

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

วิทยานิพนธ์ เรื่อง ผลกระทบจากร้านค้าปลีก ขนาดใหญ่ต่อผู้อยู่อาศัยโดยรอบ : กรณีศึกษาเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อทัศนคติของผู้อยู่อาศัย โดยรอบ ในประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนะข้อกำหนดและมาตรการควบคุมร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อช่วยแก้ไข และลดปัญหาที่เกิดขึ้นต่อผู้อยู่อาศัย โดยในบทนี้จะแบ่งออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1) สรุปผลการวิจัย
- 2) ข้อเสนอแนะ
- 3) ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

5.1 สรุปผลการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ทำการเก็บข้อมูล จากการสำรวจลักษณะทางกายภาพของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และสภาพแวดล้อมโดยรอบ ทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง และเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น และทำแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้อาศัยอยู่โดยรอบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ทั้งสองแห่ง จำนวนแห่งละ 160 ชุด รวมทั้งสิ้น 320 ชุด

จากการวิเคราะห์และตีความข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ทั้งสองแห่ง ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นและ พฤติกรรมการใช้บริการของผู้อาศัยอยู่โดยรอบต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
2. ผลกระทบจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นต่อผู้อาศัยอยู่โดยรอบ
3. มาตรการควบคุมร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

5.1.1 ความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้บริการของผู้อาศัยอยู่โดยรอบต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

จากการศึกษาแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค มีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเป็นอย่างมาก กล่าวคือ ประชาชนในอดีตมักซื้อสินค้าประเภท อาหารสด อาหารแห้ง เครื่องอุปโภค บริโภคต่าง ๆ จากตลาดสดเป็นหลัก แต่หลังจากมีร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เกิดขึ้น กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมจับจ่ายซื้อของในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มากขึ้น เนื่องจากความสะดวกในการเดินทาง สินค้ามีจำนวนมากและหลากหลาย ทั้งยังมี ราคาถูก รวมไปถึงความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและการบริการ เป็นต้น โดยการสอบถามพฤติกรรมการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของผู้อยู่อาศัยโดยรอบทั้งสองแห่ง ได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง และ เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น พบว่า ผู้อยู่อาศัยโดยรอบส่วนใหญ่จะซื้อสินค้า อุปโภค บริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น สบู่ ยาสีฟัน แชมพูสระผม ฯลฯ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ได้ทำการศึกษา

นอกจากนี้ผู้ใช้บริการโดยส่วนใหญ่ มีความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง และมีการ เดินทางโดยการเดินเท้าและรถจักรยานเป็นหลัก เนื่องจาก ระยะทางระหว่างร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และที่พักอาศัยอยู่ในระยะใกล้ แสดงให้เห็นว่า ปัญหาการจราจร หนาแน่น ที่เกิดขึ้นอย่างหนึ่ง อาจจะไม่ได้เกิดขึ้นจากผู้ที่อยู่อาศัยโดยรอบ แต่อาจ เนื่องจากผู้ ที่เข้ามาใช้บริการในระยะที่ไกลออกไปมากขึ้น เพราะกลุ่มผู้ใช้บริการเหล่านี้ จะมี ประเภทของยานพาหนะที่อำนวยความสะดวก ในการเดินทางมายังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น รถยนต์ส่วนบุคคล รถโดยสารประจำทาง เป็นต้น (ดวงสุดา นนท์สุธีย์, 2545, น. 103) ประกอบกับ ช่วงเวลาที่เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากจะเป็นช่วงเวลา 16.00 น. ถึง 20.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาย่ำหลังเลิกงาน ผู้บริโภคที่เดินทางกลับจากสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษามักจะแวะ ซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ระหว่างทางกลับบ้าน จึงทำให้ปริมาณการจราจรหนาแน่นเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์ส่วนบุคคลที่ถือเป็นยานพาหนะหลักของผู้ที่เดินทางในเมือง

