

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ

4.1.1 การวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง

บริเวณทิศเหนือของ บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จะติดกับถนนวงศ์สว่างและสะพานข้าม แยกวงศ์สว่าง ลักษณะทางกายภาพบริเวณด้านตรงข้ามถนนสายดังกล่าวมีลักษณะเป็นตึกแถวริม ถนน และบางถนนสายย่อย ๆ บางสายที่เชื่อมต่อกับถนนวงศ์สว่างมีลักษณะเป็นบ้านเดี่ยวและ ตึกแถวปะปนกัน นอกจากนี้ยังมีบางส่วนที่เป็นร้านอาหาร สถานีอนามัย อาคารสำนักงาน เป็นต้น

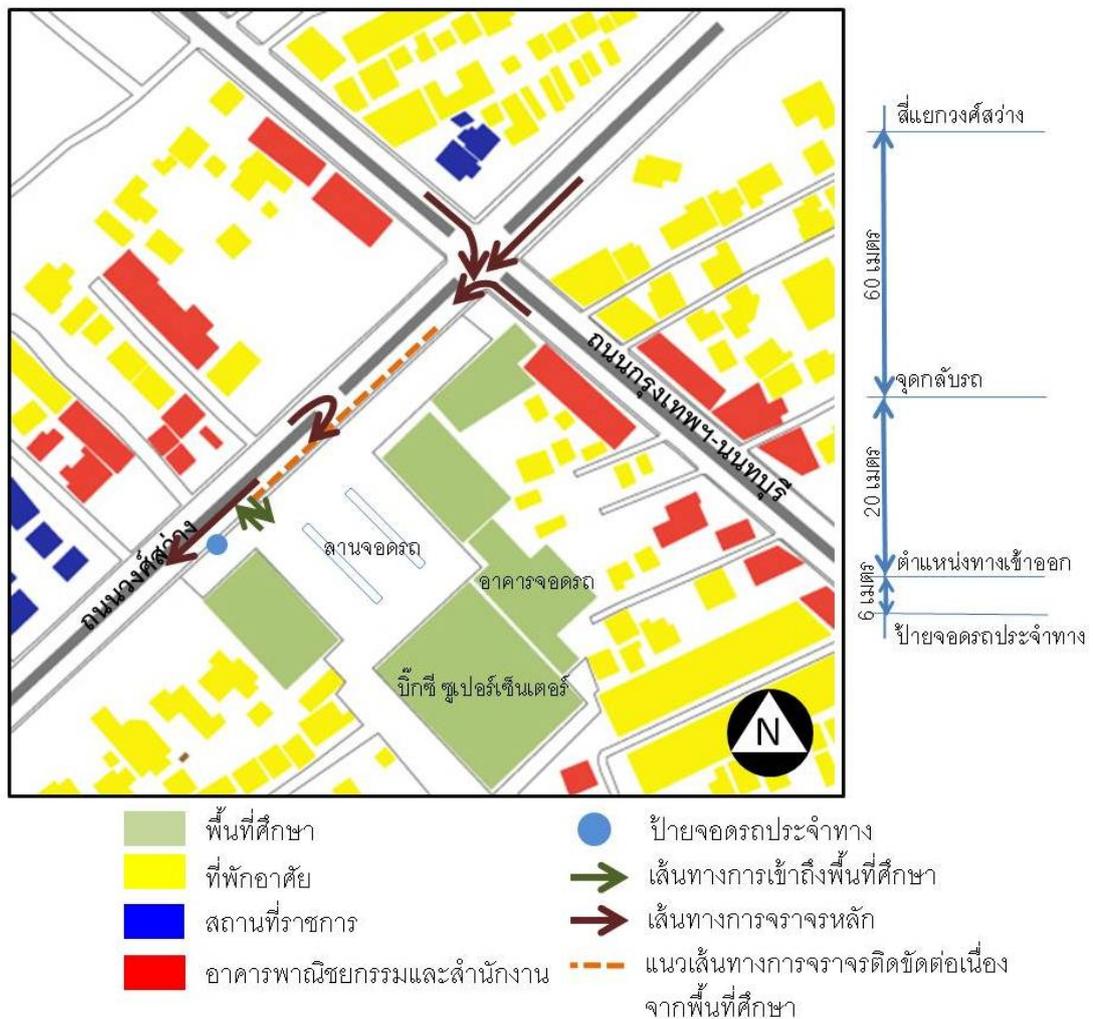
ในส่วนด้านฝั่งโครงการ นั้น ถนนบริเวณดังกล่าวนี้ มักจะเกิดปัญหาด้านการจราจร ติดขัด เนื่องจาก ทางทิศเหนือ ติดกับอาคารพื้นที่บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ นั้นเป็นลานจอดรถซึ่งมี ทางเข้าออกหลักของโครงการอยู่ติดริมถนน และด้วยเหตุที่ถนนบริเวณนี้มีลักษณะที่แคบอยู่แล้ว ทำให้เมื่อมีรถเข้าออก โครงการ ก็มักจะส่งผลกระทบต่อคนอื่นที่จะใช้เส้นทางนี้เป็นทางผ่านเช่นกันจึง เกิดการติดขัดขึ้น ยิ่งในบางเวลาที่มีการจราจรภายในพื้นที่โครงการเกิดความไม่สะดวกและคล่องตัว จึงก่อให้เกิดการจราจรติดขัดภายในพื้นที่โครงการส่งผลกระทบต่อขยายตัวไปยังพื้นที่บริเวณโดยรอบ โดยเฉพาะ ถนนวงศ์สว่าง ทำให้เสียช่องทางการ เดินทางโดยไม่จำเป็น และเป็นเหตุให้รถคันอื่นไม่ สามารถใช้เส้นทางนี้ได้โดยสะดวก

