

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในทศวรรษที่ผ่านมาประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างเริ่มต้นตัวกับทิศทางการพัฒนาธุรกิจ ที่เป็นรูปแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือที่เรียกกันในภาษาอังกฤษว่า (Sustainable Development) หมายความว่า นอกจากประเด็นทางด้านเศรษฐกิจแล้ว องค์กรธุรกิจต้องใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม และประเด็นต่างๆ ทางด้านสังคมด้วย ไม่ใช่มุ่งเน้นแต่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งจากการประชุมระดับโลก (Earth Summit) ที่กรุงริโอเดจาเนโร ในปี ค.ศ.1992 เริ่มมีข้อเรียกร้องจากทางหลาย ๆ ฝ่าย เพื่อมากดดันองค์กรธุรกิจให้คำนึงถึงปัญหาสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน ไม่ใช่การหวังผลทางกำไรเพียงอย่างเดียวโดยมิได้ใส่ใจต่อปัญหาดังกล่าว ซึ่งคำที่ใช้เรียกกัน คือ corporate citizenship หรือ responsible corporate citizenship หรือ corporate social responsibility แปลเป็นไทยว่า "ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ" หรือเรียกกันย่อๆ ว่า CSR ตามกระแสของโลกเรื่อง CSR เริ่มเห็นเป็นรูปร่างที่ชัดเจนตั้งแต่ปี ค.ศ.2000 โดยได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติ (guideline for MNE's – revision 2000) ให้เน้นเรื่อง CSR เป็นหลัก ซึ่งหากองค์กรใดไม่ปฏิบัติตามแนวคิด CSR หรือไม่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะส่งผลให้บริษัทนั้นไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ไม่เป็นที่ยอมรับจากบริษัทร่วมลงทุนได้ จึงเป็นเหตุผลให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเริ่มมีความสำคัญกับธุรกิจมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเอกชนกับองค์กรระหว่างประเทศ หรือกลุ่มพันธมิตรบริษัทข้ามชาติ (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) หรือแม้แต่มาตรฐานระดับโลก ISO 26000 ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เช่นกัน โดยนัยความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจเอกชนของ ISO26000 หมายถึง เรื่องของการที่องค์กรตอบสนองต่อประเด็น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งที่การให้ประโยชน์กับ คน ชุมชน และสังคม นอกจากนั้น ยังเป็นเรื่องของบทบาทขององค์กรธุรกิจในสังคม และความคาดหวังของสังคมที่มีต่อองค์กรธุรกิจ โดยจะต้องทำด้วยความสมัครใจและผู้บริหารจะต้องมีบทบาทเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ โดยสามารถวัดผลได้ใน 3 มิติ คือ การวัดผลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (กลุ่มพันธมิตรบริษัทข้ามชาติ, สืบค้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2551)

