

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงความเกี่ยวข้องระหว่างอรรถประโยชน์ มูลค่าและความสำคัญของราคา...	21
2.2	แสดงวัตถุประสงค์ในการตั้งราคา.....	22
2.3	ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรง.....	24
2.4	ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อมโดยผ่านคนกลางในระดับต่าง ๆ	25