

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (๒๕๕๕). สถิตินักท่องเที่ยว. www.tourism.go.th. เข้าถึงเมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕.
- กรมการท่องเที่ยว. (๒๕๕๕). สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ และแนวโน้ม ปี พ.ศ. ๒๕๕๕. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (๒๕๕๓). การสัมมนาเวทีสาธารณะเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อร่างตารางข้อผูกพัน ชุดที่ ๘ ของไทยในอาเซียน รวมทุกสาขาบริการ. กระทรวงพาณิชย์.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (๒๕๕๔). ข้อมูลจำนวนโรงแรม, เกสต์เฮาส์, รีสอร์ท ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี ๒๕๕๔.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (๒๕๕๔). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙. กรุงเทพฯ: กลียา วานิชย์บัญชา. (๒๕๕๒). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- กิตติกร ไสยรินทร์. (๒๕๕๑). กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจโรงแรมในอ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี. e-researchฐานข้อมูลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. <http://e-research.sru.ac.th/?q=node/๑๑๙>. เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๕.
- โจนส์ แลง ลาซาลล์. (๒๕๕๕). Spotlight on Thailand – Hotel Investment Market. หน่วยธุรกิจบริการภาคโรงแรมและการท่องเที่ยว. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕.
- ชูชาติ ปุษะนาวิน. (๒๕๕๕). การนำนโยบายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติของกรุงเทพมหานคร. คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ฐานเศรษฐกิจ. (๒๕๕๔). ท่องเที่ยวไทย พร้อมแค้ไหนรับมือ AEC. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ ๒,๖๒๒ วันที่ ๓๑ มีนาคม – ๒ เมษายน ๒๕๕๔.
- ดวงกมล แสงจันทร์, ศศิธร ภูจินาพันธ์. (๒๕๕๕). ททท.ระดมความคิดเห็นกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวปี ๒๕๕๕. สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์. <http://thainews.prd.go.th>. เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๕.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ดำรงค์ วัฒนา. (๒๕๕๔). การวิเคราะห์ SWOT เบื้องต้น: การวิเคราะห์และสอบทานผลการวิเคราะห์ตามแนวทางเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. คณะรัฐศาสตร์: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เดชรัด สุขกำเนิด. (๒๕๕๗). นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ: แนวคิด ความรู้ และการเคลื่อนไหว. การประชุมวิชาการ การจัดการระบบวิจัยสุขภาพของประเทศไทย สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข ครั้งที่ ๕.
- ธัญญา เศรษฐศิลา มณีโชติ. (๒๕๕๕). ปรับกระบวนทัศน์ ท่องเที่ยวไทยรับ 'เออีซี'. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ ๒,๗๓๑ วันที่ ๑๕-๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕.
- นนุช สุระเสน. (๒๕๕๕). การพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อรับรางวัลพระราชทาน ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน. คุรุศาสตร์ดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- นภัสมล วรเลิศ. (๒๕๕๔). ความสามารถที่พึงประสงค์ของนักบริหารทรัพยากรบุคคลในธุรกิจโรงแรม ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๕. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประกิจ ชินอมรพงษ์. (๒๕๕๕). “กูรู” แนะนำกลยุทธ์ฝ่าปัจจัยเสี่ยง. สมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ). หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ ๒,๗๐๓ วันที่ ๘-๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕.
- ประเวศ วะสี. (๒๕๕๓). สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา. <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=๑๑๐๒๓> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๕.
- เปี่ยมศรี เศรษฐพรรค. (๒๕๕๕). ศึกษาการประยุกต์หลักพุทธธรรมในการทำงานจิตอาสาของเยาวชน SOS ของเสถียรธรรมสถาน. บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาพุทธศาสตร์และศิลปะแห่งชีวิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พรกมล ปริณูราษฎร์. (๒๕๕๑). การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของสถานบริการนวดแผนไทย สตาร์ไทยมาสาซาส ชาวนำ แอนด์ ฟิตเนส = Strategic planning of Star Thai massage Sauna and Fitness. บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ.ปยุตโต). (๒๕๔๘). การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน. สลค.สาร ปีที่ ๑๓ ฉบับที่ ๔ เดือนสิงหาคม ๒๕๔๘ หน้า ๑๒-๑๗.

บรรณานุกรม (ต่อ)

พัฒนศักดิ์ อุ่นตระกูล. (๒๕๕๕). การพัฒนาธุรกิจ Hospitality ในภาคบริการท่องเที่ยว...เพื่อก้าวสู่ตลาดอาเซียน AEC. มูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และกรมการสภาอุตสาหกรรม.

ไพบุลย์ ตั้งใจ. (๒๕๕๔). ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน ตามหลักอิทธิบาท ๔ กรณีศึกษา บริษัทแอมพาสอินดัสตรี จำกัด อำเภอเมืองจังหวัดสมุทรปราการ. บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

เมธี ปิยะคุณ. (๒๕๕๔). ความสุขของคนในองค์กรยุคใหม่. บทวิทยุกระจายเสียง ปี ๒๕๕๔. ฝ่ายวิเคราะห์โครงการและหลักสูตรฝึกอบรม สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ยุทธนา สมลา. (๒๕๔๙). การบริหารจัดการแหล่งพักอาศัยแบบโฮมสเตย์ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง: กรณีศึกษา หมู่บ้านบุไทร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเคหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภักธสา ปานชู. (๒๕๕๔). การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาโรงแรมมารีไทม์ปาร์คแอนด์สปารีสอร์ท จังหวัดกระบี่.ฐานข้อมูลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. <http://e-research.sru.ac.th/?q=node/๖๔>. เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๕.

รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์, สุวรรณิ ตริวัฒน์วงศ์, อัจฉริยา คักดีนรงค์. (๒๕๕๑). บทบาทขององค์กรภาครัฐหลักที่มีต่อการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างยั่งยืนบนพื้นที่เกาะช้าง กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด.

รัตน์ะ บัวสนธ์. (๒๕๕๐). ชุมชนวิชาการด้านวิจัยและประเมินผลทางการศึกษา: การสร้างเสริมพลังอำนาจ (Empowerment Evaluation). <http://www.rattanabb.com/modules.php?name=News&file=article&sid=๒> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๕.

วัฒนา ธรรมศิริ. (๒๕๕๔). แผนแม่บทท่องเที่ยวไทยกับการรับมือเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว ตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ๒๕๕๘. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ ๒,๖๒๒ วันที่ ๓๑ มีนาคม - ๒ เมษายน ๒๕๕๔.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. เมืองพัทยา. <http://th.wikipedia.org> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๕.

บรรณานุกรม (ต่อ)

วิชิต อุ๋อัน. (๒๕๔๘). ทฤษฎีองค์การและการจัดการขั้นสูงฯ. กรุงเทพฯ.

วิษพาท ชีวะสารณ์. (๒๕๔๙). บทบาทขององค์กรธุรกิจในการส่งเสริมการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา : กรณีศึกษาความร่วมมือระหว่างชุมชนสะพลีกับชุมชนพรคานานารีสอร์ท. บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เว็บไซต์จังหวัดชลบุรี. รู้จักชลบุรี. www.chonburi.go.th. เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๕.

ศตวรรษ สกิตต์เพียรศิริ. (๒๕๕๔). Value Chain ห่วงโซ่คุณค่า. สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.

ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อ่อนวัช. (๒๕๕๔). โครงการศึกษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการให้เช่าที่พักในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยว : กรณีศึกษากรุงเทพมหานครและชลบุรี (เมืองพัทยา). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.

ศิริพรรณ ไชยรัตน์. (๒๕๔๙). การศึกษาแนวทางสู่ความพอเพียงในแต่ละอาชีพ กรณีศึกษา นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรภาคพิเศษ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในปีการศึกษา ๒๕๔๙. คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (๒๕๔๖). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีรฟิล์มและไซแพค.

ศุภกร ประทุมถิ่น. (๒๕๕๑). การศึกษาปัจจัยที่เอื้อต่อการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแบบยั่งยืนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง. สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเมืองพัทยา. สถิติการท่องเที่ยวพัทยา. <http://info.pattaya.go.th>. เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๕.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (๒๕๕๖). ปี'๕๖ คาดต่างชาติเที่ยวไทย : ดึงรายได้เข้าประเทศกว่า ๑ ล้านล้านบาท. ปีที่ ๑๙ ฉบับที่ ๒๓๑๐ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๖.