5.1.2 ผลกระทบจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นต่อผู้อาศัยอยู่โดยรอบ

จาก แบบ สอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ อยู่อาศัย และจากการศึกษา ลักษณะทางกายภาพโดยรอบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ สามารถสรุปผลกระทบที่เกิดขึ้นจากร้านค้า

ปลีกขนาดใหญ่ ได้ด้วยกัน 2 ประเด็น ได้แก่ ปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัด และปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้าหาบเร่แผงลอย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัด สาเหตุของปัญหาเกิดขึ้นมา จากการสัญจรภายในพื้นที่โครงการ ไม่สะดวก และ คล่องตัว เท่าที่ควร จึงทำให้เกิดการ สัญจรติดขัด ส่งผลให้การจราจรที่ติดขัด และขยายตัวออกมาสู่บริเวณถนนวงค์สว่างด้านหน้าพื้นที่โครงการ ทำให้ความสะดวกในการสัญจรบริเวณถนนวงค์สว่างลดลงเนื่องจากการ ชะลอตัวหรือจอดร ถยนต์ที่ต้องการเข้ามาใช้บริการ นอกจากนี้ ตำแหน่งเส้นทางเข้าออก พื้นที่โครงการ อยู่ติดกับถนนสาธารณะ และ ตำแหน่งป้ายจอดรถรับส่งผู้โดยสารรถประจำทางมากเกินไป

นอกจากนี้ปัญหาการจราจรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของผู้ที่อยู่อาศัยโดยรอบอีกสาเหตุหนึ่ง คือ เส้นทางเข้าออก ถนนกรุงเทพฯ- นนทบุรี 39 บริเวณทางด้านทิศใต้ และ เส้นทางเข้าออกถนนวงค์สว่าง ซอย 10 บริเวณทางด้าน ทิศตะวันตก ของ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา วงค์สว่าง ที่ใช้เป็นเส้นทางเข้าออกของ พื้นที่โครงการวงค์สว่าง ทาวน์เซ็นเตอร์ในปัจจุบันนั้น เป็น ตำแหน่งทางเข้าออกที่สร้างขึ้นหลังจากการเปิดดำเนินการโครงการวงค์สว่าง ทาวน์เซ็นเตอร์ ซึ่ง เดิมเป็นเส้นทางสัญจรเฉพาะ ของ กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงเท่านั้น การจราจรบริเวณดังกล่าวนี้จึงมีปริมาณการจราจรไม่มากและไม่ค่อยวุ่นวายมากนักเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัย แต่เมื่อ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงค์สว่างเปิดเส้นทางเข้าออก พื้นที่โครงการเพิ่มเติมจากเดิม ที่มีเพียงตำแหน่งเดียว คือ บริเวณถนนวงค์สว่าง เพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกในการเข้า ออกพื้นที่โครงการ และช่วยระบายความแออัดปริมาณการสัญจรของผู้ใช้บริการในตำแหน่งด้านหน้าโครงการส่งผลให้มีปริมาณการสัญจรบริเวณถนนวงค์สว่าง ซอย 10 และถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี 39 ทั้งสองแห่งเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการจราจรแออัดและติดขัดในบางช่วงเวลา ส่งผลกระทบ ให้เกิดความไม่สะดวกในการเดินทางเข้าออกที่อยู่อาศัย ของผู้ที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบ ทั้งยังส่งผลกระทบทางอ้อม ในด้านอื่น ๆ ต่อผู้ที่อยู่อาศัยโดยรอบ อีก เช่น ปัญหา มลพิษทางอากาศ ฝุ่นควัน ปัญหาความไม่สงบและเสียงดังรบกวน เป็นต้น

- ปัญหาความไม่เป็นระเบียบของร้านค้าหาบเร่แผงลอยที่เป็นสาเหตุของ ปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัดบริเวณ เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น ที่กล่าวก่อนหน้านี้นั้นถึงแม้ว่าความคิดเห็นของผู้ที่อยู่อาศัยโดยรอบต่อประเด็นปัญหาดังกล่าวมีผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง เหมือนกับประเด็นปัญหา อื่น ๆ แต่เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่างของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ต่อปัญหาความไม่เป็นระเบียบ เรียบร้อย ของร้านค้าหาบเร่แผงลอย มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดใน ประเด็น ปัญหา ระดับเดียวกัน ซึ่งจากการสำรวจ ลักษณะทาง

กายภาพของเทศโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น พบว่า พื้นที่โล่งบริเวณทางด้านทิศเหนือของพื้นที่โครงการ ทางเทศโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น ได้จัดพื้นที่เป็นตลาดนัดในช่วงเวลาเย็นของทุกวัน และจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นนี้เอง ส่งผลให้ร้านค้าแผงลอยอื่น ๆ ต่างพากันมาเปิดร้านในบริเวณโดยรอบทั้งสองข้างทางของถนน เพื่อให้บริการแก่ผู้ที่จะมาใช้บริการเทศโก้ โลตัส นอกจากนี้ยังมีรถให้บริการต่าง ๆ ที่มาจอดรอรับผู้โดยสารในบริเวณพื้นที่เดียวกัน ซึ่งจากเหตุการณ์นี้เป็นไปตามทฤษฎี แหล่งกลาง (ดวงสุดา นนท์สุธีย์, 2545) เนื่องจากการตั้งอยู่ของเทศโก้ โลตัส ทำให้เกิดกิจกรรมและพฤติกรรมอื่น ๆ ที่ตามมา ทำให้มีการใช้พื้นที่บริเวณถนนทางด้านทิศเหนือหลากหลายประเภท จึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริเวณที่สัญจรไปมา ทำให้เกิดการจราจรหนาแน่นและติดขัด ซ้ำยังทำให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาอีกด้วย ทั้งปัญหาขยะมูลฝอย กลิ่นเหม็นรบกวนและเกิดความไม่เป็นระเบียบขึ้น แต่สำหรับบิกซีนั้น ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในกรณีนี้มีไม่มาก เนื่องจากพื้นที่โดยรอบของบิกซีไม่ได้เปิดให้มีร้านค้าแผงลอยมาตั้งขายตามบริเวณโดยรอบ เพราะได้มีการจัดพื้นที่ภายในไว้สำหรับร้านค้าแผงลอยต่าง ๆ ทำให้ไม่เกิดปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่น ๆ ให้ตามมา

5.1.3 มาตรการควบคุมร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

จากการศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ พร้อมทั้งสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น พบว่า ประเด็นปัญหาที่เกิดผลกระทบมากที่สุดคือปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัดที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่โดยรอบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัดในพื้นที่ศึกษา สามารถสรุปลักษณะที่เกิดขึ้นได้ ดังนี้

1) ที่ดินที่ใช้เป็นที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ตั้งอยู่ติดกับถนนสาธารณะ ซึ่งมีขนาดเขตทางเพียง 20 เมตรของบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง โดยถนนดังกล่าวมีความกว้างพอสมควรในระดับหนึ่งในการตั้งร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ แต่เนื่องจากบริเวณดังกล่าวในเกาะกลางถนนขนาดใหญ่จึงทำให้เหลือพื้นที่ช่องทางการจราจรเพียงข้างละ 2 ช่องทางการจราจร นอกจากนี้บริเวณที่ตั้งของเทศโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น ตั้งอยู่ติดกับถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทางเพียง 3.5-4 เมตร ด้วยลักษณะของที่ตั้งดังกล่าวจึงทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดอยู่บ่อยครั้ง

2) ตำแหน่งที่ตั้งทางเข้าออกพื้นที่โครงการตั้งอยู่ใกล้กับทางรวม ทางแยกประมาณ 80 เมตร นอกจากนี้ตำแหน่งที่ตั้งทางเข้าออกยังอยู่ใกล้กับจุดกลับรถเพียง 20 เมตร จึงเกิดการซ้อนทับหรือจุดตัดของเส้นทางการสัญจรมากเกินไป

3) ตำแหน่งที่ตั้งทางเข้าและทางออกของพื้นที่โครงการตั้งอยู่ใกล้กับจุดจอดรถรับส่งรถโดยสารสาธารณะประมาณ 5-6 เมตร

4) เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างตำแหน่งเส้นทางเข้าออกของพื้นที่โครงการกับถนนสายหลักมีขนาดเพียง 3-3.5 เมตร ถือว่ามีขนาดเล็กและไม่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นเส้นทางเข้าออกพื้นที่โครงการ และสร้างความไม่ปลอดภัยต่อผู้ที่สัญจรโดยทางเท้าอีกด้วย

5) ในบางพื้นที่โครงการบริเวณโดยรอบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มี การจัดพื้นที่สำหรับเป็นตลาดนัดในช่วงเย็นหรือพื้นที่สำหรับร้านค้าขนาดเล็กริมทางเท้า ทำให้เกิดความแออัดของผู้คนและความไม่เป็นระเบียบของร้านค้าหาบเร่แผงลอยจนบางครั้งมีผลต่อการสัญจรของรถยนต์บริเวณใกล้เคียง

ซึ่งจากลักษณะดังกล่าวข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครได้มีเงื่อนไขกำหนดที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ตามที่ได้ศึกษา โดยพื้นที่เขตบางซื่อตั้งอยู่ภายในบริเวณที่ 3 ตามข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารบางชนิดหรือบางประเภท ในพื้นที่บางส่วนของท้องที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2548 ซึ่งเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในการตั้งบริเวณดังกล่าวนี้ที่มีความเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ได้ทำการศึกษานั้นพบว่า

1) จากที่ดินที่ใช้เป็นที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ตั้งอยู่ติดกับถนนวงค์สว่าง ซึ่งมีขนาดเขตทางน้อยกว่า 20 เมตร ซึ่งข้อกำหนดข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครได้กำหนดแปลงที่ดินที่ใช้เป็นที่ตั้งของอาคารจะต้องอยู่ติดถนนสาธารณะไม่น้อยกว่า 30 เมตร โดยมีขนาดเขตทางมากกว่าที่ได้ศึกษาแสดงให้เห็นว่าข้อกำหนดดังกล่าวอาจจะช่วยลดความหนาแน่นและตัดขาดของการจราจรได้ในระดับหนึ่ง

2) เนื่องจากตำแหน่งที่ตั้งทางเข้าออกพื้นที่โครงการในพื้นที่ศึกษาพบว่าตั้งอยู่ใกล้กับทางแยกและจุดกลับรถมากเกินไปเพียง 20 เมตร ในประเด็นดังกล่าวนี้ได้มีการกำหนดแนวศูนย์กลางปากทางเข้าออกของรถยนต์ต้องอยู่ห่างจากทางร่วมทางแยกที่เป็นทางบรรจบกันของถนนสาธารณะที่มีขนาดเขตทาง ตั้งแต่ 12 เมตรขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 200 เมตรในข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร จึงเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาการซ้อนทับหรือจุดตัดของเส้นทางการสัญจรมากเกินไปจนทำให้เกิดปัญหาการจราจรขึ้น

สำหรับสาเหตุของปัญหาการจราจรจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่อื่น ๆ เช่น ตำแหน่งที่ตั้งทางเข้าและทางออกของพื้นที่โครงการตั้งอยู่ใกล้กับจุดจอดรถรับส่งรถโดยสารสาธารณะมากเกินไป เส้นทางเชื่อมต่อบริเวณระหว่างตำแหน่งเส้นทางเข้าออกของพื้นที่โครงการกับถนนสายหลักมีขนาดคับแคบและแออัด เป็นต้น ยังไม่ได้มีข้อกำหนดในการตั้งร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เกี่ยวกับประเด็นปัญหาข้างต้น จึงมีข้อเสนอแนะข้อกำหนดและมาตรการป้องกันการปัญหาที่เกิดขึ้นในครั้งต่อไปและในสถานที่อื่น ๆ ด้วย

นอกจากนี้ในประเด็นปัญหาอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ได้ทำการศึกษา เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศ ปัญหาขยะมูลฝอย ฯลฯ ที่อาจจะเกิดผลกระทบต่อเนื่องมาจากปัญหาการจราจรในพื้นที่ จึงได้มีการกำหนดให้ต้องมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย ในกรณีที่กฎหมายกำหนด โดยร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ยังมีได้ ถูกจัดให้อยู่ในบัญชีรายชื่อโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และสาเหตุของปัญหา รวมทั้งข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และพื้นที่ศึกษา พบว่ายังมีบางประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยโดยรอบยังไม่ได้มีข้อกำหนดหรือข้อบังคับเพื่อแก้ไขปัญหาที่เท่าที่ควร ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมหรือเป็นตัวเลือกให้มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ สามารถป้องกันปัญหา ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไปได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดให้มีทางเชื่อมระหว่างถนนสาธารณะกับตำแหน่งทางเข้าออกร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เป็นระยะทางไม่น้อยกว่า 100 เมตร เพื่อช่วยในการยืดระยะ การชะลอตัวของรถยนต์ และสามารถช่วยแก้ปัญหาการจราจรบริเวณทางเข้าออกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ได้
- 2) หากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีปริมาณผู้ใช้บริการต่อวันเป็นจำนวนมาก ควรมีตำแหน่งทางเข้าออกมากกว่า 1 จุด บนถนนด้านเดียวกัน เพื่อเป็นการกระจายปริมาณการใช้งานบริเวณทางเข้าออกแต่ละแห่ง ทั้งยังช่วยลดปัญหาการจราจรหนาแน่นบริเวณทางเข้าอัน

เนื่องมาจากการกระจุกตัวของการใช้งาน ซึ่งตำแหน่งเส้นทางเข้าออกของพื้นที่โครงการต้องบรรจบกับถนนสาธารณะที่มีเขตทางตั้งแต่ 12 เมตรขึ้นไป

3) ตำแหน่งทางเข้าออกของรถยนต์ควรอยู่ถัดจากที่ตั้งของป้ายจอดรถประจำทาง ไม่น้อยกว่า 90 เมตร หรืออาจจะกำหนดให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ควรมีการจัดสรรพื้นที่หรือออกแบบให้มีเส้นทางเบี่ยงของรถโดยสารประจำทางออกจากเส้นทางสาธารณะ โดยมีระยะทางเบี่ยงของรถโดยสารประจำทาง ไม่น้อยกว่า 30 เมตร เพื่อลดปัญหาการกีดขวางเส้นทางจราจรบนทางสาธารณะ

4) จากข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครที่มีการกำหนดให้ต้องมีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควรมีการผลักดันให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่อยู่ในโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วย เพื่อให้การป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ทำได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1) รูปแบบของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงตามพฤติกรรม ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น จึงควรมีการศึกษาลักษณะ ของผู้บริโภค และมาตรการ ควบคุมให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะของเมืองต่อไป

2) ลักษณะของร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งแต่ละลักษณะอาจจะมีผลกระทบที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในรูปแบบอื่น ๆ ด้วย เพื่อ มาตรการแก้ไขปัญหารอบด้านมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ อาจจะมี ความความสัมพันธ์หรือมีความเชื่อมโยงกัน เพื่อการเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3) รูปแบบหรือลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นช่วงเวลาที่มีการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่องจึงทำให้ลักษณะพื้นที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลา จึงทำให้ผลกระทบที่เกิดขึ้น อาจจะไม่ได้เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จึงอาจจะต้องมีการศึกษาเป็นช่วงเวลาเพื่อเข้าใจปัญหามากยิ่งขึ้น