

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการรับรู้ของผู้ชมต่อรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ผู้ผลิตรายการ ซึ่งเป็นผู้บริหารบริษัท เจ เอส แอล จำกัด ที่ผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี โดยอาศัยการสัมภาษณ์เชิงลึก เกี่ยวกับลักษณะและแนวทางการผลิตรายการ และเจตนารมณ์ต่อบทบาทของรายการต่อผู้ชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการรับรู้ของผู้ชมรายการ

2. ผู้ชมรายการ ซึ่งเป็นผู้เปิดรับชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” โดยอาศัยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมรายการดังกล่าวอยู่เป็นประจำจำนวน 14 คน เพื่อศึกษา การรับรู้ของผู้ชมต่อลักษณะและแนวทางการผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” และการรับรู้ของผู้ชมต่อบทบาทในด้านต่าง ๆ ของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” โดยผู้วิจัยจะลำดับผลการศึกษาดังนี้

ส่วนที่ 1 ผู้ผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” เกี่ยวกับ

- 1.1 ลักษณะและแนวทางการผลิตรายการ
- 1.2 เจตนารมณ์ต่อบทบาทของรายการต่อผู้ชมรายการ

ส่วนที่ 2 ผู้ชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” เกี่ยวกับ

- 2.1 การรับรู้ของผู้ชมต่อลักษณะและแนวทางการผลิตรายการ
- 2.2 การรับรู้ของผู้ชมต่อบทบาทในด้านต่าง ๆ ของรายการ

### ส่วนที่ 1

#### ผู้ผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

ในการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะและแนวทางการผลิตรายการของผู้ผลิตและเจตนารมณ์ต่อบทบาทของรายการต่อผู้ชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร บริษัท เจ เอส แอล จำกัด ผู้ผลิตรายการดังกล่าว ซึ่งมีส่วนในการกำกับดูแลรายการนี้โดยตรง คือ คุณวีรณา โอฟาร์วัชรธรรม ตำแหน่ง ผู้ควบคุมการ

ผลิต (Executive Producer) รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด โดยสามารถสรุปผลการศึกษา และนำเสนอเป็น 2 ประเด็นหลักดังนี้

1. ลักษณะและแนวทางการผลิตรายการ
2. เจตนารมณ์ต่อบทบาทของรายการต่อผู้ชมรายการ

### 1.1 ลักษณะและแนวทางการผลิตรายการ

จากการสัมภาษณ์ คุณวีรณา โอฟาร์รักษัธรรม พบว่าลักษณะและแนวทางการผลิตรายการ มีประเด็นที่สำคัญ 3 ประการดังนี้

#### 1.1.1 รูปแบบการนำเสนอรายการ

เป็นรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ ที่นำเสนอรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมรายการ หรือแขกรับเชิญเป็นหลัก จะมีความหลากหลายในรูปแบบการนำเสนอ โดยนำเสนอสาระประโยชน์ที่ได้จากชีวิตจริงของแขกรับเชิญ ซึ่งนำเสนอมุมมองที่ไม่เคยเปิดเผยในสื่อมวลชนแขนงใดมาก่อน “เราก็เลือกคนที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ที่จะบอกกับผู้ชม เพียงแต่สาระจะมากจะน้อย สีสันจะมากจะน้อย ขึ้นอยู่กับแต่ละตอนกันไป ต้องมีความหลากหลาย”<sup>1</sup>

ประเด็นเนื้อหาที่นำมาเสนอให้ผู้ชมรายการแต่ละครั้ง จะมีการขึ้นนำครึ่ง ๆ โดยผู้ดำเนินรายการสามารถขึ้นนำได้ เพราะทางทีมงานต้องการอยากจะให้สิ่งที่ดีที่สุดแก่ผู้ชม ที่มีบางกลุ่มที่ไม่ทราบในเรื่องต่าง ๆ จึงต้องขึ้นนำครึ่งหนึ่ง แต่ไม่ขึ้นนำ 100% ส่วนที่เหลือเป็นส่วนที่ผู้ชมรายการต้องนำไปคิด การพูดคุยเป็นแบบสบาย ๆ นำเสนอหรือคงความเป็นแบบเฉพาะ (Exclusive) โดยใช้ความแข็งแกร่งด้านภาพลักษณ์ของพิธีกร

รูปแบบของรายการที่นำเสนอ แขกจะต้องนำเสนอมุมมองที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน เช่น ตอนการนำรถออกมาโชว์ของแขกรับเชิญ ก็ต้องเป็นการโชว์รถคันที่ไม่เคยได้ออกทางสื่ออื่นๆ มาก่อน รูปแบบต้องเข้มข้น ที่จะนำเสนอ หรือความเป็นแบบเฉพาะ (Exclusive)<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>2</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

วิธีการนำเสนอแตกต่าง เพราะรายการเราคุยกันแบบสบายๆ รื่นรมย์ ถ้ามีวาระที่ต้องจริงจัง (Serious) ก็จะขอให้มันนานๆ ครั้ง บางครั้งรายการสุริวิภาไม่จำเป็นต้องสาระ 50 บันเทิง 50 ซึ่งไม่ทุกตอนแล้วแต่แขกรับเชิญที่จะคุย แขกรับเชิญบางท่านก็จะสาระมากหน่อย บันเทิงน้อยหน่อย<sup>3</sup>

เราชี้หน้าครึ่ง ๆ โดยคุณแหม่ม พิธีกรสามารถชี้หน้าได้ แต่การทำงานเรามี 2 อย่างคือ ประการแรกมีสิ่งที่คุณอยากรู้ ประการที่สองกับเราอยากบอก ซึ่งก็ต้องเจอกันครึ่งทาง ทางทีมงานต้องยอมรับว่าเราทำรายการ เราอยากจะทำให้สิ่งดีกับผู้ชมที่เขาอาจจะยังไม่รู้ ในเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้ เราจึงต้องให้เขาครึ่งหนึ่ง เพื่อเป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้ชมได้ดูรายการต่อ แต่เราไม่ได้ชี้หน้า 100% ซึ่งชี้หน้าความคิดเห็นไปคะ ซึ่งไม่ถูกต้อง เราก็จะชี้หน้าเสียครึ่งหนึ่ง และในส่วนของช่องว่างทางจินตนาการทางด้านความคิด ผู้ชมต้องนำไปคิดเอง เพราะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ความรู้ สภาพความเป็นอยู่ หลายสิ่งหลายอย่างของแขกรับเชิญ ซึ่งผู้ชมจะต้องเลือกว่า ผู้ชมจะได้อะไร เพราะผู้ชมมีความคิดหมด ทุกคนนานาจิตตัง ความท้าทายของการทำงานรายการสุริวิภาก็คือ การทำงานให้คนดูเป็นล้าน ๆ คนทั่วประเทศ ซึ่งต่างคนต่างศาสนา วิทยุณี คุณวุฒิ อาชีพ มันเป็นการท้าทาย มันเป็นความสนุกของคนทำงานโทรทัศน์”<sup>4</sup>

ฝ่ายผลิตรายการมีทีมงานฝ่ายสร้างสรรค์ (Creative) เป็นทีมงานในการหาข้อมูลและมาประเมินกันว่าดีหรือไม่ดีอย่างไร และฝ่ายการตลาดจะทำกลุ่ม Agency สินค้าที่จะเข้ามาสนับสนุน (Sponsor) จะชัดเจน และสินค้าที่เข้ามาสนับสนุน (Sponsor) เพื่อได้ภาพลักษณ์ (Image) จากรายการสุริวิภาไปในที่สุด

เป็นทีมงานที่ทำงานรายการนี้อยู่แล้ว เรียกว่าทีม Creative เป็นทีมงานในการหาข้อมูล และมาประเมินกันว่าดีหรือไม่ดี และเราก็มีฝ่ายการตลาดเป็นคนทำโดยจะทำงานกับกลุ่ม Agency รายการสุริวิภาดี เพราะเป็นแบรนด์ที่แข็งแรง มีตำแหน่งฐานะที่ชัดเจน ซึ่งแน่นอนคะ ในแง่ Agency สินค้าที่จะเข้ามาสนับสนุน (Sponsor)

<sup>3</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>4</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

ก็จะชัดเจนสินค้าที่เข้ามาสนับสนุน (Sponsor) นั้นที่เข้ามา เพื่อจะได้ Image จากรายการสุริวิภาไปในที่สุด<sup>5</sup>

การสร้างบรรยากาศในสตูดิโอที่ทันสมัย การจัดฉาก (Scenery & Props) ที่โปร่ง ไม่อึดอัด ใช้แสง สี สดใส เพลงประจำของรายการบ่งบอกเฉพาะว่าเป็นสุริวิภา ซึ่งทำให้แขก รับเชิญและผู้ชมรายการ มีความสุข

รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” เป็นลักษณะรายการบันเทิงเทปโทรทัศน์ ไม่ได้แพร่ภาพในทันที สามารถเก็บไว้แพร่ภาพทีหลัง ซึ่งเมื่อทำการบันทึกแล้วอาจมีการแก้ไข ตัดต่อลำดับภาพได้ การบันทึกเทปสามารถเตรียมไว้ล่วงหน้า มีข้อบกพร่องน้อย และประหยัด

การจัดบรรยากาศในการเสนอรายการของเราเน้นการจัดฉากที่โปร่ง ไม่อึดอัด มีการจัดฉากที่เรียบ เน้นความสดใส แสง สี สว่าง สบายตา ซึ่งจะทำให้ผู้ชมที่บ้าน มีความรู้สึกสบาย ๆ มีความสุข นอกจากนี้เรายังมีเพลงประจำของรายการเราเอง ด้วย มีการบอกย้ำว่าเป็นสุริวิภา จริง ๆ<sup>6</sup>

#### การบันทึกเทปรายการสุริวิภา

การบันทึกเทปรายการสุริวิภามีทุกวันศุกร์ ซึ่งเป็นวันทำงานและวันเรียนหนังสือของนักเรียนที่เป็นผู้ชมรายการ และประกอบกับวันบันทึกเทปไม่แน่นอน จึงไม่สะดวกที่จะให้แฟนคลับและผู้ชมรายการที่สนใจชมการอัดเทป

ดังนั้นสำหรับรายการสุริวิภาจึงจำเป็นต้องจ้างคนเป็นผู้ชมรายการ ทดแทนแฟนคลับ ความไม่แน่นอนของวันบันทึกเทป ขึ้นอยู่กับแขกรับเชิญและทั้งทางทีมงาน กรณีแขกรับเชิญไม่ว่าง ทางทีมงานจะเปลี่ยนวัน เป็นการอัดวันจันทร์ หรือวันพุธ แทนวันศุกร์

รายการ 07 โชว์ การถ่ายทำวันอาทิตย์ เวลา 3 โมง – 4 โมงเย็น เท่านั้น เพราะเป็นรายการถ่ายทอดสด ดังนั้นรายการ 07 โชว์ มีแฟนคลับชมรายการมากกว่ารายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

---

<sup>5</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>6</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

### 1.1.2 จุดเด่น

เน้นการสร้างแตกต่างจากรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์อื่น ๆ โดยมีจุดยืนหลัก อยู่ 2 ด้าน คือ

#### ด้านแขกรับเชิญ

เป็นกลุ่มนักธุรกิจชั้นนำเท่านั้น เลือักแขกรับเชิญที่จะนำเรื่องราวมาถ่ายทอด และเกิดประโยชน์กับผู้ชมรายการเกี่ยวกับสาระในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ซึ่งไม่ใช่แวดวงบันเทิงเป็นหลัก และประสบความสำเร็จ รายการมองว่ากลุ่มดังกล่าวมีคุณค่าที่ควรแก่การนำเสนอ และมีความคิดแบบวิถีทางการดำเนินชีวิต (Life Style) อันเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ “สินค้าในที่นี้ หมายถึง แขกรับเชิญ ที่เราเอามาเป็นนักธุรกิจชั้นนำ”<sup>7</sup>

เราจะจำกัดคนระดับ Top ของประเทศ เป็นไฮโซ ซึ่งคิดว่าไม่น่าจะมีปัญหา ซึ่งทำให้ระดับแบรนด์สุริวิภาแข็งแรงอยู่ และดีอยู่แล้ว และเชื่อมั่นว่าจะนำเสนอกลุ่มไฮโซที่มีสมองมีปัญญา ซึ่งไม่ได้นำเสนอความร่ำรวยของแขกรับเชิญ เพราะความร่ำรวยไม่ได้ประโยชน์อะไรกับผู้ชม ให้แค่ความตื่นเต้นและหือฮวา แล้วก็จบ<sup>8</sup>

แขกรับเชิญเป็นตัวอย่งที่รายการสุริวิภาต้องการอยากได้ อยากนำเสนอ แต่ต้องมีความหลากหลายมานำเสนอ บางคนมีความสำเร็จจากรายได้ก็จริงและเขาก็เอาเงินทองที่ได้จากการทำธุรกิจ ไปทำประโยชน์ โดยหนทางของความสำเร็จนั้น ถูกต้องไม่ได้เอาเปรียบใคร ก็เป็นตัวอย่งที่ดี<sup>9</sup>

กลุ่มแขกรับเชิญ แตกต่าง ต้องเป็นนักธุรกิจชั้นนำ การรักษาสถานะภาพแขกรับเชิญ เราต้องไม่เอาแขกสเปสปะ เพราะเราจะเสียจุดยืนของเรา ต้องเป็นแบบเฉพาะตัว (Exclusive) เราต้องมีจุดยืน ดังนั้นเราต้องได้กลุ่มที่เราต้องการ กลุ่มที่

---

<sup>7</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>8</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>9</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

เขามีค่าอยู่ในตัว มีความคิดแบบวิถีทางการดำเนินชีวิต (Life Style) มีความสำเร็จที่เป็นกุญแจในตัวเขา<sup>10</sup>

#### ด้านของพิธีกร

ผู้ดำเนินรายการที่เป็นพิธีกรหญิง ซึ่งผ่านอาชีพพิธีกรกว่า 17 ปี เป็นพิธีกรหญิงที่มีความสามารถและมีอิทธิพลต่อผู้ชมรายการโทรทัศน์และสื่อในขณะนี้ โดยรูปร่างไม่ได้เป็นอุปสรรค จะเห็นได้ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการเดียวที่นำเสนอในช่วงเวลา Prime time ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านภาพลักษณ์และมีศักยภาพความสามารถของพิธีกรหญิง จึงได้นำมาตั้งเป็นชื่อรายการ “คุณสุรวิภา กุลตั้งวัฒนา เป็นผู้ดำเนินรายการหรือพิธีกรมืออาชีพ ในสถานภาพทางสังคม ซึ่งผ่านแวดวงอาชีพพิธีกรมานานกว่า 17 ปี จนปัจจุบัน สุรวิภา ได้ก้าวขึ้นสู่ “พิธีกรมืออาชีพ” อย่างเต็มภาคภูมิ ในฐานะ “พิธีกรเดี่ยว” ของรายการสุรวิภา”<sup>11</sup>

ลักษณะเด่นของพิธีกร คุณหม่อม สุรวิภา กุลตั้งวัฒนา เป็นพิธีกรที่มีตำแหน่งชัดเจน ซึ่งมีบทบาทอื่น ๆ นอกจากการเป็นพิธีกร เช่น การคิดรูปแบบรายการ การเลือกแขกรับเชิญ การหาข้อมูลที่น่าสนใจ การสร้างความคุ้นเคยกับแขกรับเชิญล่วงหน้าเพื่อให้การนำเสนอในรายการมีความเป็นกันเองและมีความเป็นธรรมชาติมากที่สุด

โดยเธอยังเป็นพิธีกรคนแรกๆที่มีบทบาทในตัวรายการอย่างมากที่สุด ตั้งแต่ร่วมคิดรูปแบบรายการ รวมทั้งการเลือกแขกรับเชิญและวิธีการนำเสนอในแต่ละตอน อีกทั้งด้วยฝีมือลายมือ ลีลาในการตั้งคำถามที่มีจังหวะ ลูกล่อลูกชนอย่างพอดี อย่างน่าสนใจ ส่งผลให้รายการสุรวิภากลายเป็น 1 ในรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ที่สร้างเรตติ้ง คนชมรายการอันดับต้น ๆ ขณะที่ฐานคนดูก็ยิ่งขยายกว้างขึ้น จากเดิมเป็นรายการที่มีคนดูเฉพาะกลุ่ม มาสู่รายการระดับแมสที่มีคนติดตามดูมากที่สุดรายการหนึ่งในเวลานี้<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุรวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>11</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุรวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>12</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษัธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุรวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

การทำงานของคุณหม่อม เป็นตัวตลกคุณหม่อมมากที่สุด จริงใจ และได้ประโยชน์กับผู้ชม ส่วนวิธีการที่ต้องทำให้แขกรับเชิญไม่ตื่นเต้นเวลาจะเข้ามาอัดเทปรายการก็คือ คุณหม่อมจะไปทำงาน Out door นอกสถานที่กับแขกรับเชิญก่อน เพื่อให้คุ้นเคยกับแขกรับเชิญ พอมาบันทึกเทปในสตูดิโอแขกก็จะได้สบายใจ และคุ้นเคยในการสัมภาษณ์ และจะรู้สึกดีกับตัวพิธีกรเพราะนั่นอาการเกร็ง พุดติด ๆ ชาติ ๆ ก็จะทำให้ไม่สนุก รสชาติในการสนทนาก็จะไม่มี ยกตัวอย่าง คุณดอยธิเบศร์ ดัชนี ลูกชาย ดร.ถวัลย์ ดัชนี คุณหม่อมไป Out door ที่เชียงใหม่ 2 วัน และคุณหม่อมก็สนิทกับแขกรับเชิญท่านนี้ไปเลย น้องดอยธิเบศร์ก็สามารถที่จะเล่าเรื่องทุกอย่างในชีวิตให้คุณหม่อมฟังหมดอย่างละเอียด กำแพงความสัมพันธ์ไม่มีเลยคุยกันอย่างออกรสออกชาติ ได้อารมณ์ ได้ประโยชน์กับผู้ชม<sup>13</sup>

### 1.1.3 กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของรายการมีอายุตั้งแต่ 18 – 45 ปี เน้นกลุ่มผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ การสื่อสารของรายการต่อผู้ชม มี 2 แนวทาง คือ นำเสนอรายการในลักษณะตอบสนองความต้องการอยากรู้ของผู้ชม และนำเสนอสิ่งที่รายการต้องการให้ผู้ชมทราบ ทั้งนี้จะเป็นการสื่อสารโดยชี้แนะ โดยพิธีกรแนะแนวทาง และผู้ชมคิดเอง ขึ้นอยู่กับลักษณะเบื้องต้นของผู้ชมรายการนั้น ๆ ที่มีความแตกต่างกันออกไป

เราชี้หน้าครึ่ง ๆ โดยคุณหม่อม พิธีกรสามารถชี้หน้าได้ แต่การทำงานเรามี 2 อย่างคือ ประการแรกมีสิ่งที่ผู้ชมอยากรู้ ประการที่สองกับเราอยากบอก ซึ่งก็ต้องเจอกันครึ่งทาง ทางทีมงานต้องยอมรับว่าเราทำรายการ เราอยากจะทำให้สิ่งดีกับผู้ชมที่เขาอาจจะยังไม่รู้ ในเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้ เราจึงต้องให้เขาครึ่งหนึ่ง เพื่อเป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้ชมได้ดูรายการต่อ<sup>14</sup>

<sup>13</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โอฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>14</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โอฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

### ข้อสังเกต ในเชิงปัญหาและอุปสรรค

สำหรับการติชมของผู้ชมรายการ เป็นกำลังใจต่อการทำงานที่แสดงว่า มีผู้ชมให้ความสนใจกับรายการ โดยยอมรับข้อเสนอแนะบางประการ ไปปรับรูปแบบและการสื่อสารของรายการให้น่าสนใจและตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการส่วนใหญ่ให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ ของแขกรับเชิญ

สำหรับศาสตร์ดี ๆ แล้ว ต้องมีทั้งคำชมและคำติ เพียงแต่เราดีใจที่มีคำชมมากกว่าคำติ คำชมเกิน 80% คำติ 20% โดยรวม คำชมมาจาก เนื้อหาของแขกรับเชิญ ขึ้นชมในวิธีคิดของแขกรับเชิญ และจากคุณหม่อมสุริวิภา ว่าถามแขกรับเชิญได้แทนใจผู้ชมที่อยากจะรู้ได้ดีมาก ทำให้รายการสนุก ส่วนคำติ มาจาก รายการนี้เชิญแต่แขกไฮโซ เป็นคนที่รวยล้นฟ้า เสนอรูปแบบอะไรที่ไม่ติดดิน หรือภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่เขาไม่มี คนส่วนใหญ่ที่ดูโทรทัศน์ไม่ได้อยู่ในสถานภาพเดียวกับแขกรับเชิญ และสุดท้ายคือ คนไทยอยากได้อะไรที่ใกล้ตัว อันนี้มุมมองของแต่ละคนแตกต่างกันไป ถึงแม้รายการสุริวิภาต่อให้ไม่ใช่ไฮโซมาออกหรือชาวบ้านธรรมดาอยู่แล้วแต่ เรื่องฐานะทางสังคมไม่เกี่ยวข้องกับสาระ คือยังงั้นจุดยืนคือเป้าหมายไปสู่สาระแล้ว ก็ไม่สนใจกับคำวิจารณ์ที่ไม่ดี แต่คำวิจารณ์ เกิดขึ้นในแง่ที่ว่า นำเสนอข้อมูลที่ไม่จริง หรือบิดเบือนความจริง อันนี้ที่ทีมงานค่อนข้างให้ความสำคัญในการแก้ไข ต้องรอบคอบและไม่ประมาท<sup>15</sup>

#### 1.2 เจตนารมณ์ต่อบทบาทของรายการต่อผู้ชมรายการ

จากการสัมภาษณ์ คุณวีรณา โภฬารักษ์ธรรม พบว่า รายการไม่เคยมีการวัดประสิทธิผลอย่างเป็นทางการ แต่จากปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback) จากผู้ชม และยังได้ให้ความเห็นว่า ส่วนใหญ่แล้วผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้ชมรายการ โดยในการนำเสนอรายการในแต่ละตอน มีบทบาทต่อผู้ชมรายการแตกต่างกันออกไป เพื่อต้องการจุดประกายให้ผู้รับชมรายการ ดำเนินชีวิตไปในทางที่เหมาะสม โดยอาศัยศักยภาพที่มีอยู่ของตนเอง ทำประโยชน์เพื่อตนเอง เพื่อครอบครัว และเพื่อสังคม เท่าที่ความสามารถของแต่ละบุคคลจะทำได้ โดยสื่อสารผ่านแขกรับเชิญ ซึ่งประสบความสำเร็จ โดยมีใช้ความสำเร็จด้านฐานะความเป็นอยู่ แต่เป็น

---

<sup>15</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โภฬารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

ความสำเร็จที่ค้นพบความสุข ทำให้ประมวลได้ถึงบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ ของสื่อมวลชนที่มีต่อผู้ชมรายการ โดยคุณวีรณา ได้ยกตัวอย่างดังนี้

#### บทบาทในการสร้างแรงบันดาลใจ

การแสวงหาวิถีชีวิตที่ดี โดยนำเสนอเรื่องความสำเร็จของคน เพื่อจุดประกายในการทำอะไรที่เป็นสิ่งดี เพื่อตัวเอง เพื่อสังคม และเพื่อครอบครัว

ก็จะเป็นเทปคุณอ้อย สินีนาถ ณ พัทลุง คนเขียนหนังสือเข็มทิศชีวิตซึ่งเป็นกระจกสะท้อนชีวิต สมรรถภาพความสุขของคนไทย ถ้าสุดมี Feedback จากคนเขียน e-mail มาทางที่มงานของเราและทางแฮกรับเชิญคือคุณอ้อย ว่ามีผู้ชมท่านหนึ่งทำให้เขาได้หยุดคิดฆ่าตัวตาย ซึ่งผู้ฟังท่านนี้มีอาการท้อแท้ หมดหวัง มีปัญหาชีวิตครอบครัว หลังจากเขาได้ชมเทปคุณอ้อย สินีนาถ ทำให้เขาไม่ฆ่าตัวตาย ทำให้ชีวิตนี้มีความหวังขึ้นมา<sup>16</sup>

อย่างตอนของคุณอ้อย สินีนาถ (เข็มทิศชีวิต) เป็นเรื่องของธรรมชาติ อาจบอกมาตราส่วน (Scale) ที่ยิ่งใหญ่เหลือเกิน ซึ่งแต่ละคนที่เป็นผู้ชมจะนำมาปรับใช้อย่างไรมากกว่าคะ หรือถ้าเกิดผู้ชมคนนั้นๆ บอกว่า “ฉันไม่ได้เลี้ยงหมา” ซึ่งวันหนึ่งอาจลุกขึ้นมาเลี้ยงหมาก็ได้ หรือถ้าผู้ชมบอกว่า “ฉันไม่สนใจธรรมชาติ” แต่สักวันหนึ่งคุณอาจจะสนใจธรรมชาติก็ได้เลยนิ แต่เรามีความสุขอยู่นิ ก็เป็นการเปิดประตูพาเราไปสู่ธรรมะก็ได้วันหนึ่งเราอาจจะมีครอบครัวที่พ้นความทุกข์และมีความสุขก็ได้<sup>17</sup>

#### บทบาทในการดำเนินชีวิตให้มีความสุข

บทบาทการค้นหาความสุขให้กับตัวเอง เช่น เทปของคุณท้อป ดารณีนุช โพธิปิติ ได้สละดีวีดีคุณนักท่องราตรี ทิ้งคราบขี้เมา และใช้หลักธรรม เพื่อค้นหาความสุขที่แท้จริงของชีวิตครอบครัว และเทปคุณวิทวัส สุนทรวิเนตร ทำรายการโทรทัศน์บนเส้นทางความสำเร็จมากกว่า 20 ปี แต่คุณวิทวัส มีความพอเพียง รักครอบครัว ความสุขของคุณวิทวัสคือ ความพอเพียงและความสำเร็จของคุณ “การค้นหาความสุขให้กับตัวเอง เช่น บทบาทในการดำเนินชีวิตก็จะเป็นเทปของคุณท้อป ดารณีนุช โพธิปิติ ได้สละดีวีดีคุณนักท่องราตรี ทิ้งคราบขี้เมา และหันมาใช้

<sup>16</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>17</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟาร์รักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

หลักกรรม เพื่อค้นหาความสุขที่แท้จริงของชีวิตครอบครัว”<sup>18</sup> “คุณวิวัฒน์ สุนทรวิเนตร เขาทำรายการโทรทัศน์บนเส้นทางความสำเร็จมากกว่า 20 ปี แต่เป็นคนที่มีความพอเพียง เป็นคนรักครอบครัวมาก ความสุขของคุณวิวัฒน์ก็คือ ความพอเพียงและความสำเร็จของลูก”<sup>19</sup>

#### บทบาทในการค้นหาความสุขให้กับตัวเอง

เป็นเทพคุณเมตตา สุดสวาท อดีตกรรมการผู้จัดการ บริษัท Propaganda จำกัด ที่มีชื่อเสียงวงการ Product Design คุณเมตตาไม่มีความสุขจากการทำงาน เริ่มเรียนรู้การทำอย่างไรให้หลบความวุ่นวาย และคุณเมตตาลาออกจากงานทิ้งทุกอย่าง หันมาใช้ชีวิตสมถะเรียบง่าย ยืนบนเส้นทางความสุขที่พึงค้นพบ และเทพดร. สิงห์ อินทรชูโต ความสุขและความสำเร็จของดร.สิงห์ คือ การได้ช่วยโลกในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเอาของที่ไม่มีค่า ทำให้มีค่า ทำเป็นผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ซึ่งถ้ารายการมีส่วนที่สามารถค้นหาความสุขของผู้ชมเจอ ได้เริ่มที่จะค้น ได้ถามว่ามีความสุขจริงหรือป่าว ความสุขที่แท้จริงคืออะไร อันนี้เป็นส่วนที่รายการทำหน้าที่ได้ดี เพราะเมื่อเราพบว่าความสุขเมื่อเราทำอะไรแล้วก็ส่งต่อประโยชน์ไปสู่สังคม หมายถึง การสร้างสรรค์สังคม รายการสุริวิภาเริ่มจากจุดเล็ก ๆ เริ่มจุดประกายจากแค่คนๆเดียวที่นั่งชมรายการอยู่ ซึ่งให้ค้นหาความสุขที่ดี<sup>20</sup>

ยกตัวอย่าง เช่น คุณเมตตา สุดสวาท อดีตกรรมการผู้จัดการ บริษัท Propaganda จำกัด ที่มีชื่อเสียงวงการ Product Design เขาไม่มีความสุขจากการทำงาน วันหนึ่งเขาไปเที่ยวหัวหินแล้วหยิบสินน้ำมาวาดรูป ก็เริ่มเรียนรู้ว่าทำอย่างไรให้หลบความวุ่นวายเธอจึงลาออกจากงานละทิ้งทุกอย่าง หันมาใช้ชีวิตสมถะเรียบง่าย และยืนบนเส้นทางความสุขที่พึงค้นพบ<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โฟฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>19</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โฟฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>20</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โฟฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>21</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โฟฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

“ดร. สิงห์ อินทรชูโต ความสุขและความสำเร็จของเขา ก็คือ การได้ช่วยโลกใบนี้ เรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม เอาของที่ไม่มีค่า มาทำให้มีค่า ทำเป็นผลิตภัณฑ์”<sup>22</sup>

#### บทบาทผู้นำประเด็นให้เกิดสิ่งที่น่าสนใจ

เป็นเทพของคุณสุรียน และคุณเมกา เมกาวาตี ศรียอรัญกุล เจ้าของกิจการอัญมณี ซึ่งสามารถดำเนินธุรกิจต่อจากรุ่นคุณพ่อ คุณปู่ ซึ่งเจริญรุ่งเรืองให้ก้าวหน้าขึ้นกว่าเดิม โดยการเน้น การบริการลูกค้าแบบซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา

ก็จะเป็นตอนที่เราเสนอเรื่องของของคุณสุรียน – คุณเมกา เมกาวาตี ศรียอรัญกุล กรรมการผู้จัดการ บิวตี้เจมส์ ที่ส่งออกอัญมณี โดยสืบทอดมาจากรุ่นคุณพ่อ คุณปู่ กว่า 80 ปี ของคุณสุรียน มีการพัฒนาให้ดีขึ้นจนเป็นสิ่งที่น่าสนใจมากขึ้น จนทำ รายได้มหาศาล โดยยึดถือความซื่อสัตย์ ความตรงไปตรงมา กับลูกค้า จนประสบความสำเร็จ<sup>23</sup>

#### บทบาทในการเรียนรู้ชีวิต

เป็นเทพคุณสงกรานต์ เตชะณรงค์ ลูกชายเจ้าของไร่โบนนันซ่า เขาใหญ่ เป็นบทบาท ในการเรียนรู้ชีวิต ที่เป็นตัวอย่างแก่ผู้ชมรายการที่ดี เพราะคุณสงกรานต์ ได้เรียนรู้ชีวิตในอดีตจากการหลงผิดไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งปัจจุบันคุณสงกรานต์ ได้ช่วยคุณพ่อ บริหารงานเกี่ยวกับ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ของคุณสงกรานต์ เตชะณรงค์ ลูกชายเจ้าของธุรกิจนับพันล้านบนอาณาจักรเกือบ 5 พันไร่ แห่งโบนนันซ่า ที่เขาใหญ่ ช่วงหนึ่งของชีวิตที่เขาก้าวผิดหลงไปพัวพันกับ ยาเสพติด เขายินดีตีแผ่เรื่องราวนี้ให้ผู้ชมรายการ เพื่อเป็นอุทาหรณ์ โดยที่ไม่รู้สึกอายถึงแม้ครอบครัวอยู่ในระดับเศรษฐี มีหน้ามีตาในสังคมก็ตาม<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>23</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>24</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

### บทบาทในการปรับเปลี่ยนทัศนคติบางประการให้มั่นคงยิ่งขึ้น

เทป ดร. วรรณญา สะอาดเอี่ยม เรื่องพลังแห่งการคิดบวก พลังแห่งความรัก การดูแลตัวเอง ตระกาะแห่งความสุข บนพื้นฐานของคุณธรรมความดี ดร.วรรณญาได้เปลี่ยนวิธีคิดได้โดยการอ่าน The Science of Getting Rich และ The Secret หนังสือ 2 เล่มดังกล่าว ได้เปลี่ยนชีวิตดร.วรรณญา ให้มีความคิดบวก ไม่คิดลบ ทำให้มีความสุขมากขึ้น มีจุดยืน กล้าที่จะเปลี่ยนตัวเอง หลังจากที่ ดร.วรรณญา หย่ากับสามีที่ล้มละลายแยกทางกัน ชีวิตไม่ราบรื่น และดร.วรรณญา ค้นพบจากการอ่านหนังสือ 2 เล่ม เรื่อง การยอมรับตัวเองและยอมรับผู้อื่น เป็นจุด ๆ หนึ่ง ทำให้มีความสุข และต้องสร้างพลังแห่งความสุข บังคับตนเองให้ยิ้มแล้วจะรู้สึกดีขึ้น ไม่จมปรักอยู่กับสิ่งที่ขุ่นมัว เปลี่ยนมุมมอง เป็นอะไรที่เป็นบวก (Positive)

ดิฉันขอยกตัวอย่างเทป ดร. วรรณญา สะอาดเอี่ยม เรื่องพลังแห่งการคิดบวก พลังแห่งความรัก การดูแลตัวเอง ตระกาะแห่งความสุข บนพื้นฐานของคุณธรรมความดี เขาได้เปลี่ยนวิธีคิดได้โดยการอ่าน The Science of Getting Rich และ The Secret ซึ่งทั้งสองเล่มก็เปลี่ยนชีวิตเขาได้ ความคิดเปลี่ยน มีความสุขมากขึ้น ว่างใจแจ่มใส มีจุดยืน กล้าที่จะเปลี่ยนตัวเอง หลังจากที่ ดร. ได้หย่ากับสามีที่ล้มละลายแยกทางกัน ชีวิตมีขึ้นมีลงตลอด จน ดร.มาค้นพบจากการอ่านหนังสือ 2 เล่ม การยอมรับตัวเองและยอมรับผู้อื่น เป็นจุด ๆ หนึ่งที่จะทำให้คนเรามีความสุข คนเราต้องสร้างพลังแห่งความสุข บังคับตัวเองให้ยิ้มแล้วเราจะรู้สึกดีขึ้นจริง ๆ ในที่สุดท่าน ดร. รู้สึกดีจริง ๆ ไม่จมปรักอยู่กับสิ่งที่ขุ่นมัว เปลี่ยนมุมมอง เป็นอะไรก็ได้ที่ Positive เป็นบวก ฝึกยิ้มให้ ให้กลายเป็นความเคยชินติดตัวไป แล้วจะได้ความสุข<sup>25</sup>

### สำหรับบทบาทในการสร้างสถานะภาพบุคคล

เนื่องด้วย รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” เป็นรายการที่นำเสนอรูปแบบการสัมภาษณ์แขกรับเชิญเป็นหลัก โดยนำเสนอสาระประโยชน์ที่ได้จากชีวิตจริงของแขกรับเชิญ ซึ่งนำเสนอมุมมองที่ไม่เคยเปิดเผยในสื่อมวลชนแขนงใดมาก่อน โดยแขกรับเชิญเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ร่วมกับพิธีกร ในรายการ

---

<sup>25</sup>สัมภาษณ์ วีรณา โอฟารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

บทบาทในการสร้างสถานะภาพบุคคล เป็นบทบาทที่ทำให้แขกรับเชิญที่ไม่รู้จัก ให้เป็นแขกรับเชิญที่ผู้ชมรายการรู้จัก หรือถ้ารู้จักแขกรับเชิญท่านนั้นแล้วก็ตาม ก็อาจยังไม่รู้ในอีกแง่มุมอื่น ๆ ก็ได้ ดังนั้นการเลือกแขกรับเชิญมาเปิดเผย ต้องมีการกลั่นกรองคุณสมบัติ และผ่านการคัดเลือกเป็นอย่างดี

เน้นเรื่องการประสบความสำเร็จ โดยการนำเสนอเรื่องความสำเร็จของบุคคล เพื่อที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม ในการที่จะลุกขึ้นมาทำอะไรๆ เพื่อตัวคุณเอง เพื่อสังคม เพื่อครอบครัว เป็นตัวจุดประกายความคิดมากกว่า ความสำเร็จของรายการไม่ได้มุ่งไปที่การมีเงินของแขกรับเชิญ ความรวยให้คุณค่าน้อยเกินไป สำหรับรายการสุริวิภา ความสำเร็จที่เราให้คุณค่าก็คือ ความสำเร็จที่ค้นพบความสุขอย่างแท้จริง<sup>26</sup>

#### บทบาทในเชิงประโยชน์ต่อสังคม

คุณวีรณา โอฬารักษ์ธรรม แสดงความเห็นว่าคุณรายการสุริวิภาได้จัดกิจกรรม “สุริวิภาแชรริตี้” (Surviva Charity) เพื่อแบ่งปันความสุข และมอบประโยชน์ให้แก่สังคมขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นบทบาทในเชิงประโยชน์ต่อสังคม

ทุก ๆ เดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ซึ่งตรงกับครบรอบวันเกิดของรายการ ในปี 2007 ซึ่งเป็นปีแรกของเราที่จัด “สุริวิภาแชรริตี้ 2007” โดยรายได้สมทบทุนให้ “มูลนิธิชัยพัฒนา” ได้เงินมากมายถึง 760,000 บาท เพื่อช่วยเหลือเด็กกำพร้าจากเหตุการณ์สึนามิ และครบรอบ 2 ปี เรามีการจัด “สุริวิภาแชรริตี้ 2008” ในวันอาทิตย์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2008 ที่เซ็นทรัลเวิลด์ โดยรายได้ทั้งหมดนำเข้าสมทบ “มูลนิธิแพทย์อาสา สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี พอ.สว.” เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่ สมเด็จพระพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เงินบริจาคจากการจัดงานได้ 1,500,000 กว่าบาท<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฬารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

<sup>27</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฬารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

### ข้อมูลอื่น ๆ

#### แฟนคลับรายการสุริวิภา

แฟนคลับรายการสุริวิภา ตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการรวมกลุ่มแฟนพันธุ์แท้รายการสุริวิภา ให้เข้ามามีส่วนร่วมทำกิจกรรมอะไรก็ได้ ที่ก่อเกิดประโยชน์กับรายการสุริวิภาและเกิดประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งทางรายการตั้งชื่อว่า “สุริวิภาคลับ” ณ ปัจจุบัน ปี 2008 แฟนคลับของรายการสุริวิภาประมาณ 800 คน ซึ่งทางผู้บริหารและทีมงานคิดว่าไม่ประสบความสำเร็จ แต่ทางทีมงานตั้งใจจะทำเรื่องแฟนคลับให้ดีขึ้น ในปีถัดไป (ณ ปัจจุบัน ปี 2008 รายการผลิตมาอย่างเข้าปีที่ 3)

#### ข้อสังเกต ในเชิงปัญหาและอุปสรรค

ในเรื่องเจตนาธรรมณ์ต่อบทบาทของรายการต่อผู้ชมรายการ ผู้ผลิตรายการนำเสนอบทบาทต่าง ๆ ของแขกรับเชิญ ซึ่งบางเทปบทบาทสถานะภาพบุคคล เหมือนผิดปกติจากการใช้ชีวิตของคนทั่วไป หรือของใช้ต่าง ๆ ที่แขกรับเชิญให้ผู้ชมรายการจะดูยิ่งใหญ่ ราคาแพงมาก หูหรามมาก ฟุ่มเฟือย เป็นต้น

บางเทปที่ทางเราเสนอออกไป มีการติกลับเข้ามาทางรายการว่า เรื่องราวที่เป็นบทบาทของแขกรับเชิญดูเหมือนเวอร์เกินไป นำชีวิตของคนระดับเศรษฐีมาให้ผู้ชมรายการ แล้วคิดว่าผู้ชมที่บ้านสามารถจะทำได้เหมือนแขกไหม้อย่างเทปของเจ้าของโครงการบ้านจัดสรรของลูกค้ำระดับ A+ เดอะคริสตัล และคริสตัล พาร์ค ซึ่งทางรายการเรานำเสนอบ้านของเจ้าของโครงการ ชื่อคุณกวีพันธ์ เอี่ยมสกุลรัตน์ ที่ตกแต่งรวมของประดับบ้าน มูลค่า 150 ล้านบาท พอผู้ชมรายการได้ชมเทปไปแล้ว ก็มีการติกลับมากันมากมายกับสิ่งที่น่าสนใจว่า หูหรามจนเกินไป บางท่านก็เขียนมาว่า นำเรื่องราวที่ไม่ยิ่งใหญ่มาให้ชมบ้างสิ นำเรื่องของคนทั่วไปสามารถใช้ชีวิตแบบแขกรับเชิญได้มานำเสนอบ้างสิ<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> สัมภาษณ์ วีรณา โอฬารักษ์ธรรม, Executive Producer รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” บริษัท เจ เอส แอล จำกัด, 22 เมษายน 2551.

## ส่วนที่ 2

### ผู้ชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

#### ข้อมูลเบื้องต้น

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามร่วมกับวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมรายการในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 14 คนโดยคัดเลือกจากกลุ่มสมาชิกรายการที่ติดตามชมรายการเป็นประจำ และกลุ่มที่ไม่ได้เป็นสมาชิกรายการ แต่ชมรายการในบางครั้ง ซึ่งได้รับอนุญาตสามารถเปิดเผยรายนามและข้อมูลเบื้องต้น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาตามรายบุคคลได้ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสมาชิกรายการที่ติดตามชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” เป็นประจำ  
จำนวน 8 คน ได้แก่

1.1 คุณสุวรรณา บุญวระเศรษฐ์

อายุ 43 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาโท ปัจจุบันมีอาชีพค้าขาย มีรายได้ประมาณ 80,000 บาทต่อเดือน

1.2 คุณรัชดาภรณ์ ขาติสกุล

อายุ 31 ปี จบการศึกษาระดับอนุปริญญา ปัจจุบันมีอาชีพแม่บ้าน มีรายได้ประมาณ 20,000 บาทต่อเดือน

1.3 คุณสิริชนม์ บุญเชิด

อายุ 45 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ ประมาณ 50,000 บาทต่อเดือน

1.4 คุณทรรศนีย์ ช่วยเกิด

อายุ 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานที่บริษัทซีเซโต้ (ประเทศไทย) จำกัด ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ รายได้ประมาณ 19,000 บาทต่อเดือน

1.5 คุณลภัทพร เลิศพิบูล

อายุ 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันมีอาชีพตัวแทนขายประกัน มีรายได้ประมาณ 30,000 บาทต่อเดือน

1.6 คุณปริญญา แก้วทะนง

อายุ 18 ปี ปัจจุบันกำลังจะเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 มีรายได้ประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

### 1.7 คุณวิทยา แสงประดับ

อายุ 35 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานโรงแรมรีเจนท์ กรุงเทพฯ ตำแหน่งพนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง มีรายได้ประมาณ 32,000 บาทต่อเดือน

### 1.8 คุณณัฐผล เอมะวรรณนะ

อายุ 42 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานบริษัท การบินไทย (มหาชน) จำกัด ตำแหน่งประสานงานต่างประเทศ รายได้ประมาณ 65,000 บาทต่อเดือน

2. กลุ่มที่ไม่เป็นสมาชิกรายการแต่เคยรับชมรายการวไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”  
จำนวน 6 คน ได้แก่

#### 2.1 คุณชาญวิทย์ ชวลิต

อายุ 39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ประมาณ 45,000 บาทต่อเดือน

#### 2.2 คุณพอฤทัย สุขเจริญ

อายุ 32 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานบริษัท พิโตรเลียมไทย จำกัด (มหาชน) ตำแหน่งพนักงานบัญชี มีรายได้ประมาณ 25,000 บาทต่อเดือน

#### 2.3 คุณนฤมล พูนสุข

อายุ 29 ปี ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีรายได้ประมาณ 24,000 บาทต่อเดือน

#### 2.4 คุณอรวรรณ มณีรัตน์

อายุ 27 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานที่บริษัทเอกชน ดิสทริบิวชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด มีรายได้ประมาณ 22,000 บาทต่อเดือน

#### 2.5 คุณนิรฤชณ์ ละมุลกิจ

อายุ 33 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานเป็นข้าราชการกระทรวงยุติธรรม มีรายได้ประมาณ 16,500 บาทต่อเดือน

#### 2.6 คุณอิทธิวัฒน์ นาคสุข

อายุ 32 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานเป็นข้าราชการกระทรวงสาธารณสุข รายได้ประมาณ 16,000 บาทต่อเดือน

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมรายการมีจำนวน 14 คน โดยสามารถแจกแจงข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมรายการได้ดังต่อไปนี้

เพศ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง 9 คน และเพศชาย 5 คน

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 – 45 ปี

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 11 คน ระดับปริญญาโทจำนวน 2 คน และอนุปริญญา 1 คน

อาชีพ พนักงานองค์กรหรือบริษัท จำนวน 6 คน ธุรกิจส่วนตัว 3 คน ข้าราชการ 2 คน นักศึกษา 2 คน และเป็นแม่บ้าน 1 คน

รายได้ อยู่ในช่วง 15,000 – 80,000 บาทต่อเดือนแตกต่างกันออกไปแต่ละบุคคล

พฤติกรรมกาารเปิดรับชมโทรทัศน์ทั่วไปและรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

ในด้านของพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และข้อมูลพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่

จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 14 คนนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่ว่าจะเป็นสมาชิกรายการหรือไม่เป็นสมาชิกรายการ ทุกคนรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวัน โดยจะรับชมรายการโทรทัศน์ในแต่ละครั้งเฉลี่ย 3-5 ชั่วโมง จำนวน 10 คน 1-2 ชั่วโมง จำนวน 2 คน และมากกว่า 5 ชั่วโมง จำนวน 2 คน และ รับชมรายการโทรทัศน์ช่วงเดียวกัน คือช่วงเวลา 20.30 – 24.30 น. จำนวน 11 คน, ช่วงเวลา 20.30-22.30 น. จำนวน 2 คน และ ตั้งแต่ช่วงเวลา 18.00 – 24.30 น. จำนวน 1 คน

ส่วนพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” 3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 6 คน, 2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 4 คน, 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 2 คน และ 4 ครั้ง (ทุกครั้ง) จำนวน 2 คน

2.1 การรับรู้ของผู้ชมต่อลักษณะและแนวทางการผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมจำนวน 14 คน ได้แสดงทัศนะซึ่งเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้ชมต่อลักษณะและแนวทางการผลิตรายการดังกล่าว ซึ่งมีผลการศึกษาเป็นประเด็นได้ ดังต่อไปนี้

#### 2.1.1 รูปแบบการนำเสนอรายการ

จากการสัมภาษณ์ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” จากกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นเรื่องรูปแบบการนำเสนอ เป็นการพูดคุยแบบ

กันเอง กระชับ สอดคล้องกับอารมณ์ของผู้ชมรายการได้ดี มีความต่อเนื่องกลมกลืนกันในทุก  
สัดส่วน เวลาในการออกอากาศเหมาะสม ไม่ยาวนานจนเกินไป

“รูปแบบรายการ คือ จะเป็นการพูดคุยกันแบบกันเองกระชับ ไม่สั้นหรือยาว  
จนเกินไป สบาย ๆ ดิฉันดูแล้วมีความสุขมาก ไม่เครียดเลย บางครั้งอมยิ้มด้วยความชื่นชมกับ  
แขก”<sup>29</sup>

“การดำเนินรายการมีความต่อเนื่องกลมกลืนกันในทุกสัดส่วนไม่ว่าจะเป็น  
เพลงประกอบ บทสนทนา”<sup>30</sup>

“ผมว่าทางรายการนำเสนอรูปแบบที่สอดคล้องกับอารมณ์ของผู้ชมได้ดี ใน  
ปัจจุบันก็เหมาะสมแล้วเพียงแต่ว่าผู้ชมที่บ้านจะนำมาปรับใช้หรือป่าวแค่นั้นนะครับ”<sup>31</sup>

“เวลาในการออกอากาศดีมากเพราะเป็นตอนที่ดิฉันดูละครจบพอดี ซึ่งเป็น  
เวลาที่เหมาะสม และรายการนี้เป็นรายการที่มีความยาว ประมาณ 1 ชั่วโมง ทำให้ดิฉันมีความรู้สึก  
ไม่เบื่อ และรู้สึกยาวนานเกินไป จนเลยเที่ยงคืน 24.00น.”<sup>32</sup>

กลุ่มตัวอย่างบางท่านที่ไม่เป็นสมาชิกรายการวไรตี้ทอล์คโชว์“สุริวิภา” 1  
คน มีความเห็นว่า จากที่ติดตามชมพบว่า ในบางครั้งการเตรียมรูปแบบในการเสนอยังไม่มากพอ  
ถ้าเปรียบเทียบกับรายการวไรตี้ทอล์คโชว์อื่น ๆ ก็ยังถือว่ารูปแบบหลากหลายมากกว่า

ด้วยความที่เราอาจจะดูรายการวไรตี้หลาย ๆ รายการ บางครั้งรูปแบบรายการ  
น้อยไม่มีความหลากหลาย อาจทำให้เราหรือหลาย ๆ คนรู้สึกเบื่อ ทำให้มีโอกาส  
เปลี่ยนช่องไปดูรายการอื่นง่ายขึ้น ถ้ารายการเพิ่มรูปแบบให้หลากหลายขึ้น คิดว่า  
น่าจะทำให้ผู้ชมรายการที่คิดเหมือนกัน ดูรายการมากขึ้น และเป็นการขยายฐาน  
คนดูเพิ่มขึ้นด้วย<sup>33</sup>

<sup>29</sup> สัมภาษณ์ อรวรรณ มณีรัตน์, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด, 18 เมษายน 2551.

<sup>30</sup> สัมภาษณ์ ปริญญา แก้วทะนง, นักศึกษาปริญญาตรี, 21 เมษายน 2551.

<sup>31</sup> สัมภาษณ์ วิทยา แสงประดับ, พนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง, 21 เมษายน 2551.

<sup>32</sup> สัมภาษณ์ สิริชนม์ บุญเชิด, ธุรกิจส่วนตัว, 16 เมษายน 2551.

<sup>33</sup> สัมภาษณ์ นีรภษณ์ ละมุลกิจ, ข้าราชการ, 22 เมษายน 2551.