อีกทั้งถนนวงศ์สว่างนั้นมีด้วยกันสองเลนโดยแบ่งตรงกลางเป็นเกาะกลางถนนซึ่งอยู่ ใต้สะพานข้ามแยก และบริเวณเยื้องกับทางเข้าออกโครงการไปประมาณ 4-5 เมตร มีช่องทางกลับ รถซึ่งมักมีรถที่วิ่งมาจากถนนวงศ์สว่างฝั่งทางเข้าเมืองแล้วเพื่อกลับรถมายังถนนฝั่งหน้าโครงการ และเพื่อกลับรถมาใช้บริการของโครงการ โดยเบี่ยงเลนเพื่อมายังทางเข้า- ออกหลักของโครงการ กรณีเช่นนี้ยิ่ง ทำให้เพิ่มปัญหาการจราจร ติดขัดมากขึ้นไปอีก ประกอบกับ บริเวณใกล้เคียง กับ ตำแหน่งทางเข้าออกของพื้นที่โครงการ ยังเป็นที่จอดรถรับส่งผู้โดยสารของรถโดยสารประจำทาง และ รถบริการประเภทอื่น ๆ ทำให้เกิดการชะลอตัวและจุดขัดแย้งของรถโดยสารประจำทาง และรถยนต์ ส่วนบุคคลของผู้มาใช้บริการในชั่วโมงเร่งด่วนที่มีปริมาณการจราจรค่อนข้างมาก

ทั้งนี้ในช่วงเวลาที่มีการซ้อนทับกันของการใช้เส้นทางรถจากหลายเส้นทาง ซึ่งเกิดขึ้นบ่อยในบริเวณนี้ ยิ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อจราจรเป็นอย่างมาก และในส่วนนี้ ยังก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ ผู้โดยสารต้อง ผู้ที่เดินทางผ่านและผู้ ใช้บริการ จุดจอดรถโดยสารประจำทางได้อีกด้วย

ภาพที่ 4.1

ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดินและเส้นทางจราจรบริเวณทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกของบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง



ที่มา: สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร, 2552. (ดัดแปลง)

ภาพที่ 4.2

สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณด้านทิศเหนือของโครงการ (ริมถนนวงค์สว่าง)



หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2552 และ 5 เมษายน พ.ศ. 2552

บริเวณทิศตะวันออกของบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นที่ตั้งของ อาคารจอดรถและสถานที่เก็บอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่และวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ โดยบริเวณใกล้เคียงดังกล่าว นี้ตั้งอยู่ติดกับศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ a.c.t สถานีจำหน่ายน้ำมันประเภท LPG ธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบางส่วนที่อยู่ใกล้กับหมู่บ้านจัดสรรและที่พักอาศัยอีกด้วย เช่น หมู่บ้านดุสิต วิลล่า เป็นต้น

ส่วนนี้เมื่อมีการใช้งานเกิดขึ้นจึงอาจทำให้เกิดเสียงดังรบกวนและเกิดความไม่สงบแก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงโดยเฉพาะตรงจุดทางออกของรถที่จะผ่านจากอาคารจอดรถไปยังทางออกทางด้านหลังเพราะจุดนี้จะอยู่ติดกับรั้วของบ้านพักอาศัยโดยตรง นอกจากนี้ยังอาจส่งผลให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศจากไอเสียรถยนต์ของรถที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ดังกล่าวนี้ อีกทั้งสภาพของวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ที่นำมากองเก็บไว้โดยไม่มีการจัดเก็บให้เป็นระเบียบยังทำให้เกิดผลกระทบต่อเชิงลบด้านทัศนียภาพของผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงอีกด้วย

ภาพที่ 4.3

สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณด้านทิศตะวันออกของโครงการ (ริมถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี)



หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2552

บริเวณทางด้านทิศใต้ของบีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นบริเวณถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี 39 ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังแยกวงศ์สว่างและถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี โดยเป็นเส้นทางเข้าออก อีกทางหนึ่งของพื้นที่โครงการวงศ์สว่าง ทาวน์เซ็นเตอร์ (Wongsawang Towncenter) ที่สร้างขึ้นหลังจากการเปิดให้บริการโครงการได้ระยะหนึ่งแล้ว

