

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา.....	8
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
ขอบเขตการศึกษา.....	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดและทฤษฎีการรับรู้ (Perception)	11
แนวคิดรายการประเภทสาระบันเทิง (Edutainment).....	14
ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชน	28
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR)	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
3. ระเบียบวิธีการวิจัย	39
รูปแบบการศึกษา	39

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	40
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	43
การวิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษา.....	45
ระยะเวลาในการศึกษา.....	46
4. ผลการศึกษา.....	47
ส่วนที่ 1 ผู้ผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”	47
ส่วนที่ 2 ผู้รับชมรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”	61
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	80
สรุปผลการศึกษา	80
การอภิปรายผลการศึกษา	91
ข้อเสนอแนะ	101
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	102
ภาคผนวก	104
ก. แบบกรอกข้อมูลพื้นฐาน.....	105
ข. ภาพการสัมภาษณ์และการอัดเทปรายการสุริวิภา.....	109
บรรณานุกรม	111