### 2.1.2 บรรยายภาค

ด้านบรรยายภาคของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์“สุริวิภา” พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า การจัดฉาก ดุสบาย ๆ เสียงดนตรีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของรายการ โคมไฟที่เรียงรายอยู่เด่นชัด ทำให้แขกรับเชิญ และผู้ชมรายการรู้สึกผ่อนคลาย

“การจัดฉากดุสบาย ๆ การใช้เทคนิคแสง ที่ดิฉันเห็น เขาเอาโคมไฟ หลายๆดวง มาเรียงเป็นแถวดูเรียบแต่เก๋สะดุดตา ง่ายๆ เป็นกันเอง”<sup>34</sup>

“แตกต่างเรื่องบรรยายภาคและฉากจะดุสบาย ๆ สดใส ‘ไม่หิว هوا’”<sup>35</sup>

“ดิฉันชอบเสียงเพลงประจำรายการมากบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของรายการสุริวิภา”<sup>36</sup>

“สิ่งแวดล้อมทางด้านฉาก แสง สี เสียง ไฟ เป็นส่วนประกอบที่ดิฉันคิดว่าทำให้รายการสุริวิภา มีบรรยากาศที่น่าชมมากขึ้น”<sup>37</sup>

“ผมชอบฉากรายการนี้ ซึ่งผมว่าคล้ายฉากที่ผมเคยดูที่ต่างประเทศ แสงไฟ สีที่ออกมาดูสดใส เฟอร์นิเจอร์ที่แขกรับเชิญและพิธีกรนั่งดูง่าย ๆ เรียบ ๆ สบาย ๆ ทำให้บรรยากาศในรายการกลมกลืนอย่างลงตัวครับ ”<sup>38</sup>

กลุ่มตัวอย่างบางท่านที่ไม่เป็นสมาชิกรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์“สุริวิภา” 1 คน มีความเห็นว่า จากที่ติดตามชมพบว่า ฉากของรายการ โคมไฟที่ประดับ สีเส้นของไฟ เฟอร์นิเจอร์ ตั้งแต่เริ่มมีรายการนี้ ทางผู้ผลิตรายการไม่มีการปรับเปลี่ยนนำชิ้นใหม่มาแทน หรือออกแบบใหม่ ถ้าเปรียบกับรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์รายการอื่น ๆ ก็ยังถือว่ามีมีการปรับปรุงบรรยากาศใหม่ ๆ ตลอดทำให้ไม่เกิดความเบื่อหน่าย

“ผมว่ารายการนี้มีสิ่งที่ผมอยากให้มีแก้ไข เพราะถ้าจำไม่ผิด รายการนี้ออกอากาศมานานเกิน 2 ปีแล้วแต่ ฉาก โคมไฟ แสงไฟ เฟอร์นิเจอร์ ยังเป็นของเดิม ๆ อยู่เลย ผมว่าปรับปรุงเปลี่ยนใหม่ เพื่อสร้างบรรยากาศให้ผู้ชมรายการอยากติดตามจะดีกว่า นะครับ”<sup>39</sup>

<sup>34</sup> สัมภาษณ์ สุวรรณ นุญจรเศรษฐ์, ค้าขาย, 17 เมษายน 2551.

<sup>35</sup> สัมภาษณ์ พงศทัต สุขเจริญ, พนักงานบัญชี, 18 เมษายน 2551.

<sup>36</sup> สัมภาษณ์ ทรรคนีย์ ช่วยเกิด, ประชาสัมพันธ์, 18 เมษายน 2551.

<sup>37</sup> สัมภาษณ์ อรรพรรณ มณีรัตน์, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด, 18 เมษายน 2551.

<sup>38</sup> สัมภาษณ์ วิทยา แสงประดับ, พนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง, 21 เมษายน 2551.

<sup>39</sup> สัมภาษณ์ อธิวิวัฒน์ นาคสุข, ข้าราชการ, 22 เมษายน 2551.

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์“สุริวิภา” ที่ติดตามชมเป็นประจำ 1 คน มีความเห็นว่ามุกตลกยังซ้ำๆ อยู่บ้าง ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแนวการถ่ายเท่าไร ถ้ามีการเปลี่ยนมุกบ้าง เป็นการเพิ่มรสชาติของรายการได้มากกว่านี้

“รายการนี้ยังมีการถ่ายมุกตลกที่ผมว่าซ้ำไปซ้ำมาเกือบทุกตอน ควรมีการปรับปรุงให้มีสิ่งอะไรใหม่ ๆ เข้ามาในรายการบ้างนะครับ”<sup>40</sup>

### 2.1.3 พิธีกร

พิธีกรนับว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่ง เนื่องจากพิธีกรเป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดผู้ชม สำหรับพิธีกร คือ คุณหม่อม สุริวิภา กุลดั่งวัฒนา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นที่มีต่อพิธีกรหญิงว่า มีความสามารถในการดำเนินรายการ มีวาทีศิลป์ แสดงการใช้ภาษาไทยได้ดีเยี่ยม ไหวพริบปฏิภาณและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่ดี มีข้อมูลในการทำการบ้านดี และชื่นชอบในตัวพิธีกร ทำให้บรรยากาศในรายการเป็นกันเอง มีบุคลิกเฉพาะที่น่าเชื่อถือ การแต่งกายที่เหมาะสมและรู้จักใช้อารมณ์ขันได้ดีในบางโอกาส อีกทั้งรายการยังนำชื่อของพิธีกรหญิงเดี่ยวมาตั้งเป็นชื่อรายการ เป็นจุดเด่นหลักของรายการ จึงทำให้ผู้ชมทราบว่าใครคือพิธีกรและรอติดตามชมรายการ

คุณหม่อมคุณเป็นมืออาชีพมาก มีประสบการณ์สูง ตัวเขาเองเปลี่ยนแปลงไปตามรายการ คือถ้ารายการไหนที่เน้นบันเทิงมากก็จะมีบทบาทแบบสนุกสนาน ร่าเริง ขบขัน แต่ถ้าเป็นรายการสุริวิภาค่อนข้างจะดูมีสาระก็ดูแบบเป็นทางการเล็กน้อย แล้วดูไฮโซขึ้นมาหนึ่งด้วย แต่งตัวดี มีบุคลิกภาพชวนมอง การดำเนินรายการ สุภาพ คำถามที่ถามแขกก็ไม่ก้าวร้าว เจาะคำถามได้ลึก เตรียมข้อมูลดี ไฉมน้าว แขกรับเชิญให้ตอบคำถามได้ดี<sup>41</sup>

คุณหม่อมเก่ง ดำเนินรายการได้ดี เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดผู้ชม ทำการบ้านมาดีในบทบาทของการเป็นพิธีกร มีเสน่ห์ในการพูด การแต่งกายดูสวยงามตามบุคลิกภาพของเธอ ไม่น่าเบื่อ สิ่งที่พูดออกมาน่าเชื่อถือ เป็นต้นแบบของพิธีกรที่ดีได้ ในแนวบทอารมณ์ขันคุณหม่อมก็จะทำได้ดีมากเช่นกัน<sup>42</sup>

<sup>40</sup>สัมภาษณ์ วิทยา แสงประดับ, พนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง, 21 เมษายน 2551.

<sup>41</sup>สัมภาษณ์ พงศุภ สุธาเจริญ, พนักงานบัญชี, 18 เมษายน 2551.

<sup>42</sup>สัมภาษณ์ ลภัทพร เลิศพิบูล, ตัวแทนขายประกัน, 16 เมษายน 2551.

เป็นพิธีกรที่เก่งมาก แทบจะไม่มีที่ติ มีบุคลิกส่วนตัวที่ดี พูดจาสุภาพพูดจาชัดถ้อยชัดคำ เสียงฟังดูรื่นหู แสดงภาษาไทยได้ดีเยี่ยม มีไหวพริบ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี คุณหม่อมสวยตามแบบฉบับของคนบุคลิกเฉพาะตัว<sup>43</sup>

มีเสน่ห์ในการดำเนินรายการดูแล้วมีความสุข อยากติดตามตลอดเวลา หน้าตาสวย บุคลิกภาพเหมาะสม เป็นพิธีกรที่มีไหวพริบดี ฉลาดหลักแหลม เป็นกันเองกับแขกรับเชิญ และมีความสุภาพอ่อนโยน ช่วยในภาวะที่แขกรับเชิญติดขัดในการสนทนาให้ดำเนินรายการได้ด้วยดี เก่งด้วยประสบการณ์มานานหลายปี มีอารมณ์ขันขันเล็กน้อย ยิ้มแย้มแจ่มใส<sup>44</sup>

“น่ารัก ดูอ่อนสมบุรณ์ ดูอบอุ่น แต่งตัวดูดีมาก บุคลิกภาพไม่เหมือนคนอื่นอ้วนทั่วๆไป การเชิญหรือการกล่าวนำแขกรับเชิญคุณหม่อมทำได้ดีมาก”<sup>45</sup>

“ดูแล้วไม่ขัดตา ไม่มีช่องว่างระหว่างคนชม ทำให้คนอ้วนกลุ่มหนึ่งรู้สึกดี ความเก่งของการดำเนินรายการเป็นจุดเด่น”<sup>46</sup>

“ชอบคุณหม่อมมาก่อนอยู่แล้ว บุคลิกภาพลักษณะอ้วนแบบนี้แต่ไม่เป็นอุปสรรคในการทำงาน ไม่จำเป็นต้องผอม ดูอบอุ่น สุภาพ หน้าตาก็ยิ้มแย้มตลอดเวลา คนดูทางบ้านดูแล้วมีความสุข แขกรับเชิญไม่รู้สึกรีด”<sup>47</sup>

ก็ชอบบอกว่าชอบพิธีกรมาเป็นอันดับหนึ่ง ชอบเขาทุกรายการอยู่ก่อนแล้ว แรกเริ่มไม่ได้สนใจนะคะ แต่พอเปิดมาเห็นคุณหม่อมก็เลยสนใจ จนตอนนี้ทุกวันศุกร์ดิฉันดูเป็นประจำซึ่งชอบเวลาที่ออกอากาศมากเพราะเป็นคนนอนดึกอยู่แล้ว ซึ่งพอดีดิฉันดูละครจบดิฉันก็ดูรายการสุริยวิภาต่อคะ<sup>48</sup>

พิธีกร ผมว่าแตกต่างกันนะ ผมว่าคุณหม่อมเก่งมาก เป็นพิธีกรหญิงที่ผมว่าแตกต่างจากรายการอื่น ความรู้สึกคือ การดำเนินรายการของคุณหม่อมมันลงตัวกลมกลืน

<sup>43</sup> สัมภาษณ์ ปริญญา แก้วทะนง, นักศึกษาปริญญาตรี, 21 เมษายน 2551.

<sup>44</sup> สัมภาษณ์ ชาญวิทย์ ขวลิขิต, ธุรกิจส่วนตัว, 15 เมษายน 2551.

<sup>45</sup> สัมภาษณ์ สุวรรณา บุญวรเศรษฐ์, ค้าขาย, 17 เมษายน 2551.

<sup>46</sup> สัมภาษณ์ รัชดาภรณ์ชาติสกุล, แม่บ้าน, 17 เมษายน 2551.

<sup>47</sup> สัมภาษณ์ ณิชฐผล เอมะวรรณนะ, ประสานงานต่างประเทศ, 16 เมษายน 2551.

<sup>48</sup> สัมภาษณ์ อรวรรณ มณีรัตน์, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด, 18 เมษายน 2551.

ไปหมัดกับฉาก เสื้อผ้า หน้า ผม แขนกรับเชิญ หรือบรรยากาศ สรูปคุณหม่อมเป็น ตัวเชื่อมที่เก่งและโดดเด่นกว่ารายการอื่น<sup>49</sup>

กลุ่มตัวอย่างบางท่านที่ไม่เป็นสมาชิกรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์“สุริวิภา” 1 คน มีความเห็นว่า จากที่ติดตามชมพบว่า คุณสุริวิภา พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการเก่ง มีความสามารถ แต่ในปัจจุบัน พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ การพูด หรือกิริยาท่าทาง แสดงออกด้านคำพูดจิบปากจิบคอ เกินไป และอยากให้ทางรายการมีผู้ดำเนินรายการอื่นๆ เพื่อให้รายการดูมีเสน่ห์มากขึ้น

“คุณหม่อม พิธีกรรายการนี้จิบปากจิบคอ มากเกินงาม จนดูขัดตามากและอยากให้บางตอนมีพิธีกรอื่น ๆ มาเสริมทำให้รายการมีเสน่ห์มากขึ้น”<sup>50</sup>

#### 2.1.4 แขนกรับเชิญ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงทัศนคติว่าแขนกรับเชิญของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” เป็นจุดขายที่โดดเด่นและสร้างความแตกต่างจากรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์อื่น ๆ โดยให้ความเห็นว่าแขนกรับเชิญที่รายการเชิญมา เป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงาน หรืออาจมีชื่อเสียงจากตนเองและวงศ์ตระกูลมา และที่สำคัญคือ ส่วนใหญ่จะเป็นแขนกรับเชิญที่ไม่เคยนำเสนอเรื่องราวผ่านรายการต่าง ๆ หรือสื่อแขนงอื่น ๆ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการอยากรู้ของผู้ชมรายการได้เป็นอย่างดี ลักษณะของแขนกรับเชิญเช่นนี้ได้สร้างความแตกต่างให้กับรายการนี้ และเป็นเสน่ห์ที่ชวนให้ติดตาม

“ชอบแขนกรับเชิญที่มาถ่ายทอดสิ่งที่เป็นเรื่องราวของตนให้คนทางบ้านฟังและควรนำไปเป็นตัวอย่างในสิ่งดีและควรเป็นสิ่งที่ต้องทำได้กับเราจริงๆด้วย”<sup>51</sup>

แขนกรับเชิญ ที่รายการนำมาให้ได้ชมแล้วแต่เป็นคนที่ไม่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ เช่นด้านธุรกิจ ด้านครอบครัว แขนกรับเชิญเหล่านี้ได้ถ่ายทอดเรื่องราวของตนเองในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้ผู้ชมได้ค้นหาความสุขที่แท้จริงของชีวิตซึ่งดิฉันสังเกตดูแขนกรับเชิญเหล่านี้ไม่ใช่คนในแวดวงบันเทิง<sup>52</sup>

<sup>49</sup> สัมภาษณ์ วิทยา แสงประดับ, พนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง, 21 เมษายน 2551.

<sup>50</sup> สัมภาษณ์ นิรฤกษ์ ฤกษ์กุลกิจ, ข้าราชการ, 22 เมษายน 2551.

<sup>51</sup> สัมภาษณ์ นฤมล พูนสุข, นักศึกษาปริญญาโท, 18 เมษายน 2551.

