



ข้อบังคับ สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย (ส ข ท)

หมวด 1 : ชื่อ - เครื่องหมายและที่ตั้ง

ข้อ 1

สมาคมนี้ให้ชื่อว่า "สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย" มีชื่อในภาษาอังกฤษว่า "The Advertising Association of Thailand" มีเครื่องหมายเป็นภาพคนเป่าสังข์ สำนักงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 12/14 ถนนประชาธิปไตย 1 ลาดยาว จตุจักร กรุงเทพมหานคร โทร. (02) 591-6461-5 แฟกซ์ (02) 589-9470

หมวด 2 : วัตถุประสงค์

ข้อ 2

สมาคมนี้เป็นสมาคมวิชาชีพ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) ผดุงเกียรติ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในระหว่างสมาชิก
- 2) แลกเปลี่ยนความรู้ในระหว่างสมาชิก ติดต่อประสานงานกับสถาบันการโฆษณา สถาบันสื่อโฆษณา ได้แก่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออื่นๆ รวมทั้งสถาบันที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
- 3) เผยแพร่คุณค่าของการโฆษณา ติดต่อจัดให้มีการหาหรือประสานงานเพื่อประสิทธิภาพของงานโฆษณาและให้คำแนะนำทางการโฆษณาตามความต้องการของสถาบันต่างๆ
- 4) เพิ่มพูนมาตรฐานในวิชา อาชีพ และจริยธรรมโฆษณา
- 5) ดำเนินการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในวิชาชีพโฆษณาและสมาคมนี้ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

หมวด 3 : สมาชิก

ข้อ 3

สมาชิกของสมาคมมี 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

- 1) สมาชิกกิตติมศักดิ์ ได้แก่บุคคลซึ่งคณะกรรมการบริหารเห็นสมควรด้วยมติ 2 ใน 3
- 2) สมาชิกสามัญ ได้แก่สมาชิกเป็น
 - ก. บุคคลผู้ปฏิบัติงานในบริษัทโฆษณา
 - ข. บุคคลในแผนกโฆษณาของบริษัทหรือห้างร้านและอื่น ๆ
 - ค. บุคคลซึ่งเป็นคนกลางในการติดต่อหาโฆษณา
 - ง. บุคคลในแผนกรับโฆษณาของสื่อมวลชน
 - จ. บุคคลผู้ประดิษฐ์สิ่งโฆษณา
 - ฉ. บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและวิชาชีพโฆษณา

02

- 3) สมาชิกสถาบันได้แก่สมาชิกที่เป็นบริษัทโฆษณา บริษัทห้างร้านผู้ประกอบการวิชาชีพที่ใช้ในการโฆษณา หรือบริษัทและสถาบันอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
- 4) สมาชิกสมทบ คือบุคคลภายนอก นอกเหนือไปจากที่ระบุไว้แล้วและคณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

ข้อ 4

การเข้าเป็นสมาชิก

- 1) ผู้สมัครต้องแสดงความจำนงค์เลขาธิการ โดยกรอกข้อความลงในแบบพิมพ์ของสมาคม และมีสมาชิกสามัญรับรองไม่น้อยกว่า 2 นาย เว้นแต่สถาบันที่สมัครเป็นสมาชิกไม่ต้องมีผู้รับรอง
- 2) ผู้สมัครจะต้องผูกพันตนตามข้อบังคับว่าด้วย กระบวนการกำกับดูแลตนเองของนักวิชาชีพโฆษณาแห่งประเทศไทย
- 3) เมื่อคณะกรรมการอำนวยการเห็นสมควร จะรับเป็นสมาชิกได้ให้ประกาศนามผู้สมัครนั้นไว้ ณ สำนักงานของสมาคม ถ้าไม่มีสมาชิกผู้ใดคัดค้านภายในกำหนด 15 วัน นับ-ตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป เลขาธิการจะแจ้งให้ผู้สมัครทราบว่าจะสมาคมได้รับเข้าเป็นสมาชิกแล้ว แต่ผู้สมัครจะเป็นสมาชิกโดยสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระเงินค่าบำรุงตามข้อบังคับของสมาคมภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับทราบเป็นต้นไป ในกรณีที่สมาชิกคัดค้านเป็นลายลักษณ์อักษรให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณาใบสมัครอีกครั้งหนึ่ง มติของคณะกรรมการครั้งที่ 2 นี้ ให้ถือเป็นเด็ดขาด หากคณะกรรมการอำนวยการพิจารณาเห็นว่ายังไม่ควรจะรับเข้าเป็นสมาชิก เลขาธิการจะแจ้งให้ผู้สมัครทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 4) ผู้สมัครคนใดที่คณะกรรมการอำนวยการพิจารณาเห็นว่ายังไม่สมควรจะรับไว้เป็นสมาชิก จะขอสมัครเข้าเป็นสมาชิกอีกในปีเดียวกันไม่ได้