องค์กรที่จะเริ่มดำเนินการเพื่อเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนนั้นสามารถปฏิบัติได้ไม่ยากนัก โดยขั้นตอนดำเนินการคือ เริ่มแรกนั้นองค์กรจะต้องกำหนดให้การจัดทำ ISO 26000 เป็นนโยบายขององค์กรก่อน เนื่องจากมาตรฐาน ISO 26000 ได้มีการกำหนดสาระสำคัญเกี่ยวกับบริษัทส่งออกว่า จะต้องผลิตสินค้าและการบริการอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม ตระหนักถึงคุณภาพสินค้า การบริการ และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก จากนั้นจึงได้กำหนดโครงสร้างหน้าที่ของผู้ที่จะมารับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทั้งทำความเข้าใจถึงบริบทของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หลังจากนั้นก็ปรับปรุงให้เข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ขององค์กร แล้วจึงจะนำไปปฏิบัติให้ตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานทุกครั้งจะต้องมีการติดตามและประเมินผลงาน เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้และพัฒนาต่อไป อย่างไรก็ตามในการดำเนินงานองค์กรควร จะทำการสื่อสารและประสานงานกับคนภายในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้รับรู้และมีความเข้าใจตรงกัน จึงจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 26000 ในมุมมองด้านธุรกิจนั้นคือ เพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับองค์กร สร้างจุดแข็งให้กับตราสินค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์และความร่วมมือในการบริหารองค์กร ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถ แรงจูงใจ และสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ทำให้สามารถรักษางานที่ดีไว้ให้อยู่กับองค์กรตลอดไปได้ อีกทั้งสามารถสนับสนุนให้พนักงานร่วมทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างสมัครใจ โดยปราศจากเงื่อนไข ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานการเริ่มต้นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรได้เป็นอย่างดี (Engineering Toys, สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2552) สอดคล้องกับสุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง ประธานเครือข่ายนักธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กล่าวไว้ในเวทีเสวนาเปิดเผยข้อเท็จจริงเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 ว่าหลักในการประกอบธุรกิจเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นต้องคำนึงถึงพื้นฐานหลักๆ 3 ประการดังต่อไปนี้ 1) Products คือการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษเป็นภัยต่อผู้บริโภคและสังคมในราคาและคุณค่าที่ยุติธรรม 2) Process มีขบวนการผลิตที่ปลอดภัยกับผู้ทำงานและไม่ปลอดภัยกับคนทำงานและไม่ปล่อยให้เกิดมลพิษ เป็นอันตรายต่อผู้ผลิตเองรวมถึงสิ่งแวดล้อมด้วย วัตถุประสงค์ที่ใช้ต้องไม่มาจากแหล่งที่ทำลายสิ่งแวดล้อม และความจะย่อยสลายได้ ไม่เป็นภาระต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต 3) People นั่นก็คือการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม มีมาตรฐานแรงงานที่ดีและมีสวัสดิการที่เหมาะสม (มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค, สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2551)

เจ แชนด์เดิลแมน (สืบค้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2552) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด Queen's University School of Business ได้ยกตัวอย่างการบริหารนโยบายวิสัยทัศน์ผู้บริหาร Interface Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีความสอดคล้องกับสุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง กล่าวหาว่าวิสัยทัศน์การบริหารธุรกิจภายใต้ขอบข่ายของความรับผิดชอบต่อสังคมต่อการแสดงออกสู่สายตาประชาชนทั่วประเทศเป็นสิ่งที่สามารถยืนยันได้ว่าเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายโดยจะต้องประกอบด้วย People, Process, Product, Place and Profit ถือว่าเป็นองค์ประกอบของการสร้างความเข้มแข็งต่อการพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจองค์กรภาคธุรกิจอย่างหนึ่งที่ผู้บริหาร Interface Inc. ได้กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ขององค์กร

ปัจจุบันผู้ประกอบการภาคธุรกิจภายในประเทศไทยพยายามร่วมกันผลักดันดำเนินธุรกิจและกิจกรรมโดยให้ความสำคัญกับแนวคิด CSR อย่างแพร่หลาย เพื่อสอดคล้องกับกระแสสังคมโลกและสอดคล้องกับระบบมาตรฐานโลก (ISO26000) โดยการนำ CSR เป็นการปฏิบัติภายใต้จิตสำนึกในเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ประกอบการ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอันจะต้องพึงปฏิบัติบนพื้นฐานความสมัครใจของผู้ประกอบการ โดยหลักการการปฏิบัติตามกฎหมาย ตามธรรมเนียมที่ระดับสากลยอมรับส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับ CSR ในเรื่องของการเคารพสิทธิมนุษยชน การใส่ใจในสิ่งแวดล้อมโดยไม่กระทำอันเป็นผลกระทบหรือทำลายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ละเมิดสิทธิหรือมีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการหรือลูกค้า เพื่อนำไปสู่ผลการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

จากข้างต้นผู้ศึกษาเห็นว่าธุรกิจของเล่นเด็กเป็นธุรกิจหนึ่งที่เหมาะสมแก่การนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ร่วมกับการประกอบธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความใกล้ชิดกับเด็กโดยตรง ซึ่งเป็นวัยสดใส บอบบาง ไร้เดียงสา เป็นอนาคตของชาติ โดยของเล่นเด็กจะเป็นสิ่งที่สามารถสื่อในเรื่องของการฝึกทักษะของเด็ก ด้านร่างกาย สมอง จิตใจ และสติปัญญา (PQ : Play Quotient) รวมถึงเป็นการทำให้เด็กฝึกเรียนรู้โดยผ่านของเล่น เพื่อพัฒนาศักยภาพของเด็กทางความคิดสร้างสรรค์และสติปัญญาได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้ประกอบการของเล่นเด็กจำเป็นต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ ซึ่งจากการสำรวจของศูนย์วิจัยเสริมสร้างความปลอดภัยการป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี ร่วมกับ บริษัท Intertek และ SGS (ศูนย์วิจัยเครื่องมือซีเมนต์ไทย) ได้มีการดำเนินการสำรวจความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการธุรกิจของเล่นเด็กในเรื่องของความปลอดภัยจากจังหวัดต่าง ๆ ได้แก่ น่าน พิษณุโลก พิจิตร บุรีรัมย์ สระแก้ว และกรุงเทพมหานคร จำนวน 173 ตัวอย่าง

จากเหตุการณ์ข้างต้นจะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจของเล่นเด็กจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการทำ CSR มากขึ้น โดยจะต้องพยายามควบคุมดูแลรับผิดชอบต่อสินค้าตั้งแต่การออกแบบ กระบวนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภคตลอดอายุงานของสินค้า เน้นคุณภาพประสิทธิภาพของสินค้า ให้มีความปลอดภัย ไม่เป็นพิษต่อคน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการทำกิจกรรมเพื่อคืนสิ่งดีให้กับสังคมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในสังคม และสร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภค เรียกความสนใจกับกลุ่มนักลงทุนใหม่ อาจเป็นการสร้างจุดยืนในตลาดกลุ่มการค้าและเพิ่มผลกำไรให้กับธุรกิจของตนเองได้ (หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551)

### มูลเหตุจูงใจในการศึกษา

บริษัทแปลนครีเอชั่นส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจของเล่นไม้ ที่ผลิต และจัดจำหน่ายของเล่นไม้เพื่อการเรียนรู้ ภายใต้ตราสินค้า “แปลนทอยส์” ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2524 มีสถานประกอบการทั้งหมด 2 แห่ง คือ โรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง และสำนักงานกรุงเทพมหานคร ที่ได้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมาตลอด 29 ปี มีนโยบายของบริษัทในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ใช้คำว่า Green Toys Green Company โดยแผนกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อการเข้าถึงแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การสร้างจิตสำนึกอันดีแก่พนักงานในการสร้างสรรค์ของเล่นไม้เพื่อ

1. **ความรับผิดชอบต่อสังคมมิติภายในองค์กร** การดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อพนักงานที่เป็นการดำเนินงานในลักษณะของโครงการต่าง ๆ ได้แก่

1.1 **โครงการพนักงานเปรียบเสมือนหนึ่งในครอบครัวเดียวกัน** (Our employees are our family) บริษัทได้ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการตอบแทนสังคม โดยมีมาตรฐาน OHSAS 180031 (Occupational Health & Safety Management) เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงการให้ความสำคัญกับพนักงานในโรงงาน สุขภาพ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และใช้มาตรฐาน SA8000 อันหมายถึงความใส่ใจในสิทธิต่าง ๆ ของพนักงาน ทั้งทางด้านการทำงาน นอกจากนี้ไม่มีการกีดกันทางด้านแรงงาน อนุญาตให้ผู้พิการมาทำงานร่วมกับเราได้ และไม่มี การใช้แรงงานเด็ก อีกทั้งยังคำนึงถึงความปลอดภัย ค่าตอบแทน สุขภาพอนามัย และอื่น ๆ ของพนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้สูงขึ้น โครงการส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน โดยให้มีแพทย์ประจำอยู่ที่โรงงาน 1 คน นอกจากพนักงานแต่ละคนจะสามารถตรวจรักษาได้แล้ว ครอบครัวหรือบุตรหลานก็สามารถเข้ารับการรักษาได้เช่นกัน รวมถึงการจัดศูนย์รับเลี้ยงเด็กภายในโรงงานเพื่อให้พนักงานสามารถนำบุตรหลานมาฝากไว้ในขณะทำงานได้ และการกำหนดให้มีการซ้อมหนีไฟ เพื่อความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงสหกรณ์ออมทรัพย์ส่งเสริมการออมเงินให้กับพนักงาน และร้านค้าสหกรณ์เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานซื้อสินค้าราคาประหยัดกว่าในท้องตลาดอีกด้วย