เดิมเส้นทางดังกล่าวนี้ใช้เป็นเส้นทางเข้าออกหมู่บ้านจัดสรรบริเวณด้านหลังบีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ รวมถึงอาคารตึกแถวริมสองข้างทาง แต่ปัจจุบันก็ใช้เป็นทางเข้าออกสำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในโครงการด้วย นอกจากนี้ยังใช้เป็นเส้นทางสำหรับรถขนส่งสินค้าอีกทางหนึ่ง เนื่องจากตำแหน่งทางเข้าออกดังกล่าวอยู่ใกล้กับอาคารเก็บสินค้า ทำให้การขนถ่ายสินค้าทำได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และยังใช้เป็นเส้นทางออกเฉพาะของรถยนต์และรถรับจ้าง เช่น รถตุ๊กตุ๊ก รถแท็กซี่ เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าบริเวณนี้มีลักษณะการใช้เส้นทางที่หลากหลาย ดังนี้ จากลักษณะทางกายภาพของถนนที่มีขนาดค่อนข้างแคบ ซึ่งไม่สอดคล้องกับลักษณะการจราจรที่มีความหนาแน่นมาก จึงก่อให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดในบางช่วงเวลา และส่งผลให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ ฝุ่นควัน และเสียงรบกวนแก่ผู้อยู่อาศัยบริเวณสองข้างทาง โดยเฉพาะเสียงรบกวนบริเวณที่ติดกับอาคารเก็บสินค้า นอกจากนี้เส้นทางดังกล่าวไม่มีเส้นทางเดินเท้าเพื่อความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้ที่สัญจรเข้าออกบริเวณถนนสายหลัก และผู้ที่เดินทางมาใช้บริการบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์เองก็ตาม อีกทั้งในเวลากลางคืนพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างมืด จึงอาจก่อให้เกิดปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินได้

ภาพที่ 4.4

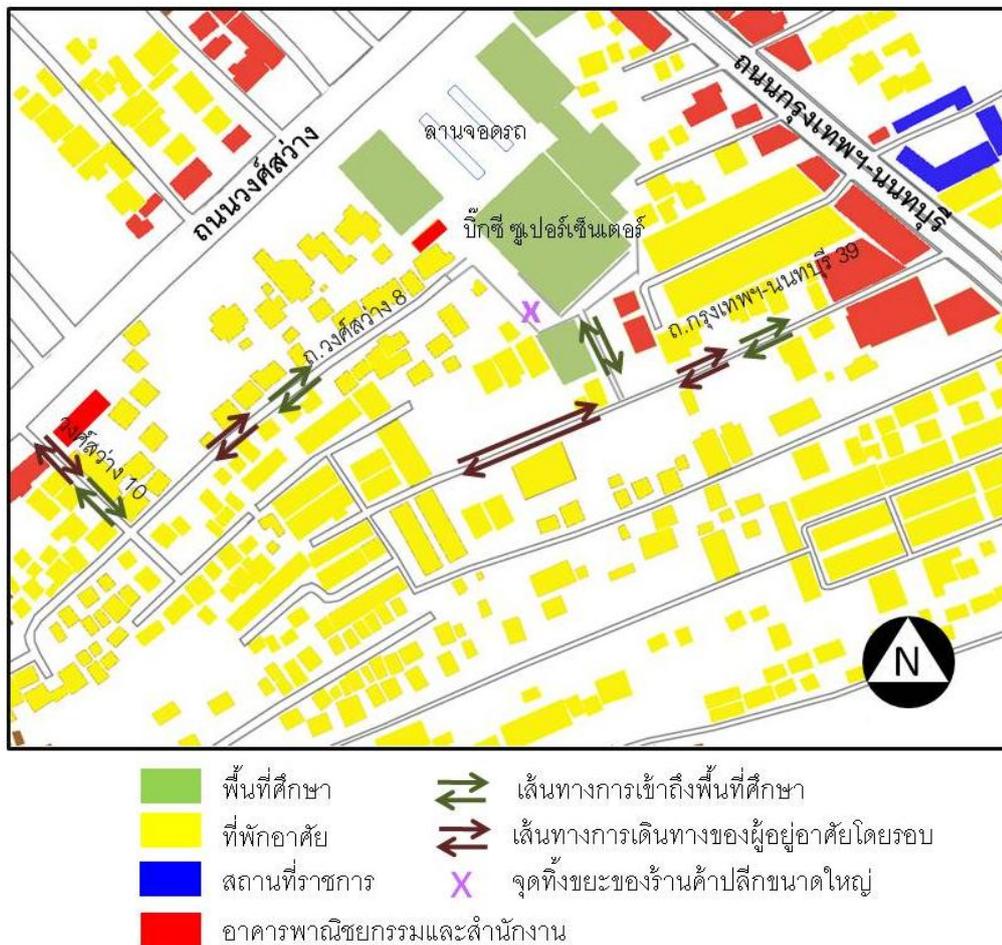
สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณด้านทิศใต้ของโครงการ (ถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี 39)



หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2552

ภาพที่ 4.5

ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดินและเส้นทางการสัญจรบริเวณทางด้านทิศใต้และทิศตะวันตกของบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง



ที่มา: สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร, 2552. (ดัดแปลง)