ข้อ 5

ค่าบำรุงสมาชิก

- 1) สมาชิกสามัญจะต้องเสียค่าบำรุงปีละ 500 บาท ค่าลงทะเบียนครั้งแรก 50 บาท
- 2) สมาชิกสามัญตลอดชีพค่าบำรุงสมาชิกครั้งเดียว 5,000 บาท
ค่าลงทะเบียนครั้งแรก 50 บาท
- 3) สมาชิกสถาบันจะต้องเสียค่าบำรุงปีละ 8,000 บาท
ค่าลงทะเบียนครั้งแรก 50 บาท

ข้อ 6

สิทธิของสมาชิก

- 1) สมาชิกทุกประเภทมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงกิจการของสมาคมฯ แต่การออกเสียงใดๆ ของสมาคม จะออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะสมาชิกสามัญและสมาชิกสถาบันเท่านั้น
- 2) สมาชิกทุกประเภทมีสิทธิได้รับเอกสารเผยแพร่ความรู้และกิจการต่างๆ ของสมาคม
- 3) สมาชิกทุกประเภทและแขกของสมาคมมีสิทธิใช้สถานที่ หรือสโมสรของสมาคมตามระเบียบที่ได้กำหนดไว้

03

- 4) สมาชิกทุกประเภทมีสิทธิได้รับสิทธิพิเศษตามที่สมาคมได้กำหนดไว้
- 5) สมาชิกจะใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้นได้ต่อเมื่อได้ชำระค่าบำรุงสมาชิกตามข้อบังคับของสมาคมแล้ว

ข้อ 7

สมาชิกจะต้องสร้างสรรค์ ผลิตและกระทำการโฆษณาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีเกียรติ ชื่อสัตย์ นำเสนอความจริง สอดคล้องกับศีลธรรมอันดี และระเบียบสังคมรวมทั้งต้องสร้างสรรคงานโฆษณา ด้วยความตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ภายใต้หลักของการแข่งขันที่ยุติธรรม และต้องไม่ทำให้สาธารณะชนเกิดความรู้สึกไม่มั่นใจในการโฆษณา ทั้งนี้ สมาชิกจะต้องยึดเอาจริยบรรณ แห่งวิชาชีพโฆษณาคงต่อไปนี้เป็นหลักในการประกอบวิชาชีพ

1. ประกอบวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักปฏิบัติและวิชาการ และอยู่ภายใต้ บทบัญญัติแห่งกฎหมาย
2. ไม่ทำการใดๆ อันอาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียในจริยธรรมและวัฒนธรรม อันดีงาม
4. ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันเป็นการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา หรือความเชื่อหรือสิ่งอันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไป
5. ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ สินค้า บริการ การแสดง หรืออื่นๆ หรือโอ้อวดสรรพคุณจนเกินความจริงจนทำให้ผู้เห็น หรือผู้ฟังเกิดความสำคัญผิด
6. ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ความเชื่อถือนเกี่ยวกับไสยศาสตร์ หรือเรื่องโชคลางมาเป็นข้อจูงใจ
7. ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยการเลียนแบบเครื่องหมายการค้า คำขวัญ หรือข้อความสำคัญ จากการโฆษณาของผู้อื่น อันทำให้ผู้อื่นเห็น หรือผู้อื่นได้ยินเกิดความเข้าใจผิดหรือเข้าใจ เกี่ยวเกี่ยวกับสินค้า บริการหรือการแสดงของผู้อื่น
8. ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ศัพท์สถิติ ผลการวิจัย หรืออ้างอิงรายงานทางวิทยาศาสตร์ ในทางที่ไม่สมควร หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดโดยที่สินค้านั้นไม่มีคุณสมบัติตามที่อ้าง
9. ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยอ้างถึงตัวบุคคล หรือสถาบัน โดยที่ตัวบุคคลหรือสถาบันนั้น ไม่มีตัวตนอยู่จริงและไม่ได้ใช้สินค้าและบริการ หรือชมการแสดงนั้นจริง
10. ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันอาจมีผลเป็นอันตรายต่อเด็ก หรือผู้เยาว์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ หรือทำให้ขาดความรู้สึกผิดชอบ หรือโดยอาศัยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของบุคคลดังกล่าว มาใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจโดยไม่สมควร

