

การพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างพิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทอาหารของวัสดุ แก้ว กระดาษ พลาสติก และโลหะ 2) เพื่อประเมินคุณภาพของพิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อพิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน 3) นักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 ของ ภาควิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 20 คน ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างมาแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ 1) เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ 2) แบบประเมินคุณภาพของพิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สำหรับบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ 3) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ที่เข้าเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่สร้างขึ้นมานั้น มีคุณภาพด้านเนื้อหาได้คะแนนเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 3.63 ซึ่งอยู่ในระดับคุณภาพดี มีคุณภาพด้านสื่อได้คะแนนเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 4.22 ซึ่งอยู่ในระดับคุณภาพดี และมีด้านความพึงพอใจจากผู้เข้าเยี่ยมชมได้คะแนนเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 4.01 ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า พิพิธภัณฑ์เสมือนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่สร้างขึ้น มีคุณภาพสามารถนำไปใช้เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ต่อไปได้

The propose of PK museum are Firstly to created virtual reality of packaging museum under four type of material list by glass, paper, metal and plastic. Secondary to evaluated a quality of packaging museum. Thirdly to evaluated satisfaction of people who using packaging museum by picking group of testing depending on 3 kinds of occupation 1) groups of three knowledgeable people for topic and content. 2) Groups of three knowledgeable people for topic and content for communicate and presentation 3) Groups of twenty second year student who studying in printing and packaging from King Mongkut's University of Technology Thonburi by using Purposive Sampling. The tool which using for experiment is website www.pkmuseum.com and questionnaire evaluated a quality and satisfaction after they have been www.pkmuseum.com. The research conclusion shows that quality of topic and content the average score are 3.63, communicate the average score is 4.22 and presentation average the average score is 4.01 all of those Topic are satisfaction.