

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนร้อยละจำแนกตามคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง.....	34
4.2	แสดงจำนวนร้อยละข้อมูลการใช้บริการเครื่องให้บริการเงินด่วน ของธนาคารไทยพาณิชย์	36
4.3	แสดงจำนวนร้อยละการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเครื่องให้ บริการเงินด่วนของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).....	38
4.4	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ความสนใจและการเลือก ใช้เครื่องให้บริการเงินด่วนของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).....	40
4.5	แสดงจำนวนร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นและปัญหาในการใช้บริการ เครื่องให้บริการเงินด่วนของธนาคารไทยพาณิชย์	43
4.6	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการธนาคารไทย พาณิชย์กับความถี่ในการใช้เครื่องให้บริการเงินด่วนของธนาคารไทยพาณิชย์.	44
4.7	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการ ธนาคารไทยพาณิชย์กับสถานที่ใช้บริการเครื่องให้บริการเงินด่วนของ ธนาคารไทยพาณิชย์	45
4.8	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการใช้บริการธนาคาร ไทยพาณิชย์กับเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการเครื่องให้บริการเงินด่วน ของธนาคารไทยพาณิชย์	46
4.9	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการธนาคาร ไทยพาณิชย์กับประเภทของการบริการที่ใช้จากเครื่องให้บริการเงินด่วนของ ธนาคารไทยพาณิชย์	48
4.10	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการธนาคาร ไทยพาณิชย์กับการเห็นข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องให้บริการเงินด่วนของธนาคาร ไทยพาณิชย์	49
4.11	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการธนาคาร ไทยพาณิชย์กับตำแหน่งที่พบเห็นข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องให้บริการเงินด่วน ของธนาคารไทยพาณิชย์	50

4.12	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการของธนาคาร ไทยพาณิชย์กับประเภทของข่าวสารข้อมูลที่พบเห็นผ่านเครื่องให้บริการเงินด่วน ของธนาคารไทยพาณิชย์	51
4.13	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการใช้บริการธนาคาร ไทยพาณิชย์กับความพึงพอใจหลังใช้เครื่องให้บริการเงินด่วนของธนาคาร ไทยพาณิชย์	53