<sup>52</sup> สัมภาษณ์ ทวีศนีย์ ชั่วเกิด, ประชาสัมพันธ์, 18 เมษายน 2551.

“ชอบแขกรับเชิญซึ่งบางครั้งเราไม่ทราบเลยว่าเขามีความสามารถขนาดนี้ด้วย หรือ”<sup>53</sup>

“ชอบแขกรับเชิญที่นำเสนอ ซึ่งรายการอื่นไม่สามารถนำแขกรับเชิญบางท่านของรายการสุริวิภาออกอากาศได้ และแขกรับเชิญเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงสังคมที่ดิฉัน อยากทราบ”<sup>54</sup>

แขกรับเชิญครับ ที่แตกต่าง เป็นกลุ่มคนไฮโซ แต่ผมว่าการเป็นไฮโซไม่ได้เป็นอะไรที่ไม่ดี ผมว่าทีมงานเขาน่าจะมีการคิด Concept เป็นกลุ่มไฮโซจริงแต่เป็นกลุ่มที่มีการดำเนินชีวิตที่ดี มีคุณธรรม ทำประโยชน์ให้กับสังคมได้ ผมคิดว่าก็ควรนำเสนอผ่านให้เราได้ชมกัน แต่รายการอื่นก็อาจจะเชิญแขกรับเชิญที่เป็นชาวบ้านเล็กน้อย หรือไม่ก็นำดารามาเป็นจุดขาย<sup>55</sup>

แตกต่างตรงแขกรับเชิญไฮโซกว่ารายการอื่น เช่นแขกรายการทีลีบ บางครั้งแขกรับเชิญระดับชาวบ้านเป็นเรื่องที่เป็นเหตุการณ์ต้นต้นในปัจจุบันเขาก็ดึงออกมาให้รวดเร็วในการนำเสนอ แต่แขกรับเชิญของสุริวิภาไม่ได้เป็นแขกแบบนั้น แต่เป็นแขกที่ประสบความสำเร็จมาแล้ว ผ่านร้อนผ่านหนาว แล้วก็มีความดีและดูดีกว่า<sup>56</sup> แขกรับเชิญครับ คือจะดูเวอร์บ้างบางตอน บางตอนก็รวบมาก ๆ บางตอนก็แก้ปัญหาธุรกิจจนประสบความสำเร็จ ผมว่าดีนะ เพราะแขกเหล่านี้เขาอาจจะอยู่ในธุรกิจที่เราสัมผัสหรือรับรู้ แต่เราไม่รู้จักตัวตนของเขา เช่น เจ้าของนมตรามะลิ หรือเจ้าของโบันซ่าที่เขาใหญ่ หรือเจ้าของโครงการบ้านอิสระ เมื่อทางรายการนำมาออกทำให้ผู้ชมได้รับรู้เรื่องราวเขามากขึ้น”<sup>57</sup>

ต่างกันชัดเจนเรื่องแขกรับเชิญ รายการสุริวิภาแขกรับเชิญจะเป็นคนที่มีชื่อเสียงด้านใดด้านหนึ่ง แต่การมีชื่อเสียงอาจจะมาจาก群星บรรพบุรุษ หรืออาจจะมาจากตัวเขาเอง แขกรับเชิญจะมาออกต่อเมื่อ ขึ้นมาจนสูงสุดในชีวิต หรือประสบ

<sup>53</sup> สัมภาษณ์ รัชดาภรณ์ ชาติสกุล, แม่บ้าน, 17 เมษายน 2551.

<sup>54</sup> สัมภาษณ์ อรวรรณ มณีรัตน์, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด, 18 เมษายน 2551.

<sup>55</sup> สัมภาษณ์ ปริญญา แก้วทะนง, นักศึกษาปริญญาตรี, 21 เมษายน 2551.

<sup>56</sup> สัมภาษณ์ สุวรรณมา บุญวาทศาสตร์, ค้าขาย, 17 เมษายน 2551.

<sup>57</sup> สัมภาษณ์ ชาณวิทย์ ขวลิขิต, ธุรกิจส่วนตัว, 15 เมษายน 2551.

ความสำเร็จอย่างใดอย่างหนึ่ง การนำเสนอแขกรับเชิญแต่ละสัปดาห์จะไม่มีการซ้ำเรื่องราว<sup>58</sup>

กลุ่มตัวอย่างบางท่านที่ไม่เป็นสมาชิกรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์“สุริวิภา” 1 คน มีความเห็นว่า แขกรับเชิญที่รายการคัดเลือกมา อยู่ในระดับเศรษฐกิจ สังคมชั้นสูง จนเกินไป บางครั้งผู้ชมรายการไม่สามารถนำเรื่องราวหรือมุมมองการดำเนินชีวิตนำมาปรับใช้กับผู้ชมรายการ

ผมว่ารายการนี้เชิญแต่แขกรับเชิญในระดับเศรษฐกิจวัยล้านฟ้า จนบางครั้งเรื่องราวของเขา ผมไม่สามารถนำมาเป็นตัวอย่างหรือแบบอย่างในการปรับใช้ อยากให้รายการนำเสนอแขกรับเชิญที่สามารถนำมาเป็นตัวอย่างที่ผู้ชมรายการสามารถเป็นแบบอย่างได้<sup>59</sup>

### 2.1.5 เนื้อหา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเห็นด้านการรับรู้ลักษณะของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ว่ารายการมีเนื้อหาสาระดีน่าเชื่อถือ และความบันเทิงควบคู่กันไป หรือเป็นรายการประเภทสาระบันเทิง (Edutainment) โดยนำเสนอสาระผ่านแนวทางการดำเนินชีวิตของแขกรับเชิญ เป็นความรู้ ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ ส่งเสริมความคิด และได้รับความบันเทิงจากการผ่อนคลาย สบายใจแปลกใหม่ด้านรูปแบบการนำเสนอเป็นสาระที่ไม่เครียดจนมากเกินไปเหมือนรายการอื่น ๆ

มีสาระความรู้เสมือนอาหารบำรุงสมองของเราซึ่งประโยชน์ต่อสติปัญญา ซึ่งสาระบันเทิงในรายการนี้ทำให้รู้สึกสนุกสนาน เป็นรายการที่ดูแล้วทำให้รู้สึกสบาย ๆ ดี ชอบในการนำเนื้อหาเรื่องชีวิตของสังคมอีกระดับ หนึ่งมาให้ดูและเป็นวันที่ดิฉันไม่ได้ออกไปไหน, ดูแล้วผ่อนคลาย มีความสุข<sup>60</sup>

“รูปแบบการจัดเนื้อหาดีดูให้เราสนใจสอดแทรกความรู้กับความบันเทิงได้ ไม่น่าเบื่อเนื่องจากสภาพชีวิตของคนในปัจจุบันเจอภาวะกดดัน และความตึงเครียดในชีวิตการทำงาน จึงควรรหาทางออกเพื่อให้ผ่อนคลาย”<sup>61</sup>

<sup>58</sup> สัมภาษณ์ รัชดาภรณ์ ชาติสกุล, แม่บ้าน, 17 เมษายน 2551.

<sup>59</sup> สัมภาษณ์ อธิวิวัฒน์ นาคสุข, ข้าราชการ, 22 เมษายน 2551.

<sup>60</sup> สัมภาษณ์ พอฤทัย สุขเจริญ, พนักงานบัญชี, 18 เมษายน 2551.

<sup>61</sup> สัมภาษณ์ รัชดาภรณ์ ชาติสกุล, แม่บ้าน, 17 เมษายน 2551.

“รายการนี้ได้เนื้อหาที่เป็นสาระด้านความรู้ในการนำไปคิด และได้ความผ่อนคลาย เพลิดเพลิน ดูแล้วผมมีความสุข ไม่หดหู่ หรือ เกิดอารมณ์เศร้าเลย แม้แต่ตอนเดียว นี่คือจุดดีของรายการนี้”<sup>62</sup>

“ครบทั้งความสนุก ความสดชื่น ความสบายใจคะ ดูแล้วไม่เครียด และ สอดแทรกความรู้แบบนิต ๆ ซึ่งดิฉันไม่ชอบ แนวความรู้มากมาย ขอแค่วันละนิดจิตแจ่มใสทุกวันนี้ มนุษย์เราก็เครียดกับสิ่งต่าง ๆ มากพออยู่แล้ว”<sup>63</sup>

“ให้สาระดีแน่นอน เพราะการที่เราดูโทรทัศน์ไม่ใช่เพื่อความบันเทิงอย่างเดียว แต่เราต้อง ๆ ได้สาระความรู้และความบันเทิงควบคู่กันไป เพราะมนุษย์เราต้องมีการพัฒนาในด้าน ความคิดในด้านการดำเนินชีวิตที่ดี นำความรู้ที่ได้จากโทรทัศน์มาปรับใช้ให้ได้”<sup>64</sup>

“ให้สาระทั้งความรู้และความบันเทิง แต่สิ่งที่ดิฉันได้มากที่สุดก็คือดูแล้วสบายใจ ไม่เครียดเลย บางครั้งยิ้มกับสิ่งที่ชมด้วยซ้ำ และบางตอนก็มีสาระมากอย่างเช่น ตอนท่านแม่ชีคันสนีย์ เสถียรสุด มาออกสอนผู้ชมในเรื่องราวด้านธรรมะในแง่มุมต่าง ๆ มาก ดิฉันนำมาใช้กับตนเองได้และให้ลูก 2 คนของดิฉันด้วย”<sup>65</sup>

“ชอบครับชอบ สาระความรู้ดี บันเทิงผมก็ได้ด้วยเป็นรายการที่ผมดูแล้วมีความสุข ผ่อนคลายมาก ๆ มีอะไรแปลก ๆ ให้ผมได้ดู ซึ่งความรู้ผมก็ได้ครับ”<sup>66</sup>

“ผมว่าก็มีสาระความรู้ดีนะครับ และผมก็ได้ความผ่อนคลาย เห็นสิ่งที่สววย ๆ แปลก ๆ ที่ผมไม่เคยเห็นมาก่อน”<sup>67</sup>

“สาระที่ได้ก็มีนะคะ แต่ไม่ตลอดทุกช่วงของรายการ สลับกับสิ่งที่พิธีกรพูด ดิฉันรู้สึกดูแล้วมีสาระ ข้อคิด มีการจบรายการที่เป็นการสรุปบอกถึงเนื้อหาในด้านที่ตีปรับใช้กับคนดูได้ตามโอกาสที่เหมาะสม”<sup>68</sup>

<sup>62</sup> สัมภาษณ์ ชาญวิทย์ ชวลิต, ธุรกิจส่วนตัว, 15 เมษายน 2551.

<sup>63</sup> สัมภาษณ์ ทรรศนีย์ ช่วยเกิด, ประชาสัมพันธ์, 18 เมษายน 2551.

<sup>64</sup> สัมภาษณ์ สิริชนม บัญเชิด, ธุรกิจส่วนตัว, 16 เมษายน 2551.

<sup>65</sup> สัมภาษณ์ สุวรรณมา บุญวรเศรษฐ์, ค้าขาย, 17 เมษายน 2551.

<sup>66</sup> สัมภาษณ์ ณัฐผล เอมะวรรณนะ, ประสานงานต่างประเทศ, 16 เมษายน 2551.

<sup>67</sup> สัมภาษณ์ วิทยา แสงประดับ, พนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง, 21 เมษายน 2551.

<sup>68</sup> สัมภาษณ์ อรวรรณ มณีรัตน์, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด, 18 เมษายน 2551.

“ได้สาระที่ไม่เชิงวิชาการมากนัก และนอกจากนั้นดิฉันได้สาระจากเก็ดเล็ก เก็ดสออดแทรกที่ไม่เครียด สบาย ๆ”<sup>69</sup>

“สาระที่ได้ทันสมัย ในโลกปัจจุบัน มีเนื้อเรื่องที่ไม่น่าเบื่อ วิธีการนำเสนอ น่าสนใจ ไม่เครียดเลย มีความรู้สึกผ่อนคลาย จิตใจเย็นลง เมื่อได้ดูบางตอนที่มีเรื่องธรรมะ”<sup>70</sup>

“โทรทัศน์เป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกคนต้องใช้ประโยชน์ในการชม ซึ่งได้สาระจากการ เรียนรู้ศึกษาชีวิตคน ได้ความบันเทิงจากนำเสนอรูปแบบรายการที่ไม่ซ้ำซาก น่าติดตาม น่า เพลิคเพลิน”<sup>71</sup>

## 2.2 การรับรู้ของผู้ชมต่อบทบาทในด้านต่างๆของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 14 คน พบว่า การรับรู้ของผู้ชม ต่อบทบาทในด้านต่าง ๆ ของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” มีดังนี้

### 1. บทบาทสร้างแรงบันดาลใจ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นต่อบทบาทนี้ว่า เป็นรายการที่ นำเสนอ คนที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ เช่นด้านธุรกิจ ด้านครอบครัว ซึ่งได้ถ่ายทอด เรื่องราวของตนเองในแง่มุมต่าง ๆ ในการสร้างแรงบันดาลใจ ให้ผู้ชมรายการได้ค้นหาความสุขที่ แท้จริงของชีวิต หรือแสวงหาวิถีชีวิตที่ดีกว่า เพื่อให้ชีวิตมีความสุข

ผมนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันในเรื่องความพอเพียง ซึ่งด้วยภาวะเศรษฐกิจและ สังคมในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงสินค้าราคาแพง ถ้าเรารู้จักอดออม ใช้จ่าย พอประมาณ ซื่อแต่ของที่เราจะซื้อ นอกจากมุมมองเรื่องความพอเพียงแล้ว ผมได้ เรื่องอื่น ๆ อีกมากมาย ก็อยู่ที่ว่าเหมาะที่จะปรับใช้เมื่อไร<sup>72</sup>

“เรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตครอบครัว ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต มาเสนอให้ท่าน ผู้ชมได้รับรู้ การใช้ชีวิต การรักครอบครัว การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ จาก แยกรับเชิญที่มีคุณภาพ เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน”<sup>73</sup>

<sup>69</sup> สัมภาษณ์ ปริญญา แก้วทะนง, นักศึกษาปริญญาตรี, 21 เมษายน 2551.

<sup>70</sup> สัมภาษณ์ ลภัทพร เลิศพิบูล, ตัวแทนขายประกัน, 16 เมษายน 2551.

<sup>71</sup> สัมภาษณ์ นฤมล พูนสุข, นักศึกษาปริญญาโท, 18 เมษายน 2551.

<sup>72</sup> สัมภาษณ์ ชาญวิทย์ ขวลิต, ธุรกิจส่วนตัว, 15 เมษายน 2551.

<sup>73</sup> สัมภาษณ์ ปริญญา แก้วทะนง, นักศึกษาปริญญาตรี, 21 เมษายน 2551.

ดิฉันได้นำเรื่องต่างๆในรายการพูดคุยกับญาติของดิฉันว่ารายการนี้เป็นแรงบันดาลใจที่ดี คือเวลาท้อแท้ เรามาเปิดรายการดูยังมีคนที่เคยแย่กว่าเรา ไม่ว่าจะด้านใดก็ตาม แต่ ณ ปัจจุบัน แขกรับเชิญในตอนต่าง ๆ ได้ฟันฝ่าอุปสรรค จนรอดพ้นมาได้ และเป็นกำลังใจให้ดิฉันสู้ต่อไป โดยภาพรวมเน้นเรื่องการประสบความสำเร็จ โดยการนำเสนอเรื่องความสำเร็จของบุคคล เพื่อที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม ที่จะทำความดี เพื่อตัวเอง เพื่อสังคม เพื่อครอบครัว<sup>74</sup>

“เนื้อหาที่นำเสนอ สะท้อนให้เห็นคุณค่าในตัวเองมากขึ้น ใครสักคนที่เป็นผู้ชมรายการที่เปิดโทรทัศน์ดู หรือช่วงนั้นเขาอาจจะเจอวิกฤตกับตัวเองอยู่แล้ว มันน่าจะเกิดแรงบันดาลใจอะไรสักอย่างให้กับเขาได้”<sup>75</sup>

“สื่อถึงการทำความดี การสำนึกถึงสิ่งที่ไม่ดี การรู้จักเริ่มต้นที่จะลุกขึ้นมาต่อสู้กับความล้มเหลว จนประสบความสำเร็จ และสื่อถึงการได้ชมแล้วมีความสุขไม่เครียด”<sup>76</sup>

แขกรับเชิญเท่าที่สังเกตคิดว่าทีมงานน่าจะเน้นแขกรับเชิญที่ดีมีเบื้องหลังที่ดีอยู่แล้วคือจะไม่เหมือนใครที่อื่น ๆ ทั่ว ๆ ไปและประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ เช่น ทางด้านธุรกิจ ทางด้านครอบครัว ทางด้านการศึกษา ทางด้านช่วยเหลือสังคม แต่เราจะไม่เห็นหรือมีการชมมาจากรายการอื่น ๆ ทั่ว ๆ ไป เช่น คุณพิม ยุกตะเสวี รองกรรมการผู้จัดการ บจก.อุตสาหกรรมนมไทย (นมมะลิ) ประทับใจตรงเค้ายเคยเป็นแม่บ้านมาก่อนจนต้องมาเป็นผู้บริหารระดับสูง เหตุผลที่ผันตัวเองเข้ามาบริหาร บริษัทของครอบครัว ที่ติดหนี้กว่า 3,000 ล้านบาท จนสามารถปลดหนี้และพาบริษัท รอดพ้นวิกฤตไปได้ นอกจากเรื่องธุรกิจแล้ว เรื่องครอบครัวของเธอเองก็ต้องดูแลกับกรรมวิธีจัดการความเจ้าชู้ของสามี ซึ่งจะทำให้สังคมรู้ว่าบางครั้งไม่จำเป็นต้องเป็นคนที่ถูกชีวิตมาตั้งแต่ไม่มีอะไรเลย แต่คนที่มีความรู้ พื้นฐานดี แต่มีความรู้ เก่งพอและสามารถที่จะทำให้กิจการเค้าประสบความสำเร็จได้ ส่วนคนอื่นที่เชิญมากก็จะประสบความสำเร็จทุกคนคะ และการที่คนเรามีแต่เงิน แต่ถ้าไม่เก่งก็จะมาสู่ตรงนี้ได้<sup>77</sup>

<sup>74</sup> สัมภาษณ์ นฤมล พูนสุข, นักศึกษาปริญญาโท, 18 เมษายน 2551.

<sup>75</sup> สัมภาษณ์ รัชดาภรณ์ ชาติสกุล, แม่บ้าน, 17 เมษายน 2551.

<sup>76</sup> สัมภาษณ์ พอฤทัย สุขเจริญ, พนักงานบัญชี, 18 เมษายน 2551.

<sup>77</sup> สัมภาษณ์ สิริชนม์ บุญเชิด, ธุรกิจส่วนตัว, 16 เมษายน 2551.

ดิฉันคิดว่า แขนงรับเชิญที่ทางรายการสุริยวิภาเลือกมาคุย มีหลากหลายแต่ละครั้งที่ออกอากาศจะแตกต่างกันไป แขนงรับเชิญเหล่านี้ล้วนแต่เป็นกลุ่มที่เขาเรียกว่าไฮโซ แต่เป็นไฮโซที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต รู้จักคำว่าพอเพียงในสิ่งที่ตนเองมีอยู่ ใช้ชีวิตที่พอเพียง ครอบครัวที่อบอุ่นและลูกๆ ที่น่ารัก ดิฉันขอยกตัวอย่าง ครอบครัวคุณวิทวัส สุนทรวิเนตร ที่ทำให้ดิฉันเกิดแรงบันดาลใจในการที่จะมีครอบครัวแล้วดำเนินชีวิตแบบคุณวิทวัส เขามีหลักในการคิดเรื่องชีวิตที่พอเพียง ทั้ง ๆ ที่เขาประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและรายการโทรทัศน์ ซึ่งรายการโทรทัศน์ก็มีแค่รายการเดียว แต่เขาก็บอกว่าเหมาะสมแล้วและได้สอนให้ลูกใช้ชีวิตเป็นอยู่อย่างพอเพียง คุณวิทวัสมีวิธีการดำเนินชีวิตที่ไม่หวือหวา โอ้อวดอย่างคนอื่น ๆ แต่ทุกอย่างกลับดำเนินไปด้วยความเรียบง่ายด้วยความเข้าใจในความเป็นอยู่อย่างพอเพียง กับครอบครัวอันอบอุ่น นอกจากนี้แขนงรับเชิญบางตอนจะเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีพ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย สร้างสมบารมี อำนาจ ความดี ชื่อเสียง เงินทองมา คนรุ่นใหม่ก็คือลูก ๆ หลาน ๆ ต้องรักษาสิ่งที่มีอยู่ให้คงไว้และทางรายการต้องการบอกให้ผู้ชมได้นำไปปรับใช้กับบางตอนในชีวิต<sup>78</sup>

ดิฉันต้องการให้มีเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตครอบครัวพอ แม่ ลูก สัก 2 แบบคือ ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตทั้งแบบมีปัญหาแล้วแก้ไขได้ และแบบไม่มีปัญหาเลย มาเสนอให้ท่านผู้ชมได้รับรู้ เพราะการนำเสนอเรื่องครอบครัวเป็นจุดต้นกำเนิดของสังคมเล็กๆ ที่ผลิตประชากรให้มีคุณภาพในอนาคต”<sup>79</sup>

## 2. บทบาทเป็นผู้ก่อให้เกิดสิ่งที่น่าสนใจขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความรู้และสร้างเสริม

### ประสบการณ์ แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นต่อบทบาทในการนี้ว่าบทบาทในการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ให้ผู้ชมรายการ เกิดความรู้จากเรื่องราวที่ได้ชม ได้รู้จักผู้อื่นและสังคมอื่น ทำให้ผู้ชมรายการแต่ละสังคมเกิดความรู้สึกเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน นับเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความรัก ความปรารถนาดีต่อกัน

รายการนี้ ให้ความรู้เพิ่มเติมและให้สารประโยชน์กับผู้ชมได้ในแง่แนวคิดปรับใช้ได้บ้าง บางโอกาสรู้จักเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน เช่น การใส่ใจในคนที่เรารัก ซึ่งไม่

<sup>78</sup> สัมภาษณ์ ภัทพร เลิศพิบูล, ตัวแทนชายประกัน, 16 เมษายน 2551.

<sup>79</sup> สัมภาษณ์ อรวรรณ มณีรัตน์, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด, 18 เมษายน 2551.

จำเป็นต้องเป็นคน ผมคิดว่านำไปใช้กับการรักสัตว์เลี้ยง และเอาใจใส่กับสัตว์ก็สามารถทำได้เหมือนกันครับ<sup>80</sup>

เพื่อกระตุ้นให้คนในสังคมมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันมากขึ้น คนเราจะเกิดข้อคิดขึ้นมาได้ต้องเห็นตัวอย่าง การที่ผู้ชมรายการได้เห็นตัวอย่าง บ่อย ๆ และแต่ละสัปดาห์ก็จะเห็นตัวอย่างที่หลากหลาย คนแต่ละคนที่ออกรายการแต่ละสัปดาห์ ตัวอย่างบางตัวอย่างก็จะเข้ากับชีวิตบางคน ถ้าเรามีความรู้สึกเกือตื้อต่อกันในสังคมไทย สังคมมันจะน่าอยู่ สังคมมันดีขึ้น โดยหลักแล้วในโลกของเรามันมีที่เหลือและที่ขาด ถ้าคนที่เหลือเอาไปเติมให้คนที่ขาดสังคมก็จะดีขึ้น<sup>81</sup>

“เพราะทางรายการนำเสนอตัวอย่างของแขกรับเชิญ ในเรื่องความอบอุ่นในครอบครัวกระตุ้นให้เกิดความรักในสถาบันครอบครัว เห็นอกเห็นใจกัน สร้างความผูกพัน เอื้อเพื่อเอ็นดูกัน ก็จะทำให้สังคมโดยรวมอยู่รอด”<sup>82</sup>

“คิดว่าเป็นรายการที่ดี เป็นการสอนคน และก็สอนให้คน รู้จักใช้ชีวิต มีความพยายาม ความอดทน เหมือนเป็นการส่งเสริมสังคมและมีความปรารถนาดีต่อกัน ”<sup>83</sup>

รายการนี้ ทำให้เห็นมุมที่เราไม่เคยเห็นมาก่อน คนที่รวยล้นฟ้าขนาดนั้นมืออยู่ด้วยเหรอก กับสังคมความเป็นจริงที่มีคนเดินดินเงินน้อยอยู่เยอะ เห็นช่องว่างระหว่างฐานะทางสังคม แต่เขามีเพราะเขาทำให้ตัวเองมี แขกรับเชิญบางคนมีเงินอยู่แล้ว แต่ก็ทำให้มีเพิ่มขึ้นอีก ไม่ได้อยู่นิ่ง หรือบางคนรวยเวอร์ ๆ ก็อยู่อย่างพอเพียง เป็นอีกมุมของสังคมดีค่ะ เหมือนเป็นการเปิดกระแสทางด้านทำสิ่งที่ดี ๆ สิ่งที่น่าสนใจขึ้นมาอีก แต่รายการนี้ไม่ใช่เป็นการสะท้อนถึงความน่าสงสาร แต่เป็นการต่อสู้ชีวิตให้เห็นความดี ความอดทน ความเอื้ออาทร ความเอ็นดู ความพยายาม<sup>84</sup>

<sup>80</sup> สัมภาษณ์ ปรวิญญ์ แก้วทะนง, นักศึกษาปริญญาตรี, 21 เมษายน 2551.

<sup>81</sup> สัมภาษณ์ ชาญวิทย์ ชวลิต, ธุรกิจส่วนตัว, 15 เมษายน 2551.

<sup>82</sup> สัมภาษณ์ ทรรศนีย์ ช่วยเกิด, ประชาสัมพันธ์, 18 เมษายน 2551.

<sup>83</sup> สัมภาษณ์ พอฤทัย สุขเจริญ, พนักงานบัญชี, 18 เมษายน 2551.

<sup>84</sup> สัมภาษณ์ ลภัทพร เลิศพิบูล, ตัวแทนขายประกัน, 16 เมษายน 2551.