บริเวณทางด้านทิศตะวันตกของบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีสภาพแวดล้อมที่คล้ายคลึงกับบริเวณทางด้านทิศใต้ของโครงการ คือ มีตำแหน่งและเส้นทางเข้าออกของพื้นที่โครงการอีกทางหนึ่ง ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังเส้นทางสะพานราม 7 และเป็นเส้นทางที่สร้างขึ้นเชื่อมต่อกับโครงการ หลังจากการเปิดให้บริการได้ระยะหนึ่งเช่นกัน โดยบริเวณสองข้างทางเส้นทางเข้าออกมีลักษณะเป็นที่อยู่อาศัยแบบบ้านเดี่ยวเป็นหลัก และมีบางส่วนติดกับด้านหนึ่งของอาคารเก็บสินค้าเช่นกัน ดังนั้นลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้นจึงคล้ายคลึงกับบริเวณด้านทิศใต้ ได้แก่ ปัญหาการจราจรหนาแน่น ปัญหาความไม่สะดวกและปลอดภัยในการสัญจรเดินทาง ปัญหามลพิษทางอากาศและ

เสียงดังรบกวน เป็นต้น นอกจากนี้บริเวณทางด้านทิศตะวันตกของบีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ยังเป็นสถานที่คัดแยกและเก็บขยะของโครงการวงศ์สว่าง ทาวน์เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับที่อยู่อาศัยรอบๆ ในบางครั้งจึงส่งกลิ่นเหม็นรบกวนผู้ที่ผ่านไปมาและผู้ ที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง อีกทั้งยังก่อให้เกิดทัศนวิสัยที่ไม่สวยงามแก่ผู้อยู่อาศัยโดยรอบอีกด้วย

ภาพที่ 4.6

สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณด้านทิศตะวันตกของโครงการ (ถนนวงศ์สว่าง ซอย 10)



หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2552

4.1.2 การวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของเทศบาล ไลต์ส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชน

บริเวณทางด้านทิศเหนือของเทศบาล ไลต์ส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ติดกับอาคารตึกแถว และถนนประชาชน 2 แยก 1 ซึ่งเป็นเส้นทางเข้าออกของโครงการ บริเวณดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่เป็นสำนักงานเอกชนและสถานที่เก็บสินค้า จึงทำให้มีรถยนต์สัญจรไปมาอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับบริเวณด้านข้างของอาคารเป็นจุดที่รถจักรยานยนต์รับจ้างและรถตุ๊กตุ๊ก จะมาจอดรอเพื่อให้บริการแก่ผู้ที่เดินทางมาใช้บริการ ทำให้ปริมาณการจราจรมีมากยิ่งขึ้น อีกทั้งริมถนนบริเวณนี้ยังมีร้านค้า หาบเร่แผงลอยมาเปิดให้บริการ จึงทำให้พื้นที่การสัญจรมีน้อยลง เกิดความแออัดและทำให้เกิดปัญหาความไม่สะดวกในการจราจรและการจราจรติดขัดอยู่บ่อยครั้ง

นอกจากนี้บริเวณลานโล่งด้านข้างอาคาร ในช่วงเย็นของทุกวันจะเปิดเป็นตลาดนัด จึงทำให้เกิดปัญหาความไม่เป็นระเบียบของหาบเร่แผงลอย ประกอบกับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดนัดมีร้านค้า ร้านอาหาร และหาบเร่ แผงลอยจำหน่ายอาหาร ซึ่งจากลักษณะดังกล่าวจึงอาจจะก่อให้เกิดปัญหาความสกปรกและขยะมูลฝอย รวมทั้งก่อให้เกิดทัศนียภาพที่ไม่ดีต่อเมืองและพื้นที่โดยรอบอีกด้วย

ภาพที่ 4.7

สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณด้านทิศเหนือของโครงการ

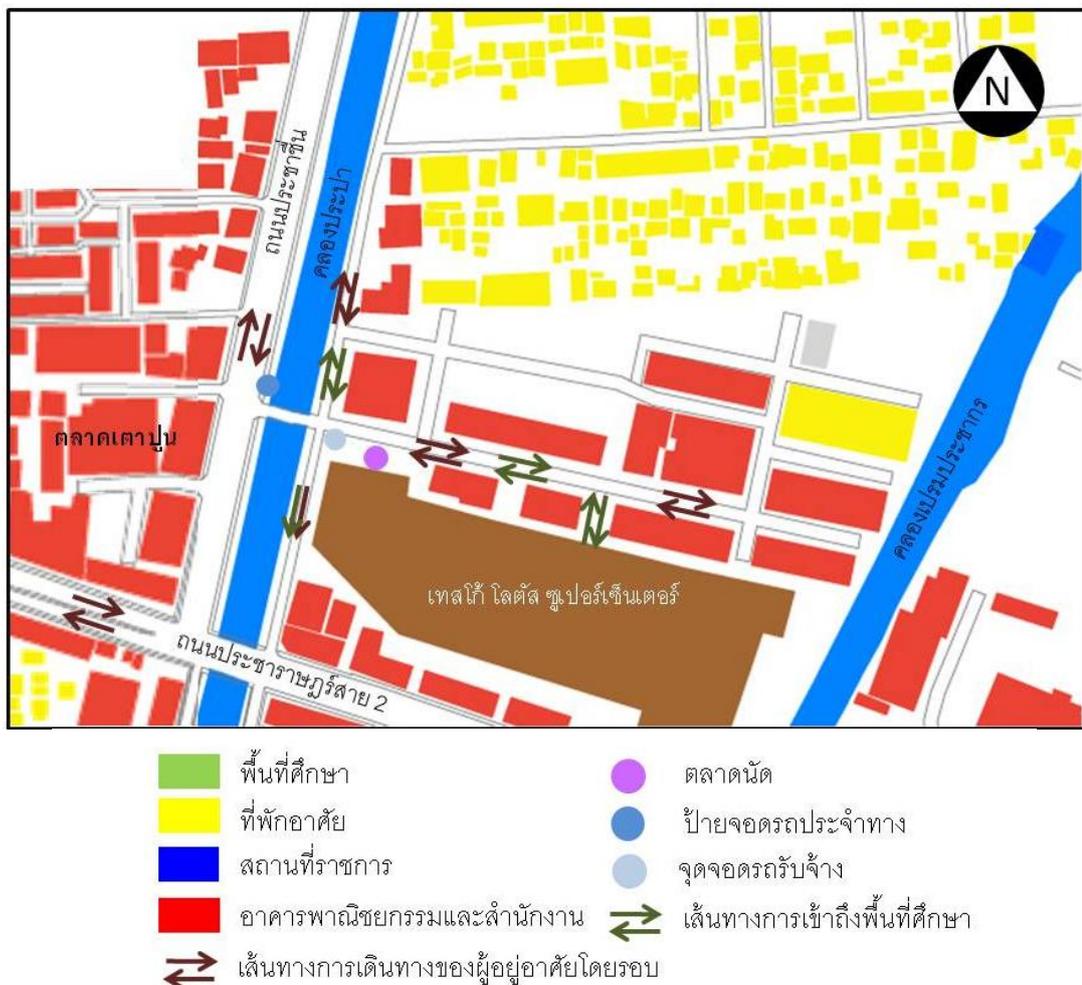


หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2552

บริเวณทางด้านทิศตะวันออกของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ติดกับ คลองเปรมประชากร ฝั่งตรงข้ามเป็นบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) ซึ่งบริเวณนี้เป็นส่วนของอาคารเก็บสินค้า แต่เนื่องจากมีคลองคั่นกลาง จึงอาจส่งผลกระทบต่อสภาพโดยรอบน้อยกว่าบริเวณอื่น ๆ

ภาพที่ 4.8

ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดินและเส้นทางการสัญจรบริเวณทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันตกของเทสโก้ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น



ที่มา: สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร, 2552. (ดัดแปลง)

ภาพที่ 4.9

สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณด้านทิศตะวันออกของโครงการ



หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2552

บริเวณทางด้านทิศใต้ของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ติดกับอาคารตึกแถวริมถนนประชาราษฎร์สาย 2 บริเวณนี้เป็นทางเข้าออกของรถยนต์ และผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในโครงการและเป็นพื้นที่ส่วนลานจอดรถ จึงอาจก่อให้เกิดปัญหาเสียงดังรบกวนแก่ผู้ที่อาศัยอยู่โดยรอบ อีกทั้งอาคารตึกแถวด้านที่ติดกับลานจอดรถนั้นเป็นส่วนระเบียบของที่พักอาศัย ทำให้เกิดปัญหาทัศนียภาพที่ไม่สวยงามแก่ผู้อาศัยอยู่บริเวณดังกล่าว และอาจเจอกับปัญหาฝุ่นควันจากท่อไอเสียรถยนต์

นอกจากนี้บริเวณนี้มักมี กลิ่นเหม็นรบกวน อยู่บ่อยครั้ง ซึ่งอาจเกิด จากระบบระบาย น้ำเสียของ เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และเนื่องจากมีการสัญจรของรถยนต์ที่เข้าออกมาใช้ บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จึงอาจก่อให้เกิดปัญหาความไม่ปลอดภัยแก่ผู้อยู่อาศัยอีกด้วย

ภาพที่ 4.10

สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณค้าปลีกใต้ของโครงการ



หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2552

ภาพที่ 4.11

ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดินและเส้นทางจราจรบริเวณทางด้านทิศใต้และทิศตะวันออก
ของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น



- | | | | |
|---|-----------------------------|---|--|
|  | พื้นที่ศึกษา |  | เส้นทางการเดินทางของผู้อยู่อาศัยโดยรอบ |
|  | ที่พักรถยนต์ |  | เส้นทางการเข้าถึงพื้นที่ศึกษา |
|  | สถาบันการศึกษา | | |
|  | อาคารพาณิชย์กรรมและสำนักงาน | | |

ที่มา: สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร, 2552. (ดัดแปลง)

บริเวณทางด้านทิศ ตะวันตก ของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ถือเป็นบริเวณด้านหน้าของอาคารซึ่งเป็นทางเข้าหลักสำหรับผู้เดินทางโดยทางเท้าหรือรถรับจ้างทั่วไป รวมทั้งผู้เดินทางด้วยรถจักรยานยนต์ ด้วย บริเวณนี้ใช้เป็นจุดจอดรับส่ง ของรถรับจ้างทั่วไป โดยถนนบริเวณทางด้านหน้าดังกล่าวติดกับถนนริมคลองประปาที่มีขนาดแคบ อีกทั้งยังเป็นเส้นทางเดินทางเดียว จึงทำให้บริเวณดังกล่าวมีการจราจรติดขัดอยู่บ่อยครั้ง

โดยบริเวณด้านตรงกันข้ามกับพื้นที่โครงการเป็นอาคารตึกแถวและตลาดสดเตาปูน ซึ่งถือเป็นตลาดอันเก่าแก่ของย่านดังกล่าวนี้ ซึ่งผลกระทบต่อบริเวณดังกล่าวนี้อาจจะได้รับผลกระทบต่าง ๆ ในระดับที่ไม่รุนแรง เนื่องจากการมีถนนและคลองกั้นระหว่างพื้นที่ทั้งสอง

ภาพที่ 4.12

สภาพแวดล้อมโดยรอบบริเวณด้านทิศตะวันตกของโครงการ



หมายเหตุ: ถ่ายภาพโดยผู้วิจัย เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2552

4.2 การประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณโดยรอบจากแบบสอบถาม

ข้อมูลในแบบสอบถามสำหรับผู้อาศัยอยู่โดยรอบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยโดยรอบเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

4.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 4.1 สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุของกลุ่มตัวอย่างประมาณ 31-40 ปี ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และการประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว และกลุ่มตัวอย่างเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุของกลุ่มตัวอย่างประมาณ 20-30 ปี ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และการประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่รับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 4.1

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง และเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น

ข้อมูลทั่วไป		บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง		เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	เพศชาย	70	43.8	61	38.1
	เพศหญิง	90	56.2	99	61.9

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง
และเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น

ข้อมูลทั่วไป		บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง		เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ	อายุต่ำกว่า 20 ปี	11	6.9	7	4.4
	อายุ 20-30 ปี	37	23.1	79	49.4
	อายุ 31-40 ปี	44	27.5	27	16.9
	อายุ 41-50 ปี	30	18.8	19	11.9
	อายุ 51-60 ปี	23	14.4	19	11.9
	อายุมากกว่า 60 ปี	15	9.4	9	5.6
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	72	45.0	54	33.8
	ปริญญาตรี	77	48.1	87	54.4
	สูงกว่าปริญญาตรี	11	6.9	19	11.9
อาชีพ	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	27	16.9	27	16.9
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	44	27.5	35	21.9
	รับจ้าง	37	23.1	41	25.6
	แม่บ้าน/พอบ้าน	13	8.1	18	11.2
	อื่น ๆ	39	24.4	39	24.4

4.2.2 ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้อาศัยอยู่โดยรอบต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

จากการสอบถามพฤติกรรมที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ประเภทสินค้าอุปโภค บริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างของบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง ส่วนใหญ่จำนวนร้อยละ 94.4 จะใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ อยู่ใกล้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยสินค้าที่ซื้อ เป็นสินค้าอุปโภค บริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่นจำนวนร้อยละ 92.5 ที่ใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ตามตารางที่ 4.2 ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของ

ผู้บริโภคที่นิยมไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่กันมากขึ้น และ ผู้ที่อาศัยอยู่โดยรอบจะเดินทางเข้าไปใช้บริการแหล่งการค้าที่ใกล้ที่สุดด้วย

ตารางที่ 4.2

พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคในชีวิตประจำวันจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง		เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค	151	94.4	148	92.5
ไม่ซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค	9	5.6	12	7.5

ตารางที่ 4.3

ความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง

ความถี่ในการใช้บริการ	บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง		เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการทุกวัน	15	9.4	15	9.4
ใช้บริการ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	23	14.4	21	13.1
ใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	61	38.1	68	42.5
ใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน	34	21.2	27	16.9
ใช้บริการเดือนละครั้ง	27	16.9	29	18.1

จากตารางที่ 4.3 ความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเฉลี่ยเดือนละ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 21.2 และอันดับที่ 3 จะใช้บริการเดือนละครั้งเป็นอย่างน้อย ร้อยละ 16.9 และกลุ่มตัวอย่าง

เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเฉลี่ยเดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.1 ซึ่งความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของผู้ที่อาศัยอยู่โดยรอบสัปดาห์ละ 1-2 ครั้งนั้นอาจเนื่องมาจากสินค้าที่ซื้อจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ส่วนใหญ่เป็นอาหารสดหรือสินค้าที่หมดอายุอย่างรวดเร็วจึงทำให้การให้บริการและการซื้อสินค้ามักจะซื้อให้เพียงพอในแต่ละช่วงสัปดาห์นั้น ๆ

ตารางที่ 4.4

พฤติกรรมการเดินทางไปใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบการเดินทาง	บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง		เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โดยการเดินเท้าหรือรถจักรยาน	85	53.1	118	73.8
โดยรถจักรยานยนต์	23	14.4	8	5.0
โดยรถยนต์ส่วนบุคคล	45	28.1	23	14.4
โดยรถรับจ้าง (รถสองแถว ตุ๊กตุ๊ก)	1	0.6	6	3.7
โดยรถประจำทาง	6	0.3	5	3.1

จากการสอบถามพฤติกรรมการเดินทางไปใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.4 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง ส่วนใหญ่เดินทางไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ด้วยการเดินเท้าและรถจักรยาน จำนวนร้อยละ 53.1 รองลงมา กลุ่มตัวอย่าง เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ร้อยละ 28.1 และอันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางโดยรถจักรยานยนต์ ร้อยละ 14.4 และจำนวนกลุ่มตัวอย่างเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่นส่วนใหญ่จะเดินทางไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ด้วยการเดินเท้าและรถจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 73.8 รองลงมาเดินทางไปใช้บริการโดยรถยนต์ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 14.4 จากพฤติกรรมการเดินทางดังกล่าวทำให้เห็นว่าผู้ที่อาศัยอยู่โดยรอบจะเดินทางเข้าไปใช้บริการแหล่งการค้าที่ใกล้ที่สุด นอกจากนี้ระยะทางระหว่างที่อยู่อาศัยกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่อยู่ในระยะทางที่การเดินเท้า (walking distance) ของ Time-saver Standards for Housing and Residential Development ด้วย

ตารางที่ 4.5
ช่วงเวลาการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเวลาการใช้บริการ	บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง		เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เวลา 10.00 น.-12.00 น.	11	6.9	11	6.9
เวลา 12.00 น.-16.00 น.	49	30.6	24	15.0
เวลา 16.00 น.-20.00 น.	74	46.2	93	58.1
เวลา 20.00 น.-23.00 น.	26	16.2	32	20.0

จากตารางที่ 4.5 การสอบถามช่วงเวลาในการมาใช้บริการร้าน ค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเดินทางมาใช้บริการในช่วงเวลาประมาณ 16.00 น. ถึง 20.00 น. จำนวนร้อยละ 46.2 รองลงมา กลุ่มผู้ใช้บริการในช่วงเวลาประมาณ 12.00 น. ถึง 16.00 น. จำนวนร้อยละ 30.6 และกลุ่มตัวอย่างเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่นส่วนใหญ่จะเดินทางมาใช้บริการ ในช่วงเวลาประมาณ 16.00 น. ถึง 20.00 น. จำนวนร้อยละ 58.1 รองลงมา กลุ่มผู้ใช้ บริการในช่วงเวลาประมาณ 20.00 น. ถึง 23.00 น. จำนวนร้อยละ 20.0 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ใช้บริการร้าน ค้าปลีกขนาดใหญ่นิยมมาใช้บริการในช่วงเวลาเย็นหลังจากเลิกงานหรือโรงเรียน ตามพฤติกรรมการเดินทางของผู้บริโภคที่ได้ใช้บริการระหว่างทางกลับที่อยู่อาศัยเป็นประจำ จึงแวะซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ก่อนเดินทางกลับที่พักอาศัย

จากตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันอย่างสูง และกลุ่มตัวอย่างก็มีความคิดเห็นในเชิงบวกกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.6

ความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง
บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน	3.57	0.83	สูง
ความคิดเห็นในเชิงบวกกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	3.36	1.07	ปานกลาง

ตารางที่ 4.7

ความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง
เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน	3.75	0.92	สูง
ความคิดเห็นในเชิงบวกกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	2.98	1.05	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันในระดับสูง และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในเชิงบวกกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในระดับปานกลาง

4.2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ตารางที่ 4.8 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่มีผลต่อการอาศัยอยู่โดยรอบบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างค่อนข้างเห็นด้วยในระดับสูงหรือ ประสบปัญหามากในการอยู่อาศัย ว่าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่อ้างว่าก่อให้เกิด

ปัญหาการจราจรหนาแน่นส่งผลต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง ในขณะที่ปัญหามลพิษทางอากาศ ฝุ่นควันและกลิ่นรบกวน ปัญหาขยะมูลฝอย และความไม่สะอาด และปัญหาความไม่สงบและเสียงดังรบกวน กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาข้างต้นดังกล่าวในระดับปานกลาง ส่วนปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้าหาบเร่แผงลอย และปัญหาทัศนียภาพของเมือง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่มีผลต่อการอยู่อาศัยดังกล่าวในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.8

ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่ส่งผลต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง
บริเวณบึงสี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัด	3.89	0.92	สูง
ปัญหามลพิษทางอากาศ ฝุ่นควันและกลิ่นรบกวน	3.28	1.06	ปานกลาง
ปัญหาขยะมูลฝอย และความไม่สะอาด	2.96	1.25	ปานกลาง
ปัญหาความไม่สงบและเสียงดังรบกวน	2.86	1.15	ปานกลาง
ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	2.54	1.15	ต่ำ
ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้าหาบเร่แผงลอย	2.49	1.26	ต่ำ
ปัญหาทัศนียภาพของเมือง	2.54	1.08	ต่ำ

จากตารางที่ 4.9 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยรอบเทศโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น เกี่ยวกับผลกระทบที่มีผลต่อการอยู่อาศัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้น ได้แก่ปัญหามลพิษทางอากาศ ฝุ่นควันและกลิ่นรบกวน ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้าหาบเร่แผงลอย และปัญหาขยะมูลฝอย และความไม่สะอาด ตามลำดับ โดยปัญหาที่ส่งผลต่อการอยู่อาศัยในระดับสูง คือ ปัญหาการจราจรหนาแน่นหรือติดขัด

ตารางที่ 4.9

ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่ส่งผลต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ
เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น

ประเด็นปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ปัญหาการจราจรหนาแน่นและติดขัด	3.49	1.04	สูง
ปัญหามลพิษทางอากาศ ฝุ่นควันและกลิ่นรบกวน	3.07	1.12	ปานกลาง
ปัญหาขยะมูลฝอย และความไม่สะอาด	2.85	1.21	ปานกลาง
ปัญหาความไม่สงบและเสียงดังรบกวน	2.71	1.11	ปานกลาง
ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	2.69	1.07	ปานกลาง
ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้า หาบเร่แผงลอย	3.22	1.05	ปานกลาง
ปัญหาทัศนียภาพของเมือง	2.61	1.00	ปานกลาง

4.2.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

จากตารางที่ 4.10 ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อกำหนดของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณบึงกุ่ม ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สามารถตั้งอยู่บริเวณในเมืองหรือใกล้ที่อยู่อาศัยได้ ส่วนหนึ่งอาจเพื่อความสะดวกในการใช้บริการของผู้บริโภค ซึ่งควรให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีขนาดไม่เกิน 2,000 ตารางเมตร และควรกำหนดที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ตั้งอยู่ริมถนนที่มีเขตทางไม่น้อยกว่า 30 เมตรหรืออยู่ในระยะ 500 เมตรจากสถานีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน อีกทั้งกลุ่มตัวอย่าง ยังเห็นด้วยกับมาตรการการ บางส่วนของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ให้เป็นที่โล่งสาธารณะหรือที่จอดรถสาธารณะเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชนทั่วไปจะสามารถสร้างอาคารได้สูงหรือพื้นที่มากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.10

ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อกำหนดของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง
บริเวณบีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง

ข้อกำหนดของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดที่ตั้งบริเวณในเมืองและใกล้ที่อยู่อาศัย	101	63.1
กำหนดตั้งอยู่ริมถนนที่มีเขตทางไม่น้อยกว่า 30 เมตร หรืออยู่ในระยะ 500 เมตรจากสถานีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน	119	74.4
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ควรมีขนาดไม่เกิน 2,000 ตารางเมตร	111	69.4
หากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่แบ่งพื้นที่บางส่วนให้เป็น ที่โล่ง สาธารณะ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชนทั่วไป จะสามารถสร้างอาคารได้สูงขึ้นหรือพื้นที่มากขึ้น	136	85.0
หากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่แบ่งพื้นที่บางส่วนให้เป็น ที่จอดรถ สาธารณะ จะสามารถสร้างอาคารได้สูงขึ้นหรือพื้นที่มากขึ้น	103	64.4

จากตารางที่ 4.11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อกำหนดของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สามารถตั้งอยู่บริเวณในเมืองหรือใกล้ที่อยู่อาศัยได้ ส่วนหนึ่งอาจเพื่อความสะดวกในการใช้บริการของผู้บริโภค ซึ่งควรให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีขนาดไม่เกิน 2,000 ตารางเมตร และควรกำหนดที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ตั้งอยู่ริมถนนที่มีเขตทางไม่น้อยกว่า 30 เมตรหรืออยู่ในระยะ 500 เมตรจากสถานีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับมาตรการ การบางส่วนของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ให้เป็นที่โล่งสาธารณะหรือที่จอดรถสาธารณะเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชนทั่วไปจะสามารถสร้างอาคารได้สูงหรือพื้นที่มากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.11

ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อกำหนดของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ
เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น

ข้อกำหนดของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดที่ตั้งบริเวณในเมืองและใกล้ที่อยู่อาศัย	96	60.0
กำหนดตั้งอยู่ริมถนนที่มีเขตทางไม่น้อยกว่า 30 เมตร หรืออยู่ในระยะ 500 เมตรจากสถานีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน	113	70.6
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ควรมีขนาดไม่เกิน 2,000 ตารางเมตร	133	83.1
หากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่แบ่งพื้นที่บางส่วนให้เป็น ที่โล่ง สาธารณะ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชนทั่วไป จะสามารถสร้างอาคารได้สูงขึ้นหรือพื้นที่มากขึ้น	143	89.4
หากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่แบ่งพื้นที่บางส่วนให้เป็น ที่จอดรถ สาธารณะ จะสามารถสร้างอาคารได้สูงขึ้นหรือพื้นที่มากขึ้น	112	70.0