

บรรณานุกรม

กิจฐเชต ไกรवास. (2538). อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเมืองเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สาขาวิชาการวางผังเมือง.

สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร (2548). ร่างรายงานขั้นสุดท้ายโครงการบูรณาการแผนผังพัฒนาเขต  
เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ กลุ่มวิภาวดี. กรุงเทพฯ: สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร

\_\_\_\_\_. (2549). ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร. [จุลสาร]. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

\_\_\_\_\_. กองควบคุมทางผังเมือง (2552). ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง  
การกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารบางชนิดหรือบางประเภท ในพื้นที่  
บางส่วนในท้องที่กรุงเทพมหานคร พศ. 2548. กรุงเทพฯ: สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร

จิระศักดิ์ ชาตอารยะวดี (2548). นโยบายควบคุมห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ศึกษาเปรียบเทียบญี่ปุ่นไทย,  
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์,  
สาขาวิชาญี่ปุ่นศึกษา.

ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์. (กุมภาพันธ์ 2545). การเลือกทำเลและที่ตั้งร้านค้าปลีก 1, *Marketeer*,  
2(24), 149-151.

\_\_\_\_\_. (มีนาคม 2545). การเลือกทำเลและที่ตั้งร้านค้าปลีก2, *Marketeer*,  
3(25), 158-159.

ฉานพล รตนากรณ์. (2549). บทบาทของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม  
ผู้บริโภค, วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

ดวงสุดา นนท์สุธีร์. (2545). การศึกษาการเปลี่ยนแปลงของตลาดประเภทครบวงจรจากการเกิดขึ้นของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ กรณีศึกษาตลาดยิ่งเจริญ และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เทสโก้ โลตัส สาขาหลักสี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการวางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม.

นิคม ไวยรัชพานิช. (2544). ยุทธศาสตร์ทางผังเมืองในการแก้ไขปัญหาอันเนื่องมาจากการค้าปลีกขนาดใหญ่, หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด. (2552). ข้อมูลบริษัท. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552, จาก [http://www.bigc.co.th/ir/investor\\_th.html](http://www.bigc.co.th/ir/investor_th.html)

บริษัท พอยท์ เอเชีย จำกัด. (2552). PointAsia. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2552, จาก <http://www.pointasia.com>

บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด. (20 มกราคม 2543). ผลวิจัยช้อปซูเปอร์ฯ ผู้ชายใช้จ่ายเติบโต. ข่าวสด, 4.

ปราณี กล้าส้ม. (2549). ย่านเก่าในกรุงเทพฯ [เล่ม 2]. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์

ปิยะมาศ เลิศนภากุล (2544). อิทธิพลของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ด้านตะวันออกของกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาย่านบางกะปิและบริเวณใกล้เคียง, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สาขาวิชาการวางแผนผังเมือง.

ผู้จัดการรายวัน. (2552). บิ๊กซีต่อสัญญาเช่าสาขาวงศ์สว่างท่อม 1.2 พันล้านบาทจ่ายเงินปันผล. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2552, จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=46577>

พีรตร แก้วลาย. (2543). *ศูนย์การค้ากับการสลายตัวของศูนย์ชุมชนท้องถิ่นเดิม: การนำเสนอศูนย์ชุมชนรูปแบบใหม่*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

รุ่งทิภา ประโยชน์สมบูรณ์. (2547). *ผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีต่อสภาพแวดล้อมชุมชน: กรณีศึกษาย่านบางกะปิ กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สาขาวิชาการวางผังเมือง.

วิลาวัลย์ บุญศรี. (2546). *อิทธิพลของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อการใช้ประโยชน์ที่ดิน: กรณีศึกษานครหาดใหญ่วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สาขาวิชาการวางผังเมือง*.

ศูนย์ข่าวออนไลน์เชียงใหม่. (2552). "เซ็นทรัล" เชียงราย ส่อเค้าคลอดแล้ว กรมโยธาฯ เผยพื้นที่ไม่เกินกำหนดสร้างได้. สืบค้นเมื่อ วันที่ 5 มกราคม 2552 จาก [http://www.chiangraitime.com/Show\\_News.php?ID\\_New=571&ModuleKey=hotnewnopic](http://www.chiangraitime.com/Show_News.php?ID_New=571&ModuleKey=hotnewnopic)

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2544). *รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำแผนผังพัฒนาเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางซื่อ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สันติธร ภูริภักดี. (2552). *ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคธุรกิจค้าปลีก*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 10 พฤษภาคม 2552 จาก [http://ba.bu.ac.th/ejournal/MK/MK5\\_1/MK5\\_1.html](http://ba.bu.ac.th/ejournal/MK/MK5_1/MK5_1.html)

สุขวิญ ชาญเชาว์วงศ์. (2548). *แนวทางการออกแบบการเข้าถึงพื้นที่ประกอบการของโครงการศูนย์การค้าประเภทช้อปปิ้งมอลล์: กรณีศึกษาเส้นทางการเข้าออกของรถยนต์คนเดินเท้า และเส้นทางเชื่อมพื้นที่จอดรถกับพื้นที่ประกอบการ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง, สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

อนุกุล ต้นสุพล. (2546). อิทธิพลของศูนย์การค้าที่มีต่อการใช้ที่ดินของเทศบาลนครราชสีมา.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สาขาวิชาการวางผังเมือง.

เอกพจน์ วิโรจน์สกุลชัย. (2544). การสำรวจทัศนคติที่มีต่อสื่อโฆษณาบนชั้นวางสินค้าและ

พฤติกรรมการซื้อสินค้าของเพศหญิงในซูเปอร์มาร์เก็ต: ศึกษาเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ต

ในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

Chiara J. D. (1934). *Time-saver Standards for Residential Development*.

*New York: McGraw-Hill.*