ข้อ 8

การขาดจากสมาชิกภาพ สมาชิกจะขาดจากสมาชิกภาพเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก

04

- 3) ฝ่าฝืนต่อข้อบังคับว่าด้วยกระบวนการกำกับดูแลตนเองของนักวิชาชีพโฆษณาแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริหารมีมติเห็นสมควรให้ขาดจากสมาชิกภาพ
- 4) มติคณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรให้ขาดจากสมาชิกภาพ

ข้อ 9

การเปลี่ยนประเภทสมาชิก สมาชิกสามัญและสมาชิกสมทบอาจจะเปลี่ยนซึ่งกันและกันได้ ในเมื่อได้มีการเปลี่ยนอาชีพและได้แจ้งให้คณะกรรมการทราบ

หมวด 4 : การบริหาร

ข้อ 10

สมาคมนี้บริหารงานโดยคณะกรรมการของสมาคมซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 15 นาย เลือกตั้งจากสามัญสมาชิกประกอบด้วยตำแหน่งดังต่อไปนี้

- 1) นายก
- 2) อุปนายก
- 3) เลขาธิการ
- 4) เหรัญญิก
- 5) ประชาสัมพันธ์
- 6) สาราณียกร
- 7) นายทะเบียน
- 8) ปฏิคม

ข้อ 11

นอกเหนือจากตำแหน่งดังกล่าวแล้วคณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการหรืออนุกรรมการชุดอื่นๆ ขึ้นปฏิบัติงานได้ตามความเห็นชอบ และอาจเชื้อเชิญบุคคลภายนอกหรือสมาชิกซึ่งเห็นสมควรตั้งขึ้นเป็นกรรมการที่ปรึกษาไม่จำกัดจำนวน รวมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประจำของสมาคมได้ด้วย

หมวด 5 : การเลือกตั้งคณะกรรมการ

ข้อ 12

- 1) การเลือกตั้งนายกสมาคมให้กระทำโดยที่ประชุมใหญ่ คือ เลือกจากสามัญสมาชิก ด้วยวิธีเสนอชื่อ มีสามัญสมาชิกรับรองอย่างน้อย 7 นาย ผู้ได้คะแนนสูงสุดถือว่าได้รับเลือกเป็นนายกสมาคม
- 2) การเลือกตั้งกรรมการบริหาร ให้กระทำโดยที่ประชุมใหญ่ คัดเลือกจากสามัญสมาชิก จำนวนครึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารด้วยวิธีเสนอชื่อ มีสามัญสมาชิกรับรองอย่างน้อย 5 นาย ผู้ได้รับคะแนนสูงสุดและลดหลั่นลงมาตามลำดับถือว่าได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริหารของสมาคม ส่วนที่เหลืออีกครึ่งหนึ่งให้เป็นสิทธิ์ของนายกที่จะแต่งตั้งจากสามัญสมาชิก

05

- 3) ตำแหน่งต่างๆ ในคณะกรรมการบริหาร (หมวด 4) ให้กรรมการที่ได้รับเลือกตั้ง และแต่งตั้งพิจารณาทั้งตนเอง