1.2 **โครงการโรงอาหารสีเขียว** โรงงานจัดข้าวฟรีให้กับพนักงาน และให้ร้านค้าจำหน่ายอาหารที่ถูกสุขอนามัยในราคาอ่อมเยาว์ เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับพนักงาน

1.3 **โครงการบริษัทสีเขียว** (Green Company) พนักงานทุกคนจะต้องตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นทุกวัน ดังนั้นทุกคนจึงช่วยกันลดการใช้สิ่งที่ไม่จำเป็นและพยายามหลีกเลี่ยงการใช้สิ่งของที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้ได้มีการวางแผนจัดทำโครงการต่าง ๆ ของบริษัทบนพื้นฐานของความห่วงใยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในความเป็นพนักงานแปลนทอยส์ ทุกคนจะต้องมีจุดยืนเดียวกันที่จะทำกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม

**2. ความรับผิดชอบต่อสังคมมิใช่ภายนอกองค์กร** การดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นการดำเนินงานในลักษณะโครงการต่าง ๆ ได้แก่

**2.1 โครงการพิพิธภัณฑ์เด็ก** หมายถึง การสร้างพิพิธภัณฑ์เด็กเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมของเล่นจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นศูนย์รวมข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับเด็ก และถูกออกแบบภายในพิพิธภัณฑ์

**2.2 โครงการของเล่นเด็กเพื่อคนพิการ** หมายถึง การได้ร่วมกับผู้แทนจำหน่ายแปดนทอยส์ในหลาย ๆ ประเทศ พัฒนาของเล่นเพื่อเด็กพิการขึ้น เพื่อช่วยให้เด็ก ๆ เหล่านี้ได้มีการพัฒนาทักษะ และเรียนรู้ต่าง ๆ ที่มีสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นให้ทุกคนในสังคมได้เรียนรู้ที่จะเข้าใจในความแตกต่างของแต่ละคน

**2.3 โครงการการสร้างงานให้กับชุมชน** หมายถึง การสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยพนักงานในโรงงานส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ อันเป็นการส่งผลในการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน

**2.4 โครงการฟื้นฟูผู้ประสบภัยธรรมชาติ** หมายถึง การร่วมมือกับหลาย ๆ หน่วยงาน เช่น สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย และหน่วยงานภาครัฐในการช่วยบริจาคของเล่นเพื่อเป็นกำลังใจให้เด็ก ๆ และช่วยเหลือในด้านอื่น ๆ กับผู้ประสบภัยจากธรรมชาติต่าง ๆ เช่น ผู้ประสบภัยสึนามิ พายุเกย์ที่จังหวัดชุมพร และแผ่นดินไหวที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และร่วมบริจาคของเล่นแก่ผู้ด้อยโอกาสในแต่ละจังหวัดของประเทศไทย

**2.5 โครงการแปรรักษาป่า** หมายถึง โครงการปลูกป่าร่วมกับกลุ่มบริษัทแปดนฯ เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับธรรมชาติอย่างต่อเนื่องทุกปี

