

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพประกอบ .....	(8)
สารบัญแผนภาพ.....	(10)
<b>บทที่</b>	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหำนำการวิจัย.....	7
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	7
ขอบเขตในการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเรื่องสื่อทางเพศและอิโรติก.....	12
แนวคิดโครงสร้างนิยม .....	23
แนวคิดสัญวิทยา.....	29
แนวคิดเรื่อง “มายาคติ”.....	37

แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ภาพถ่าย .....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	48
3. ระเบียบวิธีวิจัย .....	57
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	57
วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล .....	62
การวิเคราะห์และการสรุปผลข้อมูล .....	62
เกณฑ์ในการวิเคราะห์.....	62
เกณฑ์ในการตีความ.....	63
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	64
4. มายาคติของผู้หญิงในภาพถ่ายของนิตยสารแนวอิโรติกไทย .....	65
ส่วนที่ 1 กระบวนการสร้างความหมายของผู้หญิงในแต่ละ องค์ประกอบของภาพอิโรติก.....	66
ส่วนที่ 2 กระบวนการสร้างความหมายเกี่ยวกับผู้หญิงในภาพรวมของ ภาพอิโรติกและการยกระดับไปสู่มายาคติ.....	119
5. บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	156
สรุปผลการวิเคราะห์.....	157
อภิปรายผล.....	163
ข้อเสนอแนะ .....	179
บรรณานุกรม .....	181
ประวัติการศึกษา.....	189

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงการเปรียบเทียบรูปร่างและหน้าตาของนางแบบในนิตยสาร “FHM” “Mars”, “Penthouse” และ “ดารานางแบบ” .....	71
4.2	แสดงการเปรียบเทียบสีผิวของนางแบบทั้ง 4 ฉบับ.....	77
4.3	แสดงการเปรียบเทียบการโพสท่าของนางแบบทั้ง 4 ฉบับ.....	82
4.4	แสดงการเปรียบเทียบนางแบบทั้ง 4 ฉบับเรื่องจุดยืนในการจ้างมอง .....	88
4.5	แสดงการเปรียบเทียบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากของนิตยสารทั้ง 4 ฉบับ .	94
4.6	แสดงการเปรียบเทียบเครื่องแต่งกายของนางแบบในนิตยสารทั้ง 4 ฉบับ .....	106
4.7	แสดงการเปรียบเทียบเทคนิคการถ่ายภาพของนิตยสารทั้ง 4 ฉบับ.....	112
4.8	แสดงแนวคิดด้านภาพถ่ายอิโรติกของนิตยสารซึ่งนำมาวิจัย .....	119
5.1	เปรียบเทียบความหมายของผู้หญิงไทยระหว่างสื่ออิโรติกในยุคก่อน เทคโนโลยีการถ่ายภาพ กับภาพอิโรติกในยุคปัจจุบัน.....	164