

กลไกการควบคุมกันเองของอุตสาหกรรมโฆษณาไทย
Self-Regulatory Mechanism in the Thai Advertising Industry

โดย

วิมลรัตน์ รุกขวรกุล
Wimonrat Rukkhaworakul

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2551