

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงแนวโน้มธุรกิจโฆษณา ปี 2544-2549 สํารวจโดยบริษัท นีลเส็น รีเสิร์ช จำกัด .....	2
1.2	แสดงมูลค่าตลาดโฆษณาเปรียบเทียบเดือนกันยายน พ.ศ. 2548 กับเดือน กันยายน พ.ศ. 2549 สํารวจโดยบริษัท นีลเส็น รีเสิร์ช จำกัด .....	3
4.1	แสดงสรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับความตระหนักถึงจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคมในการโฆษณาของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมโฆษณาไทย.....	90
4.2	แสดงสรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมโฆษณาไทย ที่มีต่อกฎเ้กการควบคุมกันเองของอุตสาหกรรม การโฆษณาไทย.....	106
4.3	แสดงสรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการ ดำเนินงานเพื่อควบคุมกันเองของอุตสาหกรรมโฆษณาไทย .....	116