

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กมลรัฐ อินทรทัศน์. ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. “เฟื่องพินิจและครุ่นคิดตามความบันเทิงในสื่อ.” ใน สื่อบันเทิง: อำนาจแห่ง  
ความรู้สึกระ. กรุงเทพมหานคร: ออล อีวอร์ท พรินท์, 2546.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และ นิคม ทาแดง. “ประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสาร  
การสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์, 2543.

ประจวบ อินอ้อด. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 11-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. “เอดูเทนเมนต์ : สื่อสารบันเทิงเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม.” ใน  
มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่น เพรส โปรดักส์, 2543.

วีระ ไทยพานิช. เทคโนโลยีการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2545.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอส.เอ็ม.เซอร์  
คิทเพรส จำกัด, 2537.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความเป็นอิสระ. พิมพ์ครั้งที่ 6.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โกสินทร์, 2547.

สมคิด ธีรศิลป์. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2540.

สุทิตี ชัดติยะ. กว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ รวมบทความจากประสบการณ์งานโทรทัศน์.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โรงเรียนดอนบอสโก, 2544.

อรรถัย ศรีสันติสุข. “บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสารการสอน  
ชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 1-7.  
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

อุฬาร เนื่องจำนง. ศิลปะการผลิตรายการวิทยุ-โทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทบพิตรการพิมพ์  
จำกัด, 2527.

### **บทความ**

“CSR เทรนด์ล่าสุดมาแรง ของการทำธุรกิจเพื่อสังคมโลกยุคใหม่.” ฐานเศรษฐกิจ  
(27–30 พฤษภาคม 2550):21.

### **เอกสารอื่นๆ**

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. “ห้องถิ่น ปี 2000 ห้องถิ่นคือความหวังของอนาคต.”  
เอกสารเผยแพร่ งานจุฬารัฐศาสตร์ วิชาการ วันที่ 8-11 ธันวาคม 2542.

ช่อผกา วิริยานนท์. “กระบวนการสร้างและรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

दनัย รัตนวัน . “ปัจจัยที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ผลิตรายการเกมโชว์.” รายงานโครงการเฉพาะ  
บุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2547.

วรารัตน์ แพทย์รังสี. “การรับรู้และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ  
บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น.” รายงานโครงการเฉพาะ  
บุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2549.

อนุชิต มรุธาทิพย์. “ทัศนคติ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการดีลีบ ทางสถานี  
ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อริสรา กำธรเจริญ. “คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการตอบปัญหาวิชาการทางโทรทัศน์.” รายงาน  
โครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

แอน ทองประสม. “พฤติกรรมกาารเปิดรับ และความคิดเห็นของผู้ชมต่อรูปแบบและพิธีกรรายการ  
แอน-นัท ไม่จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

### สัมภาษณ์

ชาญวิทย์ ขวลิต. ฐรกิจส่วนตัว. สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2551.

ทรรศนีย์ ช่วยเกิด. ประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2551.

ณัฐผล เอมะวรรณนะ. ประสานงานต่างประเทศ. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2551.

นฤมล พูนสุข. นักศึกษาปริญญาโท. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2551.

นิรฤกษ์ ละเอียดกิจ. ข้าราชการ. สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2551.

ปริญญา แก้วทะนง. นักศึกษาปริญญาตรี. สัมภาษณ์, 21 เมษายน 2551.

พอดุทัย สุขเจริญ. พนักงานบัญชี. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2551.

รัชดาภรณ์ ชาตีสกุล. แม่บ้าน. สัมภาษณ์, 17 เมษายน 2551.

ลภัทพร เลิศพิบูล. ตัวแทนขายประกัน. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2551.

วิทยา แสงประดับ. พนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง. สัมภาษณ์, 21 เมษายน 2551.

วีรณา โอบารักษ์ธรรม. Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ "สุวิภา"  
บริษัท เจ เอส แอล จำกัด. สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2551.

สิริชนม์ บุญเชิด. ธุรกิจส่วนตัว. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2551.

สุวรรณา บุญวรเศรษฐ์. ค้าขาย. สัมภาษณ์, 17 เมษายน 2551.

อรวรรณ มณีรัตน์. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2551.

อิทธิวัฒน์ นาคสุข. ข้าราชการ. สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2551.

### Books

Bandura, Albert. Social Learning Theory. N.J.: Prentice-Hall, 1977.

Bentley, Eric Russell. The Life of Drama. New York: Atheneum, 1967.

D. Lasswell, Harold. "The Structure and Function of Communication, in Society." in The Communication of Ideals, ed. Lyman. New York: Harper and Row Publishers, 1948.

Horton and Wohl. Mass Communication and Parasocial Interaction. Observation on Intimacy at a Distance, 1956.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Mc Croskey, James C. and Daley, John A. Personality and Interpersonal Communication. Berly Hill CA: Sage, 1987.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. California: Stanford University Press, 1964.

Sood, Surishi, Menard, Tiffany, and Witte, Kim. "The Theory Behind Entertainment-Education." in Entertainment-Education and Social Change : History, Research, and Practice. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2004.

Stephenson, William. The Play Theory of Mass Communication. Chicago: University of Chicago Press, 1968.

White, Charles R. Mass Communication: A Sociological Perspective. New York: Random House, Inc, 1975.

### ข้อมูลจาก เวลด์ ไซด์ เว็บ

บริษัท เจ เอส แอล จำกัด. "สุริวิภา." <[http://www.suriclub.com/suri\\_home.php](http://www.suriclub.com/suri_home.php)>.

20 มกราคม 2551.

บริษัท เจ เอส แอล จำกัด. "สุริ - Guest." <[http://www.suriclub.com/suri\\_archive.php](http://www.suriclub.com/suri_archive.php)>.

26 กุมภาพันธ์ 2551.