

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ของพนักงานต่อแนวคิด ความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้เรียบร้อยแล้ว ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสังคมศาสตร์ SPSS จากนั้นได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคสแควร์ ค่า t-test และค่า F-test เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร และมีผลการศึกษาดังนี้

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ พนักงานประจำบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานสาขาสาทร และสาขาจังหวัดตรัง) จำนวน 155 คน มีผู้ตอบกลับแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 133 ฉบับ จากผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21-28 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีระยะเวลาในการทำงานระหว่าง 1 - 6 ปี โดยมีสถานที่ทำงานที่สาขาตรังมากกว่าสาขาสาทร และสังกัดฝ่ายอุปทานและพัฒนาองค์กรมากที่สุด

สรุปผลการศึกษา

ความรู้ของพนักงานต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม

ในภาพรวมความรู้ของพนักงานต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ในระดับมาก พนักงานสามารถเข้าใจในด้านความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างมาก โดยเข้าใจว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกของบริษัทที่จะต้องคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ภายใต้จิตสำนึกในการดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม และมีจริยธรรม โดยการดำเนินธุรกิจจะต้องไม่ผลิตสินค้าที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ในด้านขอบเขตของความรับผิดชอบต่อสังคม พนักงานมีความรู้ระดับมากโดยมีความเข้าใจต่อกระบวนการผลิตและสินค้าจะต้องไม่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ความสำคัญกับผู้บริโภคเป็นอันดับแรก

ในด้านองค์ประกอบของความรับผิดชอบต่อสังคม พนักงานมีความรู้ระดับมาก โดยพนักงานมีความเข้าใจว่าการดำเนินธุรกิจจะต้องทำร่วมกันกับความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะต้องตระหนักถึงสวัสดิภาพของพนักงานเป็นหลัก

ในด้านประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคม พนักงานมีความรู้ระดับมาก โดยมีความเข้าใจว่า การที่บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประโยชน์ทางอ้อมที่จะทำให้บริษัทมีชื่อเสียง โดยจะต้องอาศัยสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค และ “ยิ่งทำมาก ยิ่งได้มาก”

ความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินกิจกรรมของบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด ภายในองค์กรมีทั้งหมด 3 กิจกรรม โดยกิจกรรมที่พนักงานเห็นด้วยมากที่สุด คือ โครงการโรงอาหารสีเขียว ซึ่งพนักงานเห็นว่าเป็นการช่วยลดรายจ่ายให้กับพนักงาน พร้อมทั้งได้รับประทานอาหารที่ราคาพอเหมาะและถูกสุขอนามัย โดยเฉพาะอาหารที่เหลือจากการรับประทานแล้ว สามารถนำไปผลิตเป็นปุ๋ยชีวภาพให้กับพนักงานได้อีกทางหนึ่ง กิจกรรมที่พนักงานมีความคิดเห็นรองลงมาคือ กิจกรรมวัดจุดบดสีเขียว ซึ่งพนักงานเห็นว่า เป็นกิจกรรมที่ทำให้พนักงานเกิดจิตสำนึกในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยการรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้า และการแยกขยะ โดยการจัดสถานที่สำหรับทิ้งขยะให้กับพนักงาน ซึ่งแยกถังทิ้งเป็นเศษอาหาร พลาสติก และอื่น ๆ เป็นต้น อันดับสุดท้ายของกิจกรรมภายในองค์กรที่พนักงานเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ โครงการพนักงานเปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน ซึ่งพนักงานเห็นว่าการให้โบนัสในแต่ละปี และให้พนักงานสามารถหยุดพิเศษในวันเกิดเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานและรู้สึกผูกพันและรักองค์กรมากขึ้น อีกทั้งการนำผู้พิการเข้ามาร่วมทำงานทำให้พนักงานรู้สึกถึงความเสมอภาคในสังคม รวมถึงการมีร้านค้าสหกรณ์ที่ขายสินค้าราคาถูกกว่าท้องตลาดเป็นการอำนวยความสะดวก และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับพนักงานได้เป็นอย่างดี

การดำเนินกิจกรรมของบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด ภายนอกองค์กร ทั้งหมด 7 กิจกรรม กิจกรรมที่พนักงานเห็นด้วยมากที่สุด โครงการวัดจุดบดสีเขียว โดยพนักงานเห็นว่าการที่บริษัทนำหมักน้ำมันถั่วเหลืองมาใช้ในการพิมพ์ลงบนกล่อง การใช้ไม้ยางพาราปราศจากสารฟอร์มาลดีไฮด์เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ทำให้พนักงานเห็นว่า แปลนทอยส์เป็น Eco Efficiency อย่างเต็มตัว รองลงมาคือ โครงการสร้างงานสร้างรายได้

โดยสรุปในภาพรวมความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรและภายนอกองค์กรนั้น พนักงานด้วยกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรมากกว่ากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร

การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทแปรรูปเครื่องจักร จำกัด แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากการมีส่วนร่วมมากไปหาน้อยดังนี้

การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ โดยพนักงานร่วมปิด-เปิดไฟฟ้าเฉพาะเวลาทำงาน และร่วมแยกขยะ เศษอาหาร หลังจากรับประทานอาหารเสร็จเรียบร้อยแล้ว

การมีส่วนร่วมติดตามและประเมินผล โดยพนักงานได้ร่วมติดตามตรวจสอบดูแลปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังจากใช้งานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

การมีส่วนร่วมวางแผน โดยกิจกรรมที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในการวางแผนคือ การมีส่วนร่วมวางแผนโครงการพิพิธภัณฑสถานเด็ก การมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการวางแผนการสรรหาวัตถุดิบสีเขียวมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท และการได้เป็นคณะกรรมการ CSR ของบริษัท

การมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์ โดยกิจกรรมที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในการร่วมรับผลประโยชน์คือ การร่วมรับค่าชมเชยในการเข้าร่วมทำกิจกรรมของบริษัท และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการได้รับรางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ อันเกิดจากการจัดกิจกรรมของบริษัท

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมของบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด ผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ด้านนโยบาย

1. บริษัทควรมีเป้าหมายในด้านนโยบายที่ชัดเจน เพื่อออกเป็นแผนหรือโครงการในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกันของพนักงาน
2. บริษัทควรจัดทำตารางการจัดกิจกรรม เป็นแผนประจำปี เพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นรูปธรรมมากขึ้น
3. บริษัทควรมีความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบาย
4. บริษัทควรรหาแนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร

ด้านการปฏิบัติ

1. บริษัทควรให้พนักงานภายในองค์กรจะต้องเปิดใจให้กว้างเพื่อรับฟังและร่วมปฏิบัติกิจกรรมอย่างจริงจัง โดยเบื้องต้นพนักงานจะต้องมีความเชื่อมั่นในตนเองว่า เราเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนขององค์กร เพื่อให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าสู่ความยั่งยืน
2. บริษัทควรให้พนักงานเก่าควรเป็นตัวอย่งที่ดีหรือรุ่นพี่ที่ดีในการแนะนำแนวทางหรือสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้กับรุ่นน้องหรือพนักงานใหม่ที่เข้ามาทำงานในบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด “เป็นตัวอย่งที่ดี ควรแก่การยกย่อง” ดังนั้น เมื่อพนักงานมีความเข้มแข็งแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมก็จะเกิดขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องมีการบังคับให้ต้องปฏิบัติหรือเข้าร่วมกิจกรรม

3. บริษัทควรเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมมากขึ้น โดยจัดกิจกรรมให้หลากหลายให้เหมาะกับทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น กิจกรรม Show & Share เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกันแสดงความคิดเห็น

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมใหม่ๆ และมีการติดตามประเมินผลทุกครั้งเพื่อสร้างความหลากหลายภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นการตรวจสอบสถานการณ์ภายในองค์กรและภายนอกองค์กรและนำประมวผลในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง
2. ศึกษาการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กร เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบว่าพนักงานขาดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น เพื่อเป็นผลสืบเนื่องและการปรับปรุงพัฒนา ควรมีการทำการศึกษาในเรื่องนี้อีกครั้งเพื่อติดตามความคืบหน้า
3. ศึกษาวัฒนธรรมองค์กร เนื่องจากบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการมา 28 ปีแล้ว ควรมีการปรับปรุงหรือ รื้อระบบ และปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้เป็นองค์กรที่ร่วมสมัยมากกว่านี้