**2.6 โครงการอนุรักษ์พลังงาน** หมายถึง การศึกษา ค้นคว้า และวิจัย เพื่อนำมาพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกใหม่ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) พลังงานชีวภาพ (Bio Diesel) และพลังงานจากการเผาเศษไม้ที่ได้จากกระบวนการผลิต รวมถึงการขยายการผลิตด้วยแนวคิดโรงงานใหม่ด้วยแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นโรงงานเดิมที่ไม่มีมูลค่า นำมาปรับปรุงเป็นโรงงานประหยัดพลังงาน โดยเลือกใช้พลังงานทางเลือกอื่นมาทดแทน เพื่อเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

**2.7 โครงการวัตถุดิบสีเขียว** หมายถึง โรงงานที่ผลิตวัตถุดิบ และเลือกคัดสรรวัตถุดิบที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม อันได้แก่ ไม้ยางพาราจากสารเคมี ปราศจากสารฟอร์มัลดีไฮด์ ปราศจากสารโลหะหนัก บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ กระดาษรีไซเคิล หมึกถั่วเหลือง รวมถึงกระบวนการผลิตสีเขียว กล่าวคือ กระบวนการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

จากสิ่งที่ผ่านมา ทางบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด สามารถทำให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า สินค้าทุกชิ้นที่อยู่ในมือผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ คือ Green Toys ที่มาจาก Green Company อันเป็นการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด นับว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ผู้บริหารได้ตระหนักถึงเห็นและให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม เสมือนเป็นรากฐานที่ดีต่อการประกอบธุรกิจ เป็นการสร้างความเข้มแข็ง ประกาศให้สังคมรับรู้ทางบริษัทมีความจริงใจบริสุทธิ์ใจในการดำเนินธุรกิจ ประกอบธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการสามารถให้ความไว้วางใจกับบริษัทในการบริโภคสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการเจริญเติบโตทางภาคธุรกิจ แสดงจุดยืน แนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ร่วมทางการค้า เพื่อประกาศศักยภาพต่อภาคธุรกิจ มุ่งสู่ความสำเร็จของการแข่งขันในการค้าตลาดโลกต่อไป

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาในฐานะพนักงานคนหนึ่งของบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด มีความเห็นว่าบริษัทได้จัดโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างชัดเจน โดยความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกิดขึ้นได้นั้น พนักงานบริษัทแปลน ครีเอชันส์ เป็นผู้ที่มิตบาทสำคัญในการมีส่วนร่วม ตอบสนองกับนโยบายของบริษัท โดยลักษณะของการปฏิบัติกิจกรรมกับบริษัทส่วนหนึ่งนั้น คือ พนักงานประจำและพนักงานรายวัน แต่ส่วนหนึ่งที่สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมนี้อย่างจริงจังคือ พนักงานประจำในการนำกิจกรรมไปสู่การปฏิบัติเพื่อสนองรับนโยบายขององค์กร โดยพนักงานประจำจะต้องมีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากความรู้เป็นสิ่งที่ดีแสดงถึงความเข้าใจรวมถึงประสบการณ์สามารถทำให้เกิดเป็นทัศนคติหรือความคิดเห็นเพื่อสร้างจิตสำนึกในการร่วมกันพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมวางแผน ดำเนินการ รับผลประโยชน์ และติดตามประเมินผลต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการทราบว่าพนักงานประจำบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด มีความรู้ต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่ รวมถึงมีความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างไรบ้าง เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับองค์กรเพื่อความเป็นรูปธรรมมากขึ้น

## วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาความรู้ของพนักงานต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม ศึกษาความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด
2. ศึกษาการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด

## ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดเห็นต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นข้อมูลในการศึกษาในครั้งนี้ คือ พนักงานประจำของบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานสาขาสาทร และสาขาจังหวัดตรัง) รวมจำนวนทั้งสิ้น 155 คน

## นิยามศัพท์ในการศึกษา

**ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด** หมายถึง การตระหนักถึงความสำคัญและแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบของโครงการหรือกิจกรรมของบริษัท แพลน ครีเอชันส์ จำกัด ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยความรับผิดชอบต่อสังคมจะครอบคลุมในเรื่องของการเอาใจใส่ในพนักงาน ในด้านสถานที่ที่เชื่อมต่อพนักงานเพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี โดยจะต้องตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะกระบวนการทำงานหรือกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์จะต้องไม่ละเมิดสิทธิหรือมีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการหรือลูกค้า

**ความรู้ของพนักงานต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม** หมายถึง การรับทราบข้อมูลตามความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม ขอบเขต องค์ประกอบ รวมไปถึงประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคม

**ความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม** หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร

**ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร** หมายถึง การดำเนินการเสริมสร้างและปรับปรุงสวัสดิภาพพนักงานภายในองค์กรโดยการรวมตัวกันในลักษณะโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการดูแลและให้ความสำคัญพนักงานเปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน หมายถึง การใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานไม่ใช้แรงงานเด็กเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้มีโอกาสทำงานร่วมกัน

- โครงการโรงอาหารสีเขียว หมายถึง โรงงานได้มีการจัดข้าวฟรีให้กับพนักงาน เพื่อเป็นสวัสดิการ รวมถึงร้านค้าที่ถูกสุขอนามัย และราคาเยียมเยา

- โครงการบริษัทสีเขียว หมายถึง การส่งเสริมให้พนักงานภายในบริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองหลีกเลี่ยงการใช้หรือการกระทำอันจะเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

**ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร** หมายถึง การคำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากรภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้ประกอบการอื่นหรือประชาชนทั่วไปที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการของบริษัท ด้วยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และไม่เกิดมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นการดำเนินการในลักษณะโครงการต่าง ๆ ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- โครงการพิพิธภัณฑสถานเด็ก หมายถึง การสร้างพิพิธภัณฑสถานเด็กเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมของเล่นจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นศูนย์รวมข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับเด็ก

- โครงการของเล่นเด็กเพื่อคนพิการ หมายถึง การร่วมกับผู้แทนจำหน่ายแปลนทอยส์ ในหลายประเทศ พัฒนาของเล่นสำหรับเด็กพิการขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

- โครงการสร้างงานให้กับชุมชน หมายถึง การสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยพนักงานในโรงงานส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ทั้งหมด

- โครงการฟื้นฟูผู้ประสบภัยธรรมชาติ หมายถึง การร่วมมือกับหลายหน่วยงานในการช่วยบริจาคของเล่น เพื่อเป็นกำลังใจให้เด็ก ๆ และช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากธรรมชาติ

- โครงการแปลนรักษ์ป่า หมายถึง การร่วมกับกลุ่มบริษัทแปลน ฯ ในการร่วมกันปลูกป่า เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับธรรมชาติ

- โครงการอนุรักษ์พลังงาน หมายถึง การศึกษา ค้นคว้า และวิจัย เพื่อนำมาพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกใหม่

- โครงการวัตถุดิบสีเขียว หมายถึง โรงงานที่ผลิตวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

**การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม** หมายถึง การร่วมกันในการร่วมวางแผน ร่วมดำเนินกิจกรรม ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด

- การร่วมวางแผน หมายถึง การที่พนักงานหรือตัวแทนภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการคิดค้น วิเคราะห์ และวางแผนโครงการหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

- การร่วมดำเนินการ หมายถึง การที่พนักงานหรือตัวแทนภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้จัด ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

- การร่วมรับผลประโยชน์ หมายถึง การที่พนักงานหรือตัวแทนภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการร่วมรับผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน เช่น รางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ หรือคำชมเชย เป็นต้น

- การร่วมติดตามและประเมินผล หมายถึง การที่พนักงานหรือตัวแทนภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินกิจกรรมต่อไป

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความรู้ของพนักงานต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด

2. ทำให้ทราบถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด

3. ทำให้ทราบผลการศึกษา นำเสนอต่อบริษัทแปลน ครีเอชันส์ จำกัด เพื่อนำไปปรับปรุง และเป็นแนวทางการพัฒนาให้เกิดความเป็นรูปธรรมต่อไป