลอง ภิมภรณ์รัตน์. (2521). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: ประจักษ์การพิมพ์.
- เดโช สนวนานนท์. (2510). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธนวดิ บุญลือ. (2530). *การประเมินผลงานประชาสัมพันธ: การวางแผนงานประชาสัมพันธ* (หน่วยที่ 7). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัชนี เสงี่ยมฉายา, เมตตา กฤตวิทย์, และ กิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2545). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- มลินี สมภพเจริญ. (2549). *ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล*. กรุงเทพฯ: พี. เอส. เพรส จำกัด.
- มัลลิกา คณานุรักษ์. (2547). *จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7.)* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. (2548). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ* (หน่วยที่ 5). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2546). *การออกแบบอัตลักษณ์ = Corporate identity*. นนทบุรี: Core Function
- เสถียร เขยประดับ. (2528). *การสื่อสารและการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์กรุงเทพ.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2541). *การออกแบบตราสัญลักษณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความในหนังสือพิมพ์

- 36 ปีการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม. (27 พฤศจิกายน 2551). *บ้านเมือง*, น. 12-13.

วิทยานิพนธ์

- ดวงเพ็ญ สำเนียง. (2548). การนำเสนอภาพโฆษณาในท่าอากาศยานกรุงเทพ การเปิดรับ การรับรู้และการจำได้ของผู้ใช้บริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูริย์. (2544). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- ธนาภรณ์ อุทยานิก. (2544). ประสิทธิภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการเผยแพร่ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- ปิตติยา สุขคนธมาน. (2544). การเปิดรับ การจดจำ และความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อโฆษณาภายในรถไฟฟ้าและภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- ศิริลักษณ์ อริยบุญโญทัย. (2540). ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- ศรีศรีรินทร์ อากาศกุล. (2543). การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ รายการถอดรหัสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

เอกสารอื่น ๆ

- ชลกร พีรคุปต์. (2549). การประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ณัฐกานต์ ชุภักดิ์พงศ์. (2549). การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสาขา
 วัสดุศาสตร์ (อัญมณีและเครื่องประดับ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.).
 รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสาร
 ศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย. (31 ตุลาคม 2551). *ไทยโพสต์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์
 2552, จาก http://its.in.th/index.php?option=com_content&view=article&id=481:2008-10-31-14-48-53&catid=1:latest-news&Itemid=50

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *เริ่มใช้ตราเครื่องหมายใหม่ พร้อมเดินทางพัฒนา
 การให้บริการทางพิเศษอย่างเต็มประสิทธิภาพ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์
 2552, จาก [http://its.in.th/index.php?option=com_content&view=article
 &id=481:2008-10-31-14-48-53&catid=1:latest-news&Itemid=50](http://its.in.th/index.php?option=com_content&view=article&id=481:2008-10-31-14-48-53&catid=1:latest-news&Itemid=50)

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย. *รายงานประจำปี 2550*. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2552, จาก
http://www.exat.co.th/index.php?cate_id=40&type=content

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดภาพเครื่องหมายราชการตามพระราชบัญญัติ
 เครื่องหมายราชการ พุทธศักราช 2482 (ฉบับที่ 103) (การทางพิเศษแห่งประเทศไทย) เล่ม 104 ตอน 59 ก ฉบับพิเศษ วันที่ประกาศ 30 มีนาคม 2530. สืบค้นเมื่อ
 วันที่ 8 มีนาคม 2552, จาก [http://www.ratchakitcha.soc.go.th/RKJ/
 announce/search_result.jsp? OpenPageTime=1235468529335#](http://www.ratchakitcha.soc.go.th/RKJ/announce/search_result.jsp?OpenPageTime=1235468529335#)

สถิติการใช้ทางพิเศษเปรียบเทียบจำนวนรถยนต์ทุกประเภทที่ใช้ทางพิเศษ เฉลิมมหานคร ศรีรัช
 ฉลองรัช บูรพาวิถิและอุดรวิถียา ปีงบประมาณ 2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม
 2552, จาก <http://www.exat.co.th/content/filemanager/year-report/2551.pdf>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. *โครงการสำรวจลักษณะทางประชากรและสังคมของชุมชนแออัดใน
 กรุงเทพมหานคร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2552, จาก [http://service.nso.go.th/
 nso/Knowledge/knowledge04/community.html](http://service.nso.go.th/nso/Knowledge/knowledge04/community.html)

Books

Atkin, Charles K. (1973). *New model of mass communication*. New York: Free Press

Berlo, David K. (1960). *The process of communication*. New York: Holt Rinehart and Winston.

Jefkins, Frank. (1993). *Planned press and public relations*. (3rd ed.). Great Britain: Alden Press.

Klapper J. T., & Meyen. (1960). *The effect of mass communication*. Illinois: The Free Press.

Kotler, Philip. (2000). *Marketing management*. (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Roger, Everett M. (1973). *Communication strategies for family planning*. New York: The Face Press.

Schramm, Wilbur. (1973). *Men, message and media: A look at human communication*. New York: Harper & Row.