

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหาและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา	7
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ขอบเขตของการศึกษา.....	8
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ.....	27
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ทางสังคม.....	41
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการทำธุรกิจกับธุรกิจ.....	43

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	45
ระเบียบวิธีการศึกษา.....	45
วิธีการศึกษา.....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
แนวคำถามในการสัมภาษณ์.....	47
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ.....	48
4. ผลการศึกษา	49
ส่วนที่ 1 ด้านการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของผู้ลงทุนทำ ธุรกิจขนาดเล็ก.....	49
ส่วนที่ 2 ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ ของผู้ลงทุนทำธุรกิจขนาดเล็ก.....	54
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
สรุปผลการศึกษา.....	62
อภิปรายผลการศึกษา.....	66
ข้อเสนอแนะ.....	70
ภาคผนวก.....	72
บรรณานุกรม.....	79
ประวัติการศึกษา.....	82