

การเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินหลังได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเครื่องให้บริการ
เงินด่วน (ATM) ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

Survey of customer's selection after viewing the financial information preview on Siam
Commercial Bank's ATM machine

โดย

วิโรจณี เอกะวิภาต

Miss Virojanee Akavipat

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551