

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองแสดงการกำหนดวาระของสื่อมวลชน	26
2.2 แสดงของการเป็นเจ้าของธุรกิจสื่อมวลชนในแนวตั้ง	29
2.3 แสดงตัวอย่างการรวมตัวของสื่อทั้ง 2 แนว	30
6.1 แบบจำลองแสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยแห่งความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ ศรีราชา	100