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน). เขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน: ธุรกิจโรงแรม. กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (๒๕๕๒). การบริหารเชิงกลยุทธ์ : คัมภีร์สู่ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ: บริษัทอัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สมยศ นาวิการ. (๒๕๔๔): ๒๔ - ๒๕ และสุพานี สฤษฏ์วานิช. ๒๕๔๔: ๑๓๖.
- สมยศ นาวิการ. (๒๕๔๖): ๘๐ - ๘๑.
- สมศักดิ์ พิภพภิญโญ. (๒๕๕๕). ปรับกระบวนการทัศน์ ท่องเที่ยวไทยรับ 'เออีซี'. ส่วนอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน สำนักเลขาธิการอาเซียน. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ ๒,๗๓๑ วันที่ ๑๕-๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕.
- สมาคมโรงแรมไทย. (๒๕๕๕). **ครึ่งปีแรก ๒๕๕๕** **โรงแรมไทยยังไปได้ดี.**
<http://marketingmove.net/wordpress/?p=๒๑๗๗> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๖มีนาคม ๒๕๕๕.
- สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก. (๒๕๕๕). ข้อมูลจำนวนสมาชิกสมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก.
- สาทิพ จิตนาวา. (๒๕๑๔). การศึกษาขั้นตอนการก่อเกิดนโยบายสาธารณะ: ศึกษากรณีพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ. มหาวิทยาลัยบูรพา. ๒๕๕๑.
- สารานุกรมในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. (๒๕๕๒). หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. www.haii.or.th เข้าถึงเมื่อ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖.
- สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค. (๒๕๕๔). วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปิดเสรีต่อสาขาท่องเที่ยว. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สุทธิเกียรติ ภูมิพิถนสุข. (๒๕๕๓). การศึกษาการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของสถานีวิทยุ FM 93.5 YES RADIO RETRO PROGRAM. บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อภิชา ประกอบแสง. (๒๕๕๔). Alternatives (TOWS, BCG, SPACE, GE, GRAND). กรุงเทพฯ.
- อภิศักดิ์ จรดล. (๒๕๕๒). พฤติกรรมความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของโรงแรมในจังหวัดสุพรรณบุรี. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อารีย์ แก้วสกุลพันธ์. (๒๕๕๓). บทที่ ๖ การวิเคราะห์สถานการณ์: การวิเคราะห์สวอท (Situational Analysis: SWOT Analysis). <http://www.learners.in.th/blogs/posts/๓๓๕๘๕๔> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๖.

อุดม ศรีมหาโชตะ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมโรงแรมไทย. (๒๕๕๕). “กูรู” แนะนำกลยุทธ์ฝ่าปัจจัยเสี่ยง. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ ๒,๗๐๓ วันที่ ๘-๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕.

Abdullah S. Al-Mudimigh, Mohamed Zairi, Abdel Moneim M. Ahmed. (๒๐๐๔). Extending the concept of supply chain: The effective management of value chains. International Journal of Production Economics. Volume ๘๗, Issue ๓, February ๒๐๐๔, pages ๓๐๙ – ๓๒๐.

Anita Reihanian, Noor Zalina Binti Mahmood, Esmail Kahrom, Tan Wan Hin. (๒๐๑๒). Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran. Tourism Management Perspectives, Volume ๔, October ๒๐๑๒, Pages ๒๒๓-๒๒๘.

Heejung Ro, Po-Ju Chen. (๒๐๑๑). Empowerment in hospitality organizations: Customer orientation and organizational support. International Journal of Hospitality Management. Volume ๓๐, Issue ๒, June ๒๐๑๑, pages ๔๒๒-๔๒๘.

Jeou-Shyan Horng, Meng-Lei (Monica) Hu, Chih-Ching (Chris) Teng, Han-Liang Hsiao, Chih-Hsing (Sam) Liu. (๒๐๑๒). Development and validation of the low-carbon literacy scale among practitioners in the Taiwanese tourism industry. Tourism Management ๓๕ (๒๐๑๓) ๒๕๕-๒๖๒.

Matthias Holweg, Petri Helo. (๒๐๑๓). Defining Value Chain Architectures: Linking Strategic Value Creation To Operational Supply Chain Design. International Journal of Production Economics. June ๒๐๑๓.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Mehmet Sariisik, Oguz Turkey, Orhan Akova. (๒๐๑๑). **How to manage yacht tourism in Turkey: A swot analysis and related strategies**. The Proceedings of 7th International Strategic Management Conference, Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume ๒๔, ๒๐๑๑, Pages ๑๐๑๔–๑๐๒๕.
- Michael E.Porter. (๑๙๘๕). **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. Harvard Business School.
- Qiufen Zhang. (๒๐๑๒). **Research on Tourist Attractions Performance Promoting Method Based on the SWOT Analysis Method**. 2012 International Conference on Mechanical, Industrial, and Manufacturing Engineering, Singapore, June 27-28, 2012, IERI Procedia, Volume ๑, ๒๐๑๒, Pages ๒๕๔–๒๖๐.
- S. Amornsiriphonga, S. Piemyatb, O. Charoenratc. (๒๐๑๒). **Social Capital: Foundation to Strengthen the Sufficiency Economy Communities**. Procedia Engineering, Volume ๓๒, ๒๐๑๒, Pages ๑๑๔๗–๑๑๕๑.
- Shazia Nauman , Azhar Mansur Khan, Nadeem Ehsan. (๒๐๑๐). **Patterns of empowerment and leadership style in project environment**. International Journal of Project Management. Volume ๒๘, Issue ๗, October ๒๐๑๐, pages ๖๓๘ – ๖๔๙.
- Tourism of World. (๒๐๑๒). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว: หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**. www.tourismatbuu.wordpress.com. เข้าถึงเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๖.