

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์	33
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	35
4.3	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	36
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับ....	38
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่เปิดรับ	39
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่เปิดรับ	40
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเว็บไซต์ที่เปิดรับ	41
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อบุคคลที่เปิดรับ	41
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อเฉพาะกิจที่เปิดรับ	42
4.10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย.....	43
4.11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย.....	44
4.12	แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามเพศ	46
4.13	แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอายุ	47
4.14	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากทุกสื่อประชาสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอายุ.	48
4.15	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากสื่อบุคคลกับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอายุ.....	49

4.16	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจกับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอายุ.....	50
4.17	แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามระดับการศึกษา	51
4.18	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากทุกสื่อประชาสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามการศึกษา.....	52
4.19	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากสื่อมวลชนกับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามการศึกษา	53
4.20	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจกับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามการศึกษา	54
4.21	แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอาชีพ.....	55
4.22	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากทุกสื่อประชาสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอาชีพ	56
4.23	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากสื่อมวลชนกับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอาชีพ	57
4.24	แสดงความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่จากสื่อบุคคลกับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอาชีพ	58
4.25	แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่กับลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามรายได้.....	59
4.26	แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่.....	60
4.27	แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่	
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	62