

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การรับรู้ของผู้ชมต่อรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี” นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาดังนี้

1. ลักษณะและแนวทางการผลิตรายการของผู้ผลิต รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”
2. เจตนารมณ์ต่อบทบาทของรายการต่อผู้ชม รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”
3. การรับรู้ของผู้ชมต่อลักษณะและแนวทางการผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”
4. การรับรู้ของผู้ชมต่อบทบาทในด้านต่างๆ ของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา”

การศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ผลิตรายการ และผู้ชมรายการ โดยวางรูปแบบการนำเสนอผลการศึกษาด้วยวิธีการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัยพบว่า รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” เป็นรายการสาระบันเทิงเชิงสนทนา โดยผู้ผลิตรายการต้องการนำเสนอรูปแบบการสัมภาษณ์แขกรับเชิญเป็นหลัก โดยนำเสนอสาระประโยชน์ที่ได้จากชีวิตจริงของแขกรับเชิญ ในมุมมองที่ไม่เคยเปิดเผยในสื่อมวลชนมาก่อน เพื่อต้องการจุดประกายให้ผู้ชมรายการดำเนินชีวิตไปในทางที่เหมาะสม สามารถทำประโยชน์เพื่อตนเอง เพื่อครอบครัว และเพื่อสังคม เท่าที่ความสามารถของแต่ละบุคคลจะทำได้ โดยสื่อสารผ่านแขกรับเชิญ ซึ่งประสบความสำเร็จ โดยมีใช้ความสำเร็จด้านฐานะความเป็นอยู่ แต่เป็นความสำเร็จที่ค้นพบความสุขอย่างแท้จริง รวมทั้งมีบทบาทในการพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ สำหรับบทบาทของรายการที่ผู้ผลิตรายการประสงค์จะให้ผู้ชมเกิดการรับรู้ ได้แก่ บทบาทในการสร้างแรงบันดาลใจ บทบาทในการเรียนรู้ชีวิต บทบาทในการค้นหาความสุขให้กับตนเอง บทบาทในการสร้างสถานะภาพบุคคล บทบาทในเชิงประโยชน์ต่อสังคม โดยผู้ผลิตรายการนำเสนอผ่านเรื่องราวของแขกรับเชิญ สู่สายตาผู้ชมรายการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและสังคม นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ในโอกาสต่อไป

สำหรับผลการศึกษา การรับรู้ของผู้ชมต่อลักษณะและแนวทางการผลิตรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” พบว่า ผู้ชมรับรู้ในจุดเด่นของรายการคือ แขกรับเชิญที่มีความน่าสนใจ และพิธีกร รายการมีความเตรียมพร้อมในการค้นคว้าหาข้อมูลได้ดี เนื้อหาที่นำเสนอเป็นข้อมูลเชิงลึก มี

ความแปลกใหม่ น่าสนใจ เนื้อหาที่ได้จากรายการมีประโยชน์ ได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับเรื่องราวของแขกรับเชิญในแง่มุมมองใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากรายการอื่น

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชื่นชอบบุคลิกภาพและทักษะของพิธีกร เนื่องจากพูดจาชัดถ้อยชัดคำ มีบุคลิกภาพลักษณะส่วนตัวที่ดี มีความเป็นกันเองได้อย่างธรรมชาติ นำรายการได้สนุกสนาน น่าสนใจ มีความรู้ ทำการค้นคว้าข้อมูลดี การแต่งกายเหมาะสม และมีความน่าเชื่อถือ

สำหรับผลการศึกษา การรับรู้ของผู้ชมต่อบทบาทในด้านต่าง ๆ ของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” พบว่า บทบาทที่เด่นของรายการคือ บทบาทในการสร้างแรงบันดาลใจ เพราะเป็นบทบาทที่ผู้ชมรายการรับรู้ได้และเกิดความประทับใจในการดำเนินชีวิต การค้นหาความสุขให้กับตนเองของแขกรับเชิญ บทบาทอื่น ๆ ที่ผู้ชมรับรู้ ได้แก่ บทบาทเป็นผู้ก่อให้เกิดสิ่งที่น่าสนใจ บทบาทในการช่วยการตัดสินใจในทางอ้อมในแง่ทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ บทบาททำหน้าที่เป็นครู บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศของการพัฒนาให้เกิดขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่ ตรงกับเจตนารมณ์ของรายการที่ต้องการให้เกิดผลเชิงบทบาทต่อผู้ชม โดยเฉพาะบทบาทด้านการสร้างแรงบันดาลใจ

สำหรับข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้ รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” พบว่าควรจัดสรรเนื้อหาให้มีความบันเทิงมากขึ้น ลดเนื้อหาสาระที่หนัก ๆ ลงในบางครั้ง เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ชมรายการมากขึ้น ด้านฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก ควรเปลี่ยนบ้างเพื่อไม่ให้ซ้ำซากจำเจทำให้ผู้ชมรายการรู้สึกต่อรายการว่ามีสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาอยู่ตลอดเวลา ควรระวังการนำเสนอเรื่องราวของแขกรับเชิญ ทางฝ่ายผู้ผลิตรายการควรวางแผนไว้ล่วงหน้า และข้อมูลต่าง ๆ ของแขกรับเชิญต้องมีความน่าเชื่อถือ

จากการวิเคราะห์การศึกษาวิจัยครั้งนี้ สรุปได้ว่า การรับรู้บทบาทของรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ “สุริวิภา” สามารถสื่อสารแนวความคิดเรื่องการจัดประกายให้ผู้ชมรายการ ดำเนินชีวิตไปในทางที่เหมาะสมโดยสื่อสารผ่านแขกรับเชิญ และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อให้ความสุข โดยผู้ชมรายการสามารถรับรู้ และพัฒนาความคิดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของรายการ