

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กฤษฎา สังขมณี. การเงินและการธนาคาร. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองแสง การพิมพ์ (2002) จำกัด, 2550.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). อัศจรรย์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พิมเนศ พรินติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด, 2535.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงพลเทรดดิ้ง, 2540.

วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. ช่องทางการสื่อสารของธนาคารพาณิชย์ไทยกับลูกค้ารายย่อยในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน สามลดดา, 2546.

บทความ

“ทิศทางเงินบาท 2007.” การเงินการธนาคาร (มกราคม 2550):107.

“เทคนิคลงทุนแบบจำกัดความเสี่ยง.” การเงินการธนาคาร (ตุลาคม 2550):192.

“รู้ก่อนเกษียณ ซึ่ง RMF อย่างไรให้คุ้มค่าที่สุด.” การเงินการธนาคาร (กรกฎาคม 2550):75.

“ลดภาษีวิธีง่าย ๆ ประหยัดร่วมล้าน 6 หมื่นไม่ต้องเสียภาษี.” การเงินธนาคาร (มีนาคม 2550):104.

“อันดับ 1 เครือข่ายมากที่สุดในประเทศ.” ร่วมโพธิ์ (มีนาคม – เมษายน 2550):4.

เอกสารอื่น ๆ

นนุช พันธุมจินดา. “การเปิดรับข่าวสารทัศนคติและการยอมรับนวัตกรรมการบริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเลเซอร์โซน (SCB Laser Zone) ของผู้ใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

รุจิรา ศิริรัตน์. “การใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

รุ่งกานต์ ฉัตรวีระชัยกิจ. “การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมในการใช้บริการ และทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2548. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด, 2548.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2549. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด, 2549.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2550. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด, 2550.

สุกิจ จิตวิริยนนท์. “พฤติกรรมกรรมการสื่อสารและการยอมรับนวัตกรรม ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Speedy cash. “รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Speedy cash.”
<<http://web.scb.co.th/newintra2006/index/index.shtml>>. 18 มีนาคม 2551.