หมวด 6 : อายุและการสิ้นสุดตำแหน่งของกรรมการ

ข้อ 13

- 1) คณะกรรมการบริหารอยู่ในตำแหน่งได้เพียง 2 ปี (สองปี) นับแต่วันได้รับเลือกตั้งหรือแต่งตั้ง
- 2) นายกสมาคมจะอยู่ในตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 4 ปี (สี่ปี) ไม่ได้
- 3) คณะกรรมการบริหารจะสิ้นสุดสภาพ เพราะ
 - ก. ถึงคราวออกตามวาระ
 - ข. ตาย
 - ค. ลาออก
 - ง. ขาดสมาชิกภาพ
 - จ. ที่ประชุมใหญ่ออกด้วยคะแนนเสียง 2 ใน 3 ของสมาชิกซึ่งเป็นองค์ประชุม

หมวด 7 : การประชุม

1. การประชุมคณะกรรมการบริหาร

ข้อ 14

คณะกรรมการบริหารของสมาคมจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ครั้งแรกให้ประชุมภายใน เดือนแรกที่ได้รับแต่งตั้ง คือนั้นให้นายกและเลขาธิการเป็นผู้กำหนดนัดหมาย

ข้อ 15

การประชุมของคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประชุมเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยครั้งหนึ่งของจำนวน กรรมการจึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม

ข้อ 16

มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการเป็นหลักหากมีเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

2. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี

ข้อ 17

คณะกรรมการบริหารของสมาคมจะต้องจัดให้มีการประชุมใหญ่ของสมาคมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อ

1. พิจารณากิจการและรับรองฐานะการเงินของสมาคมในรอบปีที่แล้ว
2. เลือกตั้งผู้ตรวจสอบบัญชี
3. เลือกตั้งคณะกรรมการบริหารของสมาคมฯ เมื่อครบกำหนดตามข้อ 13 และ 4 เรื่องอื่นๆ

06

ข้อ 18

คณะกรรมการบริหารของสมาคมจะต้องเป็นผู้กำหนดวันเวลา สถานที่และระเบียบวาระการประชุมโดยให้เลขาธิการของสมาคมแจ้งให้สมาชิกทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน

ข้อ 19

การตัดสินใจปัญหาใดๆ ในการประชุมสมาชิก ให้ถือเสียงข้างมากของที่ประชุมเป็นหลัก ในกรณีที่เสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

ข้อ 20

การประชุมใหญ่ต้องมีสมาชิกประชุมไม่น้อยกว่า 20 คน จึงจะถือเป็นองค์ประชุม

3. การประชุมใหญ่พิเศษจะจัดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ

ข้อ 21

ก. คณะกรรมการบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นการสมควรที่จะเรียกประชุมใหญ่พิเศษ
ข. สมาชิกสามัญจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน มีสิทธิร้องขอให้นายกสมาคมเรียกประชุมใหญ่พิเศษ แต่ในหนังสือร้องขอนั้น ต้องระบุลงไปว่าจะให้ประชุมใหญ่พิเศษในเรื่องใด เมื่อนายกได้รับหนังสือร้องขอแล้วต้องจัดให้มีการประชุมใหญ่พิเศษภายในกำหนด 30 วัน

หมวด 8 : การแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับ

ข้อ 22

การแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับในกรณีใดๆ ก็ตามจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมใหญ่โดยมติ 2 ใน 3

หมวด 9 : การเลิกสมาคม

ข้อ 23

เมื่อเลิกสมาคม ถ้ามีทรัพย์สินเหลืออยู่จากที่ได้ชำระบัญชีแล้ว ให้มอบหรือโอนทรัพย์สินเหล่านั้นให้แก่กุศลสาธารณะที่เป็นนิติบุคคลตามที่ที่ประชุมใหญ่หรือสมาคมจะเห็นสมควร

07

ข้อบังคับว่าด้วยกระบวนการกำกับดูแลตนเอง ของนักวิชาชีพโฆษณาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2549

หมวด 1 : บททั่วไป

ข้อ 1

ข้อบังคับนี้ให้ชื่อว่า " ข้อบังคับว่าด้วยกระบวนการกำกับดูแลตนเองของนักวิชาชีพโฆษณาแห่งประเทศไทย"

ข้อ 2

สมาชิกของสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทยทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ยินยอมที่จะผูกพันและปฏิบัติตามข้อบังคับฉบับนี้

ข้อ 3

ในข้อบังคับนี้ ถ้าข้อความมิได้แสดงให้เห็นเป็นอย่างอื่น
"โฆษณา" หมายถึง การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น หรือทราบข้อความทางวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่นๆ เพื่อประโยชน์ทางการค้า ที่มีการจ่ายค่าเวลาหรือเนื้อที่เพื่อกระทำการโฆษณา
"สมาคม" หมายถึง สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย
"คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา" หมายถึง คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาของสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย
"สมาชิก" หมายถึง สมาชิกสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่กระทำการไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ทางการค้า

ข้อ 4

สมาชิกหรือผู้ประกอบการต้องส่งโฆษณาทางโทรทัศน์มายังสมาคมหรือหน่วยงานที่สมาคมกำหนด เพื่อรับการตรวจสอบ จากคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง และต้องเสียค่าธรรมเนียมการตรวจพิจารณาตามที่สมาคมกำหนด

หมวด 2 : คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา

ข้อ 5

คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาให้ประกอบด้วย

- 1) ตัวแทนจากผู้บริหาร/องค์กรเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 3 คน
- 2) ตัวแทนจากสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย จำนวน 3 คน
- 3) ตัวแทนจากสื่อมวลชน จำนวน 3 คน

08

- 4) ตัวแทนจากนักวิชาการด้านการโฆษณา จำนวน 3 คน
 - 5) ตัวแทนจากสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 3 คน
- ให้คณะกรรมการกำหนดผู้ที่จะดำรงตำแหน่งประธานและเลขานุการคณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

ข้อ 6

คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณามีอำนาจดังนี้

- 1) ออกข้อบังคับและแนวปฏิบัติของสมาชิก สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา
- 2) พิจารณาและวินิจฉัยคดีสินกรณี อันเป็นปัญหาอันเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา
- 3) แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อช่วยทำการหรือพิจารณาเรื่องอันเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา เว้นแต่ในกิจการอันมีลักษณะเฉพาะที่สามารถมอบหมายให้ผู้อื่นกระทำได้ คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณามีวาระคราวละ 1 ปี นับแต่วันที่มีการแต่งตั้ง

ข้อ 7

องค์ประชุมของคณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาให้ประกอบด้วยคณะกรรมการจากทุกฝ่าย ดังกำหนดไว้ในข้อ 4 ฝ่ายละ 1 คน จึงจะเป็นองค์ประชุมได้

ข้อ 8

ในกรณีที่มีการร้องเรียนด้านการละเมิดจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและเจ้าหน้าที่ของสมาคมพิจารณาในเบื้องต้นว่ามีมูลการละเมิด ให้มีการเรียกประชุมคณะกรรมการโดยทันที และสิทธิในการเข้าประชุมเป็นสิทธิเฉพาะตัว จะมอบสิทธิ์ดังกล่าวให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทนไม่ได้ ในกรณีมีเหตุอันจำเป็น ให้ประธานคณะกรรมการหรือกรรมการอย่างน้อย 2 คนจากต่างฝ่ายกันมีอำนาจเรียกประชุมคณะกรรมการได้

ข้อ 9

กรรมการพ้นจากตำแหน่งในกรณีดังต่อไปนี้

- 1) ออกความวาระ
- 2) ตาย
- 3) ลาออก
- 4) ตกเป็นบุคคลล้มละลาย ผู้ไร้ความสามารถ หรือบุคคลวิกลจริต
- 5) ต้องคำพิพากษาอันถึงที่สุดให้จำคุก ยกเว้นความผิดฐานประมาท หรือความผิดหุโฆ
- 6) ประพฤติตนอันเป็นที่เสื่อมเสียแก่สมาคมอย่างร้ายแรง
- 7) คณะกรรมการสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทยไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งลงมติให้สมาชิกภาพสิ้นสุดลง

09

หมวด 3 : หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา
เกี่ยวกับเรื่องที่มีการร้องเรียน

