

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(11)
สารบัญภาพประกอบ.....	(17)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 คำถามการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	2
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.7 คำจำกัดความในงานวิจัย.....	4
2. ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลพื้นที่ศึกษา.....	6
2.1 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่.....	6
2.2 แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและ ผู้อยู่อาศัยโดยรวม.....	21
2.3 มาตรการและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่.....	25
2.4 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา.....	32

	หน้า
2.5 ลักษณะและรายละเอียดทางกายภาพของบีกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวงศ์สว่าง.....	40
2.6 ลักษณะและรายละเอียดทางกายภาพของเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาประชาชื่น.....	48
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	55
3.1 การเลือกกรณีศึกษาและพื้นที่ศึกษา.....	55
3.2 การเลือกกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	56
3.3 การเก็บข้อมูล.....	57
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
3.5 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	58
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
4.1 การวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ.....	61
4.2 การประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณโดยรอบ จากแบบสอบถาม.....	74
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	84
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	84
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	89
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	90
บรรณานุกรม.....	91

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามสำหรับผู้อยู่อาศัยโดยรอบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่.....	96
ประวัติการศึกษา.....	99