

การเปิดรับสื่อและความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ใหม่
ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยของประชาชน
ผู้ใช้บริการทางพิเศษ

โดย

นางสาวพิจิตรพรรณ จีระนนท์กิจ

รายงานโครงการส่วนบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Media Exposure, Public Relations tools and Customer Opinion
on the Expressway Authority of Thailand's New Emblem

By

Miss Pijitphund Jeeranantakij

An Individual Study in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Program in Corporate Communicate Management

Faculty of Journalism and Mass Communication

Thammasat University

2009