ข้อ 10

กรณีที่มีผู้ได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากการโฆษณาที่ขัดต่อข้อบังคับสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทยว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา หรือมีผู้มีความเห็นว่ามีโฆษณาที่ขัดต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา ผู้เสียหายหรือผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้โดยทำคำร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร ประกอบด้วยรายละเอียดของชิ้นงานโฆษณาอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งระบุชื่อ ที่อยู่ ของผู้ร้องเรียน อันสามารถติดต่อได้

ข้อ 12

คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา มีอำนาจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่เพื่อพิจารณาคำร้องเรียน และให้มีอำนาจในการที่จะตอบรับหรือปฏิเสธคำร้องเรียนดังกล่าวได้ ในกรณีที่เจ้าหน้าที่ตอบรับพิจารณาคำร้องเรียน ให้ส่งเรื่องไปยังคณะกรรมการและแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบโดยไม่ชักช้า ในกรณีที่เจ้าหน้าที่ ปฏิเสธเรื่องร้องเรียน ให้คณะกรรมการแจ้งเหตุผลในการปฏิเสธเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ชักช้า

ข้อ 13

คณะกรรมการอาจเรียกให้คู่กรณีมาชี้แจงหรือส่งมอบพยานหลักฐานที่จำเป็นต่อการพิจารณาได้

ข้อ 14

คณะกรรมการจะพิจารณาปัญหาเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทยว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณาเท่านั้น

ข้อ 15

การลงมติของคณะกรรมการในเรื่องคำร้องเรียน ต้องได้คะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนมติจึงจะสมบูรณ์ ส่วนวิธีการลงมติ จะให้ลงคะแนนเสียงลับหรือเปิดเผยให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

ข้อ 16

เมื่อคณะกรรมการลงมติแล้วให้แจ้งผลแก่คู่กรณีทั้งสองฝ่ายด้วยจดหมายลงทะเบียนไปรษณีย์

หมวด 4 : หลักเกณฑ์การอุทธรณ์มติของคณะกรรมการฯ

ข้อ 17

ในกรณีที่คู่กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่พอใจผลของการลงมติของคณะกรรมการฯ สามารถยื่นอุทธรณ์แก่สมาคมได้ภายในกำหนดห้าวันทำการ นับแต่วันที่มีการลงมติและต้องเสียค่าธรรมเนียมการอุทธรณ์ตามที่สมาคมกำหนด

10

ข้อ 18

คณะกรรมการอุทธรณ์ หมายถึง คณะกรรมการจรรยาบรรณแต่ให้เป็นคนละชุดกันกับคณะกรรมการฯ ในชั้นพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ข้อ 19

หากผู้อุทธรณ์มีพยานหลักฐานเพิ่มเติม สามารถนำมายื่นพร้อมกับคำอุทธรณ์ได้

ข้อ 20

การลงมติของคณะกรรมการในเรื่องคำอุทธรณ์ต้องได้คะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มติจึงจะสมบูรณ์ ส่วนวิธีการลงมติจะให้ลงคะแนนเสียงลับหรือเปิดเผยให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

ข้อ 21

มติของกรรมการในชั้นอุทธรณ์ให้ถือเป็นที่สุด

หมวด 5 : บทลงโทษ

ข้อ 22

ในกรณีที่คณะกรรมการจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาไม่คำวินิจฉัยเป็นที่สิ้นสุดว่าสมาชิกหรือผู้ประกอบการละเมิดต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ให้คณะกรรมการมีอำนาจดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ส่งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการไปยังสมาชิกหรือผู้ประกอบการด้วยจดหมายลงทะเบียนภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่มีคำวินิจฉัย
- 2) ทำหนังสือขอความร่วมมือจากสื่อมวลชนมิให้เผยแพร่โฆษณานั้นๆ
- 3) ในกรณีที่เห็นสมควรสมาคมสามารถเผยแพร่คำวินิจฉัยดังกล่าวต่อสาธารณะได้
- 4) ถอนสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิก
- 5) ถอนสมาชิกภาพ
- 6) ดำเนินการใดๆ ทางกฎหมาย ในกรณีที่จำเป็น
- 7) การดำเนินการตามข้อ (4) (5) ต้องได้รับมติไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการ

หมวด 6 : การแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับ

ข้อ 23

การแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับในกรณีใดๆ ก็ตามจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมใหญ่โดยมีมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมประชุม