

ภาคผนวก

ผนวก ก

แบบกรอกข้อมูลพื้นฐาน

เรื่อง “การรับรู้ของผู้ชมต่อรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”  
ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี

.....

แนวคำถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ตามหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ศึกษาขอทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ดังนั้นจึงขอความกรุณาช่วยตอบตามความเป็นจริง เพื่อความถูกต้องของรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ผู้ศึกษาขอขอบคุณผู้ตอบแนวคำถามทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ชื่อ,นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ .....

วันที่สัมภาษณ์ .....

เวลาที่สัมภาษณ์ .....

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลในช่องว่างตามความเป็นจริง

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. เพศ .....
2. อายุ ..... ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด หรือ ที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน .....
4. อาชีพ .....
5. รายได้ต่อเดือน ..... บาทต่อเดือน

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ รวมทั้งรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

1. ในแต่ละสัปดาห์ ท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด ?  
 น้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์    1-2 วัน/สัปดาห์    3-4 วัน/สัปดาห์    ทุกวัน
  
2. ในแต่ละครั้ง ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ย ?  
 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง    1-2 ชั่วโมง    3-5 ชั่วโมง    มากกว่า 5 ชั่วโมง
  
3. ในช่วงกลางคืน ส่วนใหญ่ ท่านรับชมโทรทัศน์ในช่วงเวลา ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 18.00 – 20.29 น.    20.30 – 22.30 น.    22.31 – 24.30 น.    24.31 – 02.30 น.
  
4. เคยชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บ่อยครั้งเพียงใด ?  
 นานๆ ครั้ง    1 ครั้ง / เดือน    2 ครั้ง / เดือน    3 ครั้ง / เดือน    ทุกครั้ง

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่าน  
ในการให้ความกรุณาตอบแนวคำถามครั้งนี้

## แนวคำถาม

### ส่วนที่ 3 (ผู้ผลิตรายการเป็นผู้ตอบคำถาม)

ประเด็นเกี่ยวกับลักษณะและแนวทางการผลิตรายการ ตลอดจนเจตนารมณ์ต่อบทบาทของ  
รายการต่อผู้ชมรายการ

1. วัตถุประสงค์ในการทำรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” คืออย่างไร
2. รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” แตกต่างจากรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์อื่นๆ อย่างไร
3. กลุ่มเป้าหมายของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”
4. ประเด็นที่นำเรื่องรามาเสนอให้ผู้ชมรายการแต่ละครั้งนั้น มีการวางแผน อย่างไร
5. ทีมงานวิเคราะห์ข้อมูล มีบทบาทในการทำงานด้วยอย่างไร
6. คุณสุริวิภานอกจากเป็นพิธีกรแล้วยังมีบทบาทด้านอื่นๆ ของรายการด้วย หรือไม่
7. ในการคัดเลือกแขกรับเชิญแต่ละครั้ง ผู้ผลิตรายการใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือก
8. ท่านอยากให้รายการเข้าไปมีบทบาทในวิถีชีวิตประชาชน ตลอดจนให้ผู้ชมนำไปประยุกต์ใช้  
อย่างไรบ้าง
9. มีการสร้างเครือข่าย เช่น แฟนคลับของรายการ, มีผู้ชมรายการติดตามการอัทรายการ  
ในห้องส่ง ในลักษณะใด
9. แขกรับเชิญของรายการหลายๆท่านที่นำเสนอ มีการร่วมกันทำกิจกรรมโดยการสร้าง  
ประโยชน์อะไร ที่สามารถนำกลับสู่ชุมชน หรือ นำกลับสู่สังคมบ้าง
10. เมื่อมีการนำเสนอรายการออกแพร่ภาพไปแล้วแต่ละครั้ง คิดว่าจะมีเสียงตอบรับ  
แสดงความคิดเห็น หรือ กระแสอะไรบ้าง
11. ทางฝ่ายผู้ผลิตรายการ ต้องการเห็นรายการนี้สร้างสรรค์สังคมอย่างไรบ้าง

#### ส่วนที่ 4 (ผู้ชมรายการเป็นผู้ตอบคำถาม)

##### ประเด็นการรับรู้ภาพรวมเชิงการผลิต

1. ผู้ชมคิดว่ารายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” มีสาระ อย่างไร
2. เหตุผลที่ท่านเลือกชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”
3. ผู้ชมคิดว่ารายการนี้ต้องการจะสื่ออะไรให้กับคนดู
4. ความคิดเห็นที่มีต่อ รายการ เป็นอย่างไร
5. ความคิดเห็นที่มีต่อ พิธีกร เป็นอย่างไร
6. ความคิดเห็นที่มีต่อ แกร็บเชิญ เป็นอย่างไร
7. รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”แตกต่างจากรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์อื่นๆ อย่างไร
8. หลังจากชมรายการนี้ ผู้ชมมีการรับรู้/สนใจ/มีการจดจำความประทับใจอย่างไร
9. เรื่องราว หรือประเด็น ที่ผู้ชมอยากจะมีในรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ที่คิดว่าจะส่งผลต่อผู้ชมและสังคมโดยรวมอย่างไรบ้าง

##### ประเด็นบทบาทหน้าที่สื่อสารมวลชนที่ส่งผลต่อชีวิตและสังคมของประชาชนผ่านรายการ

1. ผู้ชมสามารถนำแง่คิดที่ได้จากการชมรายการนี้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่ อย่างไร
2. ผู้ชมคิดว่าหลังจากที่ดูรายการนี้แล้ว จะนำแง่คิดไปพูดคุย, ชักจูง, ชี้นำสังคม, ตักเตือน, คนใกล้ชิดได้หรือไม่ อย่างไร
3. ผู้ชมนำเนื้อหาในรายการที่น่าเสนอมาร่วมช่วยในการสร้างสรรค์สังคมหรือเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างไรบ้าง