

ปฏิวัติ วิธวิชาทิน 2556: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือนบริษัท เครื่องดื่มแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ) สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถวัลย์ เนียมทรัพย์, ปร.ศ. 192 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ความพึงพอใจในงาน และผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือนบริษัทเครื่องดื่มแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี และ 2) อิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคล ความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การและความพึงพอใจในงานต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือนบริษัทเครื่องดื่มแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือพนักงานรายเดือนของบริษัทเครื่องดื่มแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 201 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานรายเดือนบริษัทเครื่องดื่มแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรีมีความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง เมื่อแยกพิจารณารายด้าน พบว่าความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านความสำคัญ ด้านความสำเร็จและด้านเกียรติอยู่ในระดับค่อนข้างสูง สำหรับด้านความสามารถอยู่ในระดับสูง ในส่วนของพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างดี เมื่อแยกพิจารณารายด้านพบว่า มีพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ 2 ด้านอยู่ในระดับดี คือ พฤติกรรมความสำนึกในหน้าที่และพฤติกรรมความสุภาพอ่อนน้อม ส่วนพฤติกรรมการให้ความช่วยเหลือ พฤติกรรมความมีน้ำใจนักกีฬาและพฤติกรรมการให้ความร่วมมืออยู่ในระดับค่อนข้างดี สำหรับความพึงพอใจในงานโดยรวมและรายด้านทุกด้าน คือ ด้านลักษณะงาน ด้านค่าจ้าง ด้านโอกาสความก้าวหน้า ด้านผู้บังคับบัญชาและด้านเพื่อนร่วมงานอยู่ในระดับค่อนข้างมาก และมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับค่อนข้างดี ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า มีปัจจัย 8 ตัว ประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาและรายได้ ความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองด้านความสามารถและความเชื่อมั่นในตนเอง พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การด้านความมีน้ำใจนักกีฬาและด้านการให้ความร่วมมือ ความพึงพอใจในงานด้านโอกาสความก้าวหน้าและด้านเพื่อนร่วมงาน สามารถร่วมกันพยากรณ์ผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือนบริษัทเครื่องดื่มแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรีได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ร้อยละ 75.6

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก