

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

วิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจของเล่นไม้ ธรรมชาติ บริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Study) แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 วิธี ดังนี้

1. การศึกษาจากเอกสาร (Documentary Study) เป็นการศึกษาให้ได้มาซึ่งข้อมูลทุติยภูมิ โดยศึกษาจากข้อมูลจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานประจำปีและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลจาก Internet

2. การศึกษาภาคสนาม (Field Study) เป็นการศึกษาให้ได้มาซึ่งข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลโดยมีการทดสอบแบบสอบถามก่อนการดำเนินการ (Pre-test)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ศึกษาเป็นพนักงานประจำของบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานสาขาสาทร และสาขาจังหวัดตรัง) โดยรวมประชากรที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 155 คน แต่เก็บได้จริง 133 คน เนื่องจากพนักงานโรงงานตรังบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด ประกอบด้วย พนักงานประจำและพนักงานรายวัน พนักงานรายวันจะเป็นชาวบ้านภายในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงที่เว้นว่างจากการประกอบอาชีพก็ดน้ำยาพารามีการเข้า-ออกอยู่เป็นประจำ ทำให้ประชากรที่ใช้ในการศึกษาจึงต้องเก็บจากพนักงานประจำทั้งในสำนักงานสาทรและโรงงานตรัง เพราะทั้งหมดต่างเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม โดยประเด็นคำถามสร้างขึ้นจากการประมวลแนวคิด และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ลักษณะแบบสอบถามประกอบด้วย คำถามปลายปิด (Closed-Ended) โดยประเด็นการศึกษาแบ่งคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการทำงาน สถานที่ทำงาน และฝ่ายที่สังกัด ซึ่งเป็นคำถามเลือกตอบและเติมคำในช่องว่างจำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความรู้ของพนักงานต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งเป็นคำถามที่จำแนกตามความรู้ในด้าน

- ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม
- ขอบเขตของความรับผิดชอบต่อสังคม
- องค์ประกอบของความรับผิดชอบต่อสังคม
- ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคม

โดยมีการคิดค่าคะแนนคำตอบ คือ ใช่ ไม่ใช่ ซึ่งมีระดับการให้คะแนน ดังนี้

คำถามเชิงบวก

ถ้าตอบใช่ คือ ตอบถูก เป็น 1 คะแนน

ถ้าตอบไม่ใช่ คือ ตอบผิด เป็น 0 คะแนน

คำถามเชิงลบ

ถ้าตอบใช่ คือ ตอบผิด เป็น 0 คะแนน

ถ้าตอบไม่ใช่ คือ ตอบถูก เป็น 1 คะแนน

การแปลผลระดับความรู้

1. ระดับความรู้รายข้อ ใช้แบบอิงเกณฑ์ (Criterion Reference) คือร้อยละที่ตอบถูกรายข้อมากกว่าร้อยละ 60 หมายถึงมีความรู้อยู่ในระดับมาก และร้อยละที่ตอบถูกต่ำกว่าร้อยละ 60 หมายถึงมีความรู้อยู่ในระดับน้อย โดยเหตุผลตั้งเกณฑ์วัดระดับความรู้ดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่ได้ผ่านการอบรม หรือมีความรู้ทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาก่อน ดังนั้น คำถามที่ถามกลุ่มตัวอย่างเป็นคำถามเพื่อเป็นการวัดระดับความรู้พื้นฐานเท่านั้น

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ

สังคมแบ่งเป็นความคิดเห็นต่อกิจกรรม 2 ด้าน

1. กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรทั้งหมด 13 ข้อ
 - พนักงานเปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน 7 ข้อ
 - โรงอาหารสีเขียว 2 ข้อ
 - บริษัทสีเขียว 4 ข้อ
2. กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรทั้งหมด 22 ข้อ
 - พิพิธภัณฑสถานเด็ก 2 ข้อ
 - ของเล่นเพื่อเด็กพิการ 4 ข้อ
 - การสร้างงานให้กับชุมชน 3 ข้อ
 - ฟันฟู้ผู้ประสบภัยทางธรรมชาติ 3 ข้อ
 - แปลนรักษ์ป่า 2 ข้อ
 - การอนุรักษ์พลังงาน 4 ข้อ
 - วัตถุประสงค์สีเขียว 4 ข้อ

ใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยข้อความ
ในแบบสอบถามใช้เป็นคำถามเชิงบวก (Positive Item) ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ

สังคม คำถามทั้งหมด 30 ข้อ แบ่งคำถามโดยจำแนกได้ดังนี้

- การมีส่วนร่วมด้านการวางแผน 8 ข้อ
- การมีส่วนร่วมด้านการดำเนินการ 11 ข้อ
- การมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์ 2 ข้อ
- การมีส่วนร่วมติดตามและประเมินผล 9 ข้อ

ใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับโดยข้อความ
ในแบบสอบถามใช้เป็นคำถามเชิงบวก (Positive Item) ให้คะแนนดังนี้

ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมมาก	4	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมปานกลาง	3	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อย	2	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด	1	คะแนน