### 3. บทบาททำหน้าที่เป็นครู

กลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นต่อบทบาทในการนี้ว่า บทบาทในการศึกษา ให้ความรู้แก่ผู้ชมรายการทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการดำเนินชีวิต ซึ่งเท่ากับว่าเป็นการพัฒนาสังคมทางหนึ่ง

นำมาใช้ได้คะ ดิฉันมีหลานนะคะ ถ้าจะสอนหลานก็จะสอนเรื่องความพยายาม ความอดทน ไม่ว่าเราจะมีอาชีพการงานอะไรทุกคนต้องมีความพยายามไม่ท้อแท้ โดยนำมาเหตุผลมาปรับใช้เรื่องเรียนหนังสือ เรื่องการทำงาน ต้องมีความพยายาม ขยัน อดทน<sup>85</sup>

อยากให้มีการนำเสนอคนดังรุ่นใหม่ที่เป็นแบบอย่างที่ดีต่อเยาวชนและกลุ่มคนวัยรุ่น, และเรื่องเกี่ยวกับการใช้ชีวิตแบบมีสุขภาพดี, การปรุงอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี, แนะนำอาหารที่เกิดโทษทำให้อันตรายเป็นต่อชีวิต สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ที่ดิฉันแนะนำ ส่งผลต่อผู้ชมในภาวะปัจจุบันทั้งสิ้นที่สังคมไทยโดยภาพรวมควรได้มีความรู้เพิ่มเติมอย่างเร่งด่วน<sup>86</sup>

“ดิฉันคิดว่าสามารถหล่อหลอมความคิด ทักษะคติ และค่านิยมที่ดีให้แก่ผู้ชมรายการทุกคนได้ถ้ารู้จักปรับใช้คะ และสามารถสอนเยาวชนโดยภาพรวมเรื่องต้องเป็นคนดี ต้องรู้จักหน้าที่รับผิดชอบของตัวเอง”<sup>87</sup>

“ผมว่าได้แง่คิดบางแง่มุม สอนผมหรือผู้ชมท่านอื่น ๆ ได้ไม่มากนักน้อย กระตุ้น และให้เกิดมโนภาพ และ ให้ความรู้แก่ผู้ชมรายการในด้านการพัฒนาต่าง ๆ เช่น ความเข้มแข็งต่อจิตใจ การข้ามผ่านอุปสรรค”<sup>88</sup>

### 4. บทบาทในการช่วยการตัดสินใจทางอ้อมในแง่ทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ

กลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นต่อบทบาทในการนี้ว่า เป็นตัวกระตุ้นในทางอ้อมให้ผู้ชมรายการเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และค่านิยมเดิมกระบวนการตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนั้น ต้องอาศัยสื่อบุคคลเป็นสำคัญ

<sup>85</sup> สัมภาษณ์ สิริชนม์ บุญเชิด, ธุรกิจส่วนตัว, 16 เมษายน 2551.

<sup>86</sup> สัมภาษณ์ รัชดาภรณ์ชาติสกุล, แม่บ้าน, 17 เมษายน 2551.

<sup>87</sup> สัมภาษณ์ สุวรรณมา บุญวรเศรษฐ์, ค้าขาย, 17 เมษายน 2551.

<sup>88</sup> สัมภาษณ์ วิทยา แสงประดับ, พนักงานขายฝ้ายจัดเลี้ยง, 21 เมษายน 2551.

ดิฉันขอเลือกประโยชน์จากการชมรายการที่คิดว่าได้ปรับใช้ในชีวิตประจำวันบ้างแล้วสำหรับดิฉัน ขอยกตัวอย่าง สอนให้รู้จักคำว่า ความพอเพียง ซึ่งเป็นตอนเทปรายการของคุณวิฑูรย์ สุนทรวิเนตร โดยคุณวิฑูรย์ได้บอกเล่าว่า ผมอาจเป็นคนมักน้อย รักสันโดษ ชีวิตก็ไม่ได้หรูหราตั้งแต่เด็ก ๆ มาแล้ว เพราะชีวิตผมไม่มีการออกแบบ ทุกวันนี้ผมก็กินอิม มีบ้านอยู่ ดูแลลูกน้องได้ มีเงินค่าเล่าเรียนให้ลูก ๆ ผมมีหลักในการเลี้ยงลูกให้เป็นอยู่อย่าง พอเพียง ผมไม่เคยสนับสนุนเรื่องการเอาเงินไปประเคนให้ลูกเป็นกอง ๆ ลูกต้องสามารถสร้างทุกอย่างขึ้นมาได้ด้วยลำแข้งของตนเอง เพราะจะทำให้เค้ารู้สึกที่ชีวิตมีคุณค่ามากกว่ารอรับมรดก ชีวิตผมก็คือครอบครัว และลูก ๆ แค่นี้ผมก็นอนตายตาหลับแล้ว<sup>89</sup>

รายการนี้เป็นการแพร่เรื่องราวของแขกรับเชิญ เป็นกระจกที่ส่องให้สังคมได้รู้ว่ามีมุม ๆ หนึ่งของสังคมยังมีเรื่องราวตัวอย่างที่ดี ๆ มุมที่สังคมอื่น ๆ ยังเข้าไปไม่ถึง รายการนี้มีส่วนช่วยให้คนที่อยากเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาตนเองในอนาคตได้มีโอกาสบ้าง อาจจะน้อยหรือมากก็แล้วแต่ครับ<sup>90</sup>

##### 5. บทบาทเปลี่ยนทัศนคติที่ไม่ฝังแน่นหรือค่อยๆเปลี่ยนทัศนคติบางอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นต่อบทบาทนี้ว่า โดยเฉพาะสิ่งแปลกใหม่หรือทัศนคติสังคมสมัยใหม่เข้ามามีส่วนร่วมทำให้เกิดสภาวะการตัดสินใจว่า จะเป็นตามสมัยนิยมดี หรือจะยึดถือของเก่าดี ซึ่งถ้ามีการนำเสนอแนวทางที่ดีกว่า มีเหตุ มีผล มีน้ำหนัก ก็อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้

ผมคิดว่ารายการนี้เปลี่ยนแปลงทัศนคติที่เรามองคนรวยหรือพวกไฮโซเสียใหม่ อาจจะคิดว่าเขาใช้แต่เงิน ไม่มีสมอง แต่จริงๆ แล้วเขามีอะไรมากมาย ต้องรับผิดชอบกับหลายสิ่งหลายอย่าง ทั้งครอบครัว ลูกน้อง อื่น ๆ อีกมากมาย ผมว่าได้แง่คิดบางแง่บางมุม อย่างมีเหตุมีผลได้ไม่มากนักน้อย<sup>91</sup>

<sup>89</sup> สัมภาษณ์ นฤมล พูนสุข, นักศึกษาปริญญาโท, 18 เมษายน 2551.

<sup>90</sup> สัมภาษณ์ ปริญญา แก้วทะนง, นักศึกษาปริญญาตรี, 21 เมษายน 2551.

<sup>91</sup> สัมภาษณ์ ชาญวิทย์ ขวลิขิต, ธุรกิจส่วนตัว, 15 เมษายน 2551.

## 6. บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศของการพัฒนาให้เกิดขึ้น

กลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นต่อบทบาทนี้ว่า ได้กระตุ้นและให้มโนภาพรวมทั้งความรู้แก่ผู้ชมรายการในด้านการพัฒนาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ซึ่งก่อให้เกิดความสนใจเปรียบเทียบกับสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบันว่าควรจะพัฒนามากขึ้นในอนาคต

การนำเรื่องมาให้ชมก็เหมาะสมแล้ว แต่ถ้าจะให้ผมนำเสนอหรือครับผมชอบเรื่องเกี่ยวกับแนวอนาคต การคิดค้นสิ่งที่ดีที่ช่วยทุก ๆ คนได้ด้วย ไม่ใช่สิ่งที่มีประโยชน์แค่คน ๆ เดียว เช่น การคิดเครื่องมือแพทย์ด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยชีวิตคน การคิดค้นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการช่วยให้การศึกษาของกลุ่มเยาวชนพัฒนาขึ้น<sup>92</sup>

### ข้อสังเกต

การผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ให้มีคุณภาพนั้น ต้องอาศัยความพิถีพิถันในทุกขั้นตอน หากเห็นข้อผิดพลาดที่เกิดจากความคาดคิดของผู้ผลิตรายการเอง ก็ต้องรีบนำรับข้อตำหนิมาเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น จากการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการให้รายการมีข้อควรปรับปรุงในการนำเสนอซึ่งสามารถสรุปได้ 4 ประเด็น ดังนี้

รูปแบบของรายการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่า รูปแบบซ้ำ ๆ ไม่มีความหลากหลาย น่าจะมีการเปลี่ยนรูปแบบจากการนั่งคุยกับแขกรับเชิญในห้องอัด เปลี่ยนเป็นการอัดเทปภายนอกสถานที่ตลอดทั้งรายการบ้าง

ด้วยความที่เราอาจจะดูรายการวาไรตี้หลาย ๆ รายการ บางครั้งรูปแบบรายการน้อยไม่มีความหลากหลาย อาจทำให้เราหรือหลาย ๆ คนรู้สึกเบื่อ ทำให้มีโอกาสเปลี่ยนช่องไปดูรายการอื่นง่ายขึ้น ถ้ารายการเพิ่มรูปแบบให้หลากหลายขึ้น คิดว่าน่าจะทำให้ผู้ชมรายการที่คิดเหมือนกัน ดูรายการมากขึ้น และเป็นการขยายฐานคนดูเพิ่มขึ้นด้วย<sup>93</sup>

<sup>92</sup> สัมภาษณ์ ธีรัฐผล เอมะวรรณนะ, ประสานงานต่างประเทศ, 16 เมษายน 2551.

<sup>93</sup> สัมภาษณ์ นีรฤกษ์ ละครกุลกิจ, ข้าราชการ, 22 เมษายน 2551.

ประเด็นที่ควรปรับปรุงเพิ่มเติมคือ บรรยากาศในรายการ เช่น ฉากของรายการ โคมไฟที่ประดับ เพอร์นิเจอร์ที่แขกรับเชิญและพิธีกรนั่ง ทางผู้ผลิตรายการไม่เคยมีการปรับปรุงบรรยากาศภายในห้องอัด ควรมีการปรับเปลี่ยนนำชิ้นใหม่มาแทน เพื่อไม่ให้เกิดการเบื่อ จำเจ

ผมว่ารายการนี้มีสิ่งที่ผมอยากให้รีบแก้ไข เพราะถ้าจำไม่ผิด รายการนี้ออกอากาศมานานเกิน 2 ปีมาแล้วแต่ ฉาก โคมไฟ แสงไฟ เพอร์นิเจอร์ ยังเป็นของเดิม ๆ อยู่เลย ผมว่าปรับปรุงเปลี่ยนใหม่ เพื่อสร้างบรรยากาศให้ผู้ชมรายการอยากติดตามจะดีกว่านะครับ<sup>94</sup>

ประเด็นที่ควรปรับปรุงเพิ่มเติมคือ มีความเห็นว่ามีมุขล่องยังซ้ำ ๆ อยู่บ้าง ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแนวการถ่ายเท่าไร ถ้ามีการเปลี่ยนมุขบ้าง เป็นการเพิ่มรสชาติของรายการได้มากกว่านี้

“รายการนี้ยังมีการถ่ายมุขล่องที่ผมว่าซ้ำไปซ้ำมาเกือบทุกตอน ควรมีการปรับปรุงให้มีสิ่งอะไรใหม่ ๆ เข้ามาในรายการบ้างนะครับ”<sup>95</sup>

จากที่ติดตามชมพบว่าประเด็นที่ควรปรับปรุง เดิมคุณสุวิภา เป็นพิธีกรที่เก่ง มีความสามารถ แต่ในปัจจุบัน พิธีกร การพูด หรือกิริยาท่าทาง แสดงออกด้านคำพูดจิบปากจิบคอก มากเกินไป และอยากให้ทางรายการมีพิธีกรอื่น ๆ เข้ามาเสริม เพื่อให้รายการดูมีเสน่ห์ มีสีสันมากขึ้น

“คุณแหม่ม พิธีกรรายการนี้จิบปากจิบคอก มากเกินงาม จนดูขัดตาและอยากให้บางตอนมีพิธีกรอื่น ๆ มาเสริมทำให้รายการมีเสน่ห์มากขึ้น”<sup>96</sup>

จากผลการศึกษการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ผลิตรายการ และผู้ชมรายการทั้งหมด เป็นข้อมูลสำคัญที่ผู้วิจัยจะได้ประมวลข้อมูล วิเคราะห์รายละเอียด เพื่อสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการศึกษการวิจัยเชิงคุณภาพในบทที่ 5 ต่อไป

<sup>94</sup> สัมภาษณ์ อธิวิวัฒน์ นาคสุข, ข้าราชการ, 22 เมษายน 2551.

<sup>95</sup> สัมภาษณ์ วิทยา แสงประดับ, พนักงานขายฝ่ายจัดเลี้ยง, 21 เมษายน 2551.

<sup>96</sup> สัมภาษณ์ นริภฤษณ์ ละมุลกิจ, ข้าราชการ, 22 เมษายน 2551.