

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. BrandAge on Branding. กรุงเทพมหานคร: บริษัทอินโฟเมอ์เซียล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด, 2544.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. "สื่อประชาสัมพันธ์," ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 12. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.

ยุพดี ลีติกุลเจริญ. ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537.

วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

\_\_\_\_\_. ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสาพัฒนา จำกัด, 2534.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2545.

\_\_\_\_\_. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2540.

\_\_\_\_\_. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2540.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. "การสื่อสารการตลาด." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา. หน่วยที่ 1-5. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. จิตวิทยาการเรียนรู้ผู้ใหญ่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2538.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

### **บทความ**

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. “สื่อมวลชนกับสังคม.” วารสารนิเทศศาสตร์ 8 (2531):23-26.

“ผู้นำหยอดเหรียญ.” ฐานเศรษฐกิจ (4 ตุลาคม 2550):7.

“ภาพรวมของตลาดตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ.” ฐานเศรษฐกิจ (6-9 เมษายน 2551):7.

### **เอกสารอื่น ๆ**

คณะกองวิเคราะห์น้ำบาดาล. งานวิจัย โครงการแก้ไขปัญหาลู่ออไรด์สูงในน้ำบาดาล “การแก้ไขปัญหาลู่ออไรด์สูงในน้ำบาดาล.” กรุงเทพมหานคร: กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2545.

พนิตกา ศรีวัฒนพรหม. “ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

### **สัมภาษณ์**

จิตตรา เลิศสุภมวงค์. เจ้าของร้านซักรีด. สัมภาษณ์, 17 เมษายน 2551.

จิราภา ทรงสุขสกุลชัย. เจ้าของร้านขายของชำ. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2551.

ซัชชัย เอนกพัฒนกิจ. เจ้าของอพาร์ทเมนต์. สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2551.

ทรงวุฒิ สมตระกุล. เจ้าของร้านอินเทอร์เน็ต. สัมภาษณ์, 11 เมษายน 2551.

นพรัตน์ สอนดี. เจ้าของร้านอาหาร. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2551.

ปัทมา สิงห์ตระกูล. เจ้าของอพาร์ทเมนต์. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2551.

รัตนา แสงทองดี. เจ้าของอพาร์ทเมนต์. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2551.

รุ่งโรจน์ จตุรพิธพรพงษ์. เจ้าของอพาร์ทเมนต์. สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2551.

สมาน ทองโยธา. เจ้าของอาคารพาณิชย์. สัมภาษณ์, 17 เมษายน 2551.

สามารถ วุฒิสวัสดิ์ชาติกุล. เจ้าของอพาร์ทเมนต์. สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2551.

สุขชัย กิตติดำรง. เจ้าของร้านเช่าหนังสือ. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2551.

อภิรดี เบญจโชติช่วง. เจ้าของอพาร์ทเมนต์. สัมภาษณ์, 20 เมษายน 2551.

### Books

Schramm, Wilbur. Handbook of Communication. Chicago: Rand McNally, 1973.

Shultz, Don E. Integrated Marketing Communications Symposium. Illinois: National Textbook Company, 1994.

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

“กลยุทธ์ผู้นำที่มียอดเหรียญ.” <<http://www.smeschannel.com/articleId=2378>>.

15 พฤศจิกายน 2550.

“เพื่อนธุรกิจ SMEs.” <[http://www3.smethai.net/know/market\\_smes.doc](http://www3.smethai.net/know/market_smes.doc)>.

มกราคม-กุมภาพันธ์ 2007.

“รูปแบบของธุรกิจ.” <<http://www.depthai.go.th/go/home>>. 25 พฤศจิกายน 2548.