

ณัฐดิพร เพชรผ่อง 2556: สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการรับรู้ของผู้จัดการสหกรณ์  
การเกษตร ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) สาขาเศรษฐศาสตร์  
สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:  
รองศาสตราจารย์สุวรรณา ฐวโชติ, วท.ม. 103 หน้า

ผู้จัดการสหกรณ์ถือเป็นบุคคลสำคัญที่จะนำพาสหกรณ์ไปสู่การบริหารงานที่ประสบความสำเร็จ โดยการใช้ทักษะความรู้และความสามารถของผู้จัดการในการจัดการการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดการกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของสหกรณ์ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรประเภททั่วไปขนาดใหญ่ ที่มีจำนวนสมาชิกสหกรณ์มากกว่า 1,000 คนขึ้นไปในประเทศไทย จำนวน 421 คน ได้ข้อมูลตอบรับจำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 61.28 ของผู้จัดการทั้งหมด

ผลการศึกษาพบว่า ร้อยละ 80 ของผู้จัดการให้ความสำคัญกับหลักและวิธีการสหกรณ์ในระดับมากถึงมากที่สุดในทุกด้าน ผู้จัดการส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจถึงขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างผู้จัดการและคณะกรรมการอย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายระยะยาวของสหกรณ์และการให้ความเห็นชอบกับการลงทุนในสินทรัพย์ของสหกรณ์ ผู้จัดการกว่าร้อยละ 51.5 มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินอยู่ในระดับดีถึงดีมาก และกว่าร้อยละ 78.3 มีความรู้ความเข้าใจในงบการเงินของสหกรณ์อยู่ในระดับดีถึงดีมาก ในด้านการรับรู้สภาพแวดล้อมภายนอกของผู้จัดการพบว่า ผู้จัดการส่วนใหญ่ติดตามและเข้าใจเกือบทุกเรื่องในระดับดี ยกเว้นการซื้อขายสินค้าเกษตรในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยที่ผู้จัดการมีการติดตามและเข้าใจในระดับปานกลาง ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร พบว่าระดับการศึกษาที่เท่ากับปริญญาตรีหรือสูงกว่า และคะแนนการให้ความสำคัญกับประเด็นทางการจัดการของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลดังกล่าวนี้มีระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก