

สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                                                                                                                                | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1 รายชื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย .....                                                                                                                                    | 17   |
| 3.1 จำนวนประชากรที่ใช้ศึกษา.....                                                                                                                                                        | 69   |
| 4.1 จำนวนร้อยละของประชากรตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการสมรส<br>ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการปราบปราม<br>สื่อลามกอนาจารอายุราชการ และรายได้ต่อเดือน..... | 73   |
| 4.2 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านนโยบายในการปราบปราม .....                                                            | 76   |
| 4.3 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านการประสานงาน .....                                                                   | 80   |
| 4.4 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านผู้ประกอบการ.....                                                                    | 83   |
| 4.5 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านผู้ใช้บริการ .....                                                                   | 87   |
| 4.6 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านการฝึกอบรม.....                                                                      | 90   |
| 4.7 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านทัศนคติของงาน .....                                                                  | 93   |
| 4.8 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านเทคโนโลยี .....                                                                      | 96   |
| 4.9 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามก<br>อนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านต่าง ๆ .....                                                                         | 99   |
| 4.10 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัญหาอุปสรรคในการปราบปราม<br>สื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านกำลังพล.....                                                                          | 100  |
| 4.11 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัญหาอุปสรรคในการปราบปราม<br>สื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านงบประมาณ.....                                                                         | 102  |
| 4.12 ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัญหาอุปสรรคในการปราบปราม<br>สื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านวัสดุอุปกรณ์ .....                                                                    | 104  |

|      |                                                                                                                  |     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.13 | ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัญหาอุปสรรคในการปราบปราม<br>สื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านระบบปฏิบัติการ..... | 106 |
| 4.14 | ความคิดเห็นของประชากรตัวอย่างต่อปัญหาอุปสรรคในการปราบปราม<br>สื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ตด้านต่าง ๆ .....        | 108 |