

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ : การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษของคนไทยในเขต
กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : นางสาวสุภาวดี ปัตทวิทงศา

ปีที่ทำการวิจัย : 2544

T 163235

จุดมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษในเขต
กรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับ พฤติกรรม
การตัดสินใจซื้อผักปลอดภัยจากสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และเปรียบเทียบความ
แตกต่างระหว่างปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับ ทัศนคติของผู้บริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษในเขต
กรุงเทพมหานคร โดยเก็บข้อมูลแบบสอบถามในช่วงเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม พ.ศ.2544 จากผู้ซื้อ
ผักปลอดภัยจากสารพิษในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย สุ่มตัวอย่างแบบโควตา(Quota
sampling) ระบุผู้ตอบแบบสอบถามแบบสะดวก วิเคราะห์เชิงพรรณนาด้วย ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และพิสูจน์สมมติฐานด้วยสถิติทดสอบ Kruskal Wallis Test ณ ระดับความ
เชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

ผู้บริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง
25-34 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพทำการส่วนตัว หรือ กลุ่มอาชีพรับจ้าง เช่น
พนักงานบริษัทหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นครอบครัวขนาดเล็กคือมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-4
คน มีรายได้รวมของทุกคนในครอบครัวต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,001-30,000 บาท

พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค เมื่อไม่มีผักปลอดภัยจากสารพิษที่ต้องการซื้อ การตัดสินใจต่อไป
ที่เกิดขึ้นบ่อยมาก 2 แบบ คือ ซื้อผักปลอดภัยจากสารพิษชนิดอื่นแทน (Condition I) และซื้อผักชนิดนั้น
ที่ไม่ใช่ผักปลอดภัยจากสารพิษแทน (Condition II)

ทัศนคติของผู้บริโภคมีความพึงพอใจมาก ต่อความพยายามทางการตลาดของธุรกิจผักปลอดภัย
จากสารพิษด้านเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, ด้านผลต่อสุขภาพ, ด้านการจูงใจผู้บริโภค และมีทัศนคติที่
พึงพอใจ ต่อราคา และ ด้านสถานที่จำหน่ายผักปลอดภัยจากสารพิษ

T163235

พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมีผลมาจากระดับการศึกษาของผู้บริโภค และระดับรายได้รวมของคนในครอบครัวของผู้บริโภคต่อเนื่อง

นอกจากนี้ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อความพยายามทางการตลาดของธุรกิจ มีผลมาจากระดับการศึกษาของผู้บริโภค และระดับรายได้รวมของคนในครอบครัวของผู้บริโภคต่อเนื่อง

ABSTRACT

Title : Consumer Behavior toward Pesticide-free Vegetable in Bangkok; Thailand

Author : Supawadee Pattweekongka

E-mail: kpsupawa@kmitl.ac.th

TE 163235

The research aims to study the attitude of the consumers of the pesticide-free vegetables and comparing behavioral interaction between the personal factors and the behavior on the decision to buy the pesticide-free vegetables of the consumers in Bangkok metropolitan area. The research questionnaires data were collected during March–May, 2001 from 400 consumers of the pesticide-free vegetables who live in Bangkok. Descriptive statistics in terms of percentage, mean, standard deviations and proof of the hypothesis by the statistical Chi-square with the confidence level at 95%. The results have shown a relatively the behavior to make the decision to buy pesticide-free vegetables of the consumers in Bangkok Metropolis mostly preferred to purchase of other pesticide-free vegetables to replace the wanted pesticide-free vegetables. The compensation by decision to buy vegetables not stating pesticide-free vegetables depends on age, level of education and occupation. The education level factor and the total income of the family factor influence on the attitude of the consumers on the attempt of the pesticide-free vegetables business marketing.
