

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- “จริยธรรมสื่อมวลชน : ภาพสะท้อนสังคมไทย.” ใน ที่ระลึกเนื่องในโอกาสครบรอบ 7 ปี  
สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร: สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ,  
2547.
- บำรุง สุขพรรณ. กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร:  
กรมเศรษฐกิจพาณิชย์, 2520.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2546.
- ปารเมศร์ รัชไชยบุญ. “กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา.” ใน All about Advertising 36<sup>th</sup>.  
กรุงเทพมหานคร: สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, 2549.
- พรทิพย์ ดีสมโชค. “จริยธรรมนักโฆษณา.” ใน เอกสารประกอบการสอน ชุดวิชาการสร้างสรรค์  
งานโฆษณา. หน่วยที่ 15. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช. กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ดับเบิลยูเอ็น,  
2544.
- วุฒิกกร สิ้นธุวาทีน. All about Advertising 36<sup>th</sup>. กรุงเทพมหานคร:  
สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เอเอ็นการพิมพ์,  
2540.
- สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539.

สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, All about Advertising 36<sup>th</sup>. กรุงเทพมหานคร:

สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, 2545.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. แผนพัฒนาสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศและ

โทรคมนาคมเพื่อการพัฒนาคนและสังคม (พ.ศ. 2542-2551). กรุงเทพมหานคร:

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542-2551.

สำนักงานราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมภาคภาษาไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542.

กรุงเทพมหานคร: ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์, 2542.

สุภัทร ตันสถิตติกร. All about Advertising 36<sup>th</sup>. กรุงเทพมหานคร:

สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, 2547.

สุวัฒน์ ทองธนากุล. ปัญหาจริยธรรมและบทบาทของสภากาหนดหนังสือพิมพ์แห่งชาติในการกำกับ

ด้านจริยธรรมของหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร,

2542.

เสรี วงษ์มณฑา. โฆษณา: เมื่อมองส่องแว่นขยาย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, 2528.

อรุณี เตียมศิริโชค. สิทธิผู้บริโภคสิทธิพลเมือง 2547-2548. กรุงเทพมหานคร: โครงการคุ้มครอง

ผู้บริโภคด้านสุขภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

### วิทยานิพนธ์และงานวิจัย

ธวัชชัย สันคติประภา. “เสรีภาพกับบทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย ศึกษาตั้งแต่การ

ปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน พ.ศ. 2519-2536.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

บุหงา ชัยสุวรรณ. “การกำหนดจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์

ดุขฎิบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พิรงรอง รามสูต รัตนันท์. “สื่อภาคประชาชน โครงการปฏิรูประบบสื่อ : การกำกับดูแลเนื้อหา  
โดยรัฐ การกำกับดูแลตนเอง และสื่อภาคประชาชน.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน  
สนับสนุนกองทุนวิจัย, 2546.

วิลาสินี พิพิธกุล. “กลไกการตรวจสอบสื่อภาคประชาชน.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสนับสนุน  
กองทุนวิจัย, 2547.

สมหมาย ปาวิจจัตต์. “พัฒนาการการควบคุมกันเองของหนังสือพิมพ์ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ใน  
สังคมไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อริย์สรวง นิลวรรณ. “การควบคุมกันเองเพื่อกำกับดูแลการเผยแพร่หนังสือพิมพ์.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.

### เอกสารอื่นๆ

“กฎข้อบังคับ สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย.” กรุงเทพมหานคร: สมาคมโฆษณาธุรกิจ  
แห่งประเทศไทย, 2549.

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา. “เอกสารสรุปรายงานประจำปีงบประมาณ 2548,”  
กรุงเทพมหานคร: กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา สำนักงานคณะกรรมการ  
คุ้มครองผู้บริโภค, 2548. (อัดสำเนา)

งานพัฒนาระบบบริหารราชการ. “เอกสารคู่มือการปฏิบัติหน้าที่ (KM).” กรุงเทพมหานคร:  
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, 2547.

บุหงา ชัยสุวรรณ. “การกำกับดูแลตนเองของวิชาชีพโฆษณา ความเป็นมาหลัง พ.ศ. 2540.”  
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยและศึกษาสื่อสารมวลชนอาเซียน, 2546.

พนา ทองมีอาคม. “กฎหมายโฆษณา:ควบคุม หรือกำกับดูแล.” บทความสรุปการสัมมนา  
โครงการระดมสมองเพื่อเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายโฆษณา จัดโดยสมาคม  
โฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 29 สิงหาคม 2544,  
(อัดสำเนา)

มานา คุณธรรารัตน์. “เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา 631625.” มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,  
2548.

สมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย. “เอกสารรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2548.”  
กรุงเทพมหานคร: สมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย, 2548. (อัดสำเนา)

สมสุข หินวิมาน. “โฆษณานั้นสำคัญไฉน.” เอกสารประกอบการเสวนาเรื่อง สื่อโฆษณาในมิติ  
ทางวัฒนธรรม ที่ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร 10 ตุลาคม 2544. (อัดสำเนา)

สุกัญญา สุตบรรทัด. “จริยธรรมสื่อมวลชนว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน.”  
เอกสารประกอบการบรรยาย โครงการส่งเสริมคุณธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2537. (อัดสำเนา)

“เอกสารแนบในโฆษณารัฐกิจ.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงานวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด,  
2548. (อัดสำเนา)

เอกสารประกอบการสอน. “วิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา.”  
เชียงใหม่: คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549. (อัดสำเนา)

เอกสารประกอบการบรรยาย ในการประชุมสัมมนาสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย  
ที่กรมประชาสัมพันธ์ 6 กันยายน 2548. (อัดสำเนา)