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษานำแบบสอบถาม ไปทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Contents Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาและตรวจดูความถูกต้องเหมาะสม ในเนื้อหาของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ จากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงข้อคำถามในด้านภาษา และความชัดเจนเข้าใจง่ายต่อการตอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะนำไปทดสอบ (Pre-test) จำนวน 30 ชุด

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงไปทดสอบ (Pre-test) กับประชากรที่มีคุณสมบัติลักษณะเดียวกันกับประชากรที่ศึกษาจำนวน 30 คน จากนั้นนำไปทดสอบความเชื่อมั่นทางสถิติ โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.946

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามเรื่อง ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางสังคมในธุรกิจของเล่นไม้ กรณี บริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด โดยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง คือ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดด้วยตนเอง และลงพื้นที่ในส่วนภูมิภาค เป็นจำนวนทั้งสิ้น 155 คน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2552 เก็บได้จริง 133 คน

2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามเพื่อนำไปใช้ในการประมวลผลการศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวมทั้งหมดมาใช้ในการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Science)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การวิจัยครั้งนี้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูล โดยการนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (SPSS : Statistic Package for Social Science) หลังจากวิเคราะห์แล้วเสร็จ ทำการแปลผลข้อมูลผลการศึกษาเชิงพรรณนา โดยสถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

1. ค่าร้อยละ เป็นค่าสัดส่วนแสดงถึงความหนักเบาของข้อสนเทศ เมื่อเทียบกับจำนวนเต็ม

2. ค่าเฉลี่ยหรือมัธยฐานเลขคณิต เป็นค่าที่บอกน้ำหนักกลางของข้อมูลทั้งหมด

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นค่าที่บอกว่บรรดาข้อมูลทั้งหมดนั้น มีการกระจายห่างจากค่าเฉลี่ยหรือมัธยฐานเลขคณิตเพียงไร

4. t-test เป็นค่าทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม

5. Chi-Square เป็นค่าทดสอบความสัมพันธ์ของค่าร้อยละของประชากร 2 กลุ่ม

6. F-test เป็นค่าทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป

การแปลผลค่าคะแนน

1. เกณฑ์การวัดระดับความรู้อยู่ที่ระดับคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 60 โดยเกณฑ์ในการวัดระดับความรู้คือ

ตอบถูกมากกว่าร้อยละ 60 เท่ากับ ระดับความรู้มาก

ตอบถูกน้อยกว่าร้อยละ 60 เท่ากับ ระดับความรู้น้อย

2. เกณฑ์การกำหนดระดับคะแนนเกี่ยวกับความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ศึกษาใช้วิธี Rating Scale โดยให้คะแนนในข้อคำถามซึ่งมีคำตอบในลักษณะของมาตราส่วนประมาณการให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น

- เห็นด้วยมากที่สุด	ให้ค่าคะแนน	5	คะแนน
- เห็นด้วยมาก	ให้ค่าคะแนน	4	คะแนน
- ไม่แน่ใจ	ให้ค่าคะแนน	3	คะแนน
- เห็นด้วยน้อย	ให้ค่าคะแนน	2	คะแนน
- เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนน	1	คะแนน

คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด

จำนวนชั้น

$$\frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0.80$$

หลักเกณฑ์ในการแบ่งค่าเฉลี่ยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.24 – 5.00	หมายถึง	ความเห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.43 – 4.23	หมายถึง	ความเห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.62 – 3.42	หมายถึง	ความเห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.61	หมายถึง	ความเห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	ความเห็นด้วยน้อยที่สุด

3. เกณฑ์การกำหนดระดับคะแนนเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ศึกษาใช้วิธี Rating Scale โดยให้คะแนนในข้อคำถามซึ่งมีคำตอบในลักษณะของมาตราส่วนประมาณการให้คะแนน ดังนี้

ระดับการมีส่วนร่วม

- ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด	ให้ค่าคะแนน	5	คะแนน
- ระดับการมีส่วนร่วมมาก	ให้ค่าคะแนน	4	คะแนน
- ระดับการมีส่วนร่วมปานกลาง	ให้ค่าคะแนน	3	คะแนน
- ระดับการมีส่วนร่วมน้อย	ให้ค่าคะแนน	2	คะแนน
- ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนน	1	คะแนน

คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด

จำนวนชั้น

$$\frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0.80$$

หลักเกณฑ์ในการแบ่งค่าเฉลี่ยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.24 – 5.00	หมายถึง	การมีส่วนร่วมมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.43 – 4.23	หมายถึง	การมีส่วนร่วมมาก
ค่าเฉลี่ย 2.62 – 3.42	หมายถึง	การมีส่วนร่วมปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.61	หมายถึง	การมีส่วนร่วมน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	การมีส่วนร่วมน้อยที่สุด

การนำเสนอผลการศึกษา

การศึกษาข้อมูลครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการนำเสนอผลการศึกษา เป็นการบรรยายในเชิงพรรณนาประกอบตารางอธิบาย โดยแบ่งเนื้อหาการนำเสนอออกเป็น 5 บท ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ ความสำคัญของปัญหา มูลเหตุจูงใจในการศึกษา วัตถุประสงค์ในการศึกษา และประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

บทที่ 4 ผลการศึกษาและอภิปรายผลการศึกษา

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