

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์.....	4
สมมติฐาน.....	4
ขอบเขตการศึกษา.....	4
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	6
แนวคิดเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์	11
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร.....	18
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24

3. วิธีการศึกษา	26
รูปแบบการศึกษา	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
การสุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	28
เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร	29
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
การวิเคราะห์ข้อมูล	31
4. ผลการศึกษา	32
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	33
ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการรับรู้การเปลี่ยนแปลงตรา สัญลักษณ์ใหม่ของผู้ใช้บริการทางพิเศษ	35
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการสื่อสาร ตราสัญลักษณ์ใหม่ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	43
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทาง ประชากรศาสตร์กับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่	45
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่และข่าวสาร อื่น ๆ ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	64
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการวิจัย	66
การอภิปรายผล	69
ข้อเสนอแนะทั่วไป	71
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	72

รายการอ้างอิง.....	73
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	78
ข. ภาพตราสัญลักษณ์การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	84
ประวัติการศึกษา.....	85