เอกสารสรุปการสัมมนาโครงการระดมสมองเพื่อเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายโฆษณา ครั้งที่ 1  
จัดโดยสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 30 สิงหาคม  
2544. (อัดสำเนา)

เอกสารสรุปการสัมมนาโครงการระดมสมองเพื่อเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายโฆษณา ครั้งที่ 2 จัดโดยสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 30 ตุลาคม 2544. (อัดสำเนา)

เอกสารสรุปการสัมมนาโครงการระดมสมองเพื่อเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายโฆษณา ครั้งที่ 3 จัดโดยสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย ที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 28 พฤศจิกายน 2544. (อัดสำเนา)

เอกสารสรุปการสัมมนาโครงการระดมสมองเพื่อเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายโฆษณา ครั้งที่ 4 จัดโดยสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย ที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 30 มกราคม 2545. (อัดสำเนา)

เอกสารสรุปการสัมมนาโครงการระดมสมองเพื่อเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายโฆษณา ครั้งที่ 5 จัดโดยสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท 13 กุมภาพันธ์ 2545. (อัดสำเนา)

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. แผนพัฒนาสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมเพื่อการพัฒนาคนและสังคม (พ.ศ.2542-2551). กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ, 2542.

สำนักงานวิจัยธุรกิจ. “เอกสารแนวโน้มธุรกิจโฆษณา.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงานวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, 2548.

สุกัญญา สุตบรรทัด. “จริยธรรมสื่อมวลชนว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน.” เอกสารประกอบการบรรยาย โครงการส่งเสริมคุณธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537. (อัดสำเนา)

### สัมภาษณ์

จิราพร ลิ้มปานานนท์. ประธานมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค. สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2550.

ชัยประนิน วิสุทธิผล. อดีตนายกสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 12 กรกฎาคม 2550.

ณรงค์ ตริ์สุชน. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ออฟติมัม มีเดีย ไดเรคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (OMD). สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2550.

ทิพย์เยาว์ จุลโลบล. ผู้อำนวยการส่วนจัดและควบคุมรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 25 เมษายน 2550.

นพปฎล เมฆเมฆา. เลขานุการคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2550.

นิวัต วงศ์พรหมปรีดา. เลขาธิการสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2550.

นวุดี เกตุเรืองโรจน์. เจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์โฆษณา บริษัท วาย แอนด์ อาร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 13 พฤษภาคม 2550.

บพิตร กตัญชสิทธิ์. ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์โฆษณา บริษัท ยูไฟฟ์ ออฟฟิเชี่ยล นีอกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ยูไฟฟ์ไอเค). สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2550.

บุหงา ชัยสุวรรณ. อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม 2550.

ประกิต อภิสารธนรักษ์. ประธานกรรมการบริษัท ประกิต โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 30 เมษายน 2550.

ปารเมศร์ รัชไชยบุญ. ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 21 มีนาคม 2550.

ยุวดี พัฒนาวงศ์. ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหาร  
และยา. สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2552.

รติ พันธุ์ทวี. Management Partner บริษัท โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด.  
สัมภาษณ์, 27 เมษายน 2550.

ม.ล.วิภูวาท จิระประวัติ. อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
สัมภาษณ์, 30 เมษายน 2550.

วิวัฒน์ ชัยปาณี. นายกสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 5 เมษายน 2550.

วิโรจน์ ณ บางช้าง. นายกสมาคมพลังผู้บริโภคแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์  
2550.

สมศรี วิมลจันทร์. เลขานุการชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร. สัมภาษณ์,  
24 มีนาคม 2550.

สรณ์ จงศรีจันทร์. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วาย แอนด์ อาร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 23  
เมษายน 2550.

สายรุ้ง มหาเปารยะ. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์โฆษณา บริษัท ศรีเอทีพี จูจิวัน จำกัด.  
สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2550.

สุขุม ศุภนิตย์. อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 16  
มีนาคม 2550.

เสรี วงษ์มณฑา. ผู้อำนวยการโครงการการจัดการขยะมูลฝอย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.  
สัมภาษณ์, 1 พฤษภาคม 2550.

อดิศักดิ์ อมรฉัตร. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายที่ปรึกษาตราสินค้า บริษัท เดนทิส (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์, 21 มีนาคม 2550.

อุดมศักดิ์ วงษ์ประเสริฐ. คู่มือฝ่ายประสานงานภาครัฐ สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย.  
สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2548.

### Books

Balgos, Cecile C.A. Watching the watchdog : media self-regulation in South East Asia.  
Bangkok, Thailand: Southeast Asian Press Alliance, 2002.

Belch, George E., and Belch, Michael A. Advertising and Promotion : an Integrated  
Marketing Communications Perspective. New York: McGraw-Hill, 2001.

Boddewyn, Jean J., Foreword by Norman Vale. Global perspectives on advertising self-  
regulation : principles and practices in thirty-eight countries. Westport:  
Quorum Books, 1992.

Lee, Monle and Johnson, Carla. Principle of Advertising : A Global Perspective.  
Second Edition. New York: Haworth Press, 2005.

### ข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. "Adex."  
<<http://www.adasso thai.com/html/adex/adex.htm>>. 17 ตุลาคม 2548.

สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. "News." <<http://www.adasso thai.com/html/news>>.  
20 ตุลาคม 2548.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. "พระราชบัญญัติอาหารและยา พุทธศักราช 2522."  
<<http://www.fda.moph.go.th/fdamain.htm>>. 12 พฤศจิกายน 2548.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. "ขั้นตอนการขออนุญาต."  
<<http://www.fda.moph.go.th/fda-net/html/product/food/>>. 10 ตุลาคม 2549.