

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของพนักงานต่องิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท แพลน ครีเอชั่นส์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ของพนักงานต่อแนวคิด ความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดเห็นของพนักงานต่องิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของพนักงานต่องิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยศึกษาวิธีการศึกษา กลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นหัวหน้างานและพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในสำนักงานที่มีบทบาทในการประสานเชื่อมโยงระหว่างองค์กรของบริษัท แพลน ครีเอชั่นส์ จำกัด ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานสาขาสาทร และสาขาจังหวัดตรัง) โดยรวมประชากรที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 133 คน โดยค่าทางสถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย มัชฌิมเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า Chi-square ค่า t-test และค่า F-test ในการทดสอบ แบบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

พนักงานเป็นเพศชาย อายุอยู่ระหว่าง 21-28 ปี สถานภาพสมรสเป็นโสด ระดับ การศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลาการทำงานอยู่ระหว่าง 1-6 ปี โดยมีค่าเฉลี่ยระยะเวลาการทำงาน 5.8 ปี ปฏิบัติงานอยู่ที่จังหวัดตรัง สังกัดอยู่ในฝ่ายอุปทานพัฒนาและสนับสนุนองค์กร ผลการศึกษาระดับความรู้ของพนักงานต่อแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพนักงานสามารถเข้าใจด้านความหมาย ขอบเขต องค์ประกอบ และประโยชน์ของ ความรับผิดชอบต่อสังคม พนักงานส่วนใหญ่มีความตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อ สังคมมากที่สุด ในส่วนของความคิดเห็นของพนักงานต่องิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรม ภายในองค์กรพนักงานเห็นด้วยมากที่สุด คือ กิจกรรมโครงการโรงอาหารสีเขียว และเห็นด้วย น้อยที่สุดคือ โครงการพนักงานเปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน ในส่วนของกิจกรรมภายนอกองค์กร เห็นด้วยมากที่สุด คือ กิจกรรมโครงการวัดตูปิบสีเขียว และกิจกรรมเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ กิจกรรม โครงการอนุรักษ์พลังงาน จากการประมวลผลทำให้ทราบว่า ในแต่ละฝ่ายมีความคิดเห็นต่องิจกรรม ที่แตกต่างกันอาจเป็นเพราะการสื่อสารระหว่างภายในฝ่าย และค่านิยมหรือวัฒนธรรมภายในฝ่ายมี ผลต่อความคิดเห็นของกิจกรรม และในส่วนของความร่วมมือของพนักงานต่องิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในภาพรวมพนักงานส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมดำเนินการมากที่สุด

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านนโยบายคือ บริษัทควรมีเป้าหมายในด้านนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน บริษัทควรจัดทำตารางการ จัดกิจกรรมเป็นแผนประจำปี สำหรับด้านปฏิบัติภายในองค์กรควรส่งเสริมโครงการพนักงาน เปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ด้านการปฏิบัติภายนอกองค์กร บริษัทควรสนับสนุนโครงการวัดตูปิบสีเขียวและโครงการอนุรักษ์พลังงานเพื่อความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

