

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



250110

ความพึงพอใจของผู้มีบทบาทการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชนนครคีตชูเทียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นางสาวสุหิษา สันเลิศไพบูรณ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประถมศึกษาขั้นต้น

คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

b 00954974

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



250110

ความพร้อมของชุมชนกับการมีส่วนร่วมในสถานีวิจัยชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี



นางสาวสุพิชชา สิ้นเลิศไพบูลย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 8 9 5 8 2 8

READINESS OF COMMUNITY TO PARTICIPATE  
IN "CREDIT UNION COMMUNITY RADIO STATION" IN SURATTHANI PROVINCE

Miss Supitcha Sinlertphaiboon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความพร้อมของชุมชนกับการมีส่วนร่วมในสถานีวิจัยชุมชน  
เครดิตยูเนี่ยน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดย

นางสาวสุพิชชา สิ้นเลิศไพบูลย์

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

 ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุธล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม ค्लीฉายา)

 ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา)

 ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ดวงพร คำภูณวัฒน์)

สุพิชชา สิ้นเลิศไพบุณย์ : ความพร้อมของชุมชนกับการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชน  
เครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (READINESS OF COMMUNITY TO  
PARTICIPATE IN “CREDIT UNION COMMUNITY RADIO STATION IN  
SURATTHANI PROVINCE) อ. ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.พัชนี เขยจรรยา, 213  
หน้า.

250110

การศึกษาค้นคว้านี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการสถานีวิทยุชุมชน  
เครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และศึกษาความพร้อมและความต้องการของชุมชนกับการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชนฯ เพื่อ  
วิเคราะห์ถึงความพร้อมของชุมชนกับการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า สถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียนใช้หลักการบริหารจัดการร่วม และการบริหารจัดการด้วยตนเองเป็น  
หลักทั้งในมิติการบริหารจัดการทั่วไปด้านการบริหารจัดการคนที่มีการบริหารจัดการในรูปแบบของคณะกรรมการที่เลือกตั้งมาจาก  
อาสาสมัครที่เป็นชาวบ้านในพื้นที่ที่สามารถรับฟังการกระจายเสียงสัญญาณของสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียนได้ ซึ่งสะท้อนการ  
เปิดโอกาสให้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมทุกคน ด้านการบริหารจัดการงานเนื่องด้วยคณะทำงานที่อาสาเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน  
ของสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียนนั้นทั้งหมดเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบของอาสาสมัคร เพราะฉะนั้นเรื่องเวลาเป็นสิ่งสำคัญ  
คณะกรรมการจึงใช้การประชุมเป็นเวทีในการหารือทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิทยุชุมชน ทุกคนที่เข้าร่วมประชุมก็จะมีสิทธิใน  
การแสดงความคิดเห็นเท่าเทียมกัน ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการร่วม ส่วนด้านการบริหารจัดการงบประมาณ ก็ใช้หลักการบริหาร  
ร่วม และการบริหารจัดการด้วยตนเอง ด้วยการบริหารจัดการงบประมาณนั้นคณะทำงานทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ในการช่วยกัน  
กำหนดระเบียบข้อบังคับในการจัดหาทุนเพื่อปรับปรุง และพัฒนาสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยอยู่บน  
หลักของความหลากหลายของแหล่งงบประมาณ ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการด้วยตนเองที่ปราศจากอำนาจใดๆ และในมิติของ  
การบริหารจัดการการกระจายเสียงนั้นก็ใช้หลักการบริหารจัดการร่วมเป็นสำคัญ โดยคณะทำงานทุกคนร่วมกันแสดงความคิดเห็น  
เพื่อกำหนดรูปแบบ เนื้อหารายการ และผู้จัดรายการ โดยอยู่ภายใต้ความสอดคล้องกับบริบทชุมชน นอกจากนี้หลักการบริหารจัดการ  
ตามแนวคิดวิทยุชุมชนแล้ว สถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียนยังได้รับการสนับสนุนจากหลายฝ่ายทั้งเครือข่าย หน่วยงานภายในและ  
ภายนอกชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนจากชุมชนทั้งระดับชาวบ้าน และระดับผู้นำกลุ่ม ซึ่งสามารถสะท้อนความยั่งยืนของ  
สถานีได้ และจากการสนับสนุนของชุมชนยังสะท้อนถึงความพร้อมของชุมชนกับการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียน  
ซึ่งพบว่าชุมชนมีความพร้อมในการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียนโดยแบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับผู้นำกลุ่ม ซึ่งมีความ  
พร้อมเรื่องความกระตือรือร้น ความพร้อมด้านเวลา ความพร้อมด้านความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ส่วนระดับชาวบ้านมีความ  
พร้อมด้านเงิน ด้านเวลา และการร่วมแสดงความคิดเห็นต่อสถานี ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจความพร้อมของชุมชนกับการมีส่วนร่วม  
ร่วมในสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียน ที่พบว่าชุมชนมีความพร้อมด้านจิตใจในเรื่องความกระตือรือร้นมากที่สุด รองลงมาคือความ  
พร้อมด้านฐานะทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามผู้ที่มิมีบทบาทในสถานีวิทยุชุมชนเป็นเพียงกลุ่มผู้นำ เพราะฉะนั้นควรวางแผนในการ  
เสริมความพร้อมของชุมชนระดับชาวบ้านในการมีส่วนร่วมจากความพร้อมในการมีส่วนร่วมฐานะผู้รับสารให้ช่วยฐานะเป็นผู้ผลิต  
และผู้วางแผนต่อไป โดยให้ผู้นำกลุ่มเป็นผู้แสดงศักยภาพในการเป็นผู้สืบทอด เพื่อถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เพื่อ  
การใช้สื่อวิทยุชุมชนเพื่อเป็นสื่อในการระดมการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิสิต.....สุพิชชา สิ้นเลิศไพบุณย์.....  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์.....  
ปีการศึกษา 2553 .....

# # 5284895828 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : COMMUNITY / COMMUNITY RADIO /CREDIT UNION COMMUNITY RADIO STATION / READINESS/ NEED

SUPITCHA SINLERTPHAIBOON: READINESS OF COMMUNITY TO PARTICIPATE IN "CREDIT UNION RADIO STATION" IN SURATTHANI PROVINCE. THESIS ADVISOR: ASSOC. PATCHANEE, 213 pp.

250110

The purpose of this research is to study the management of Credit Union Community Radio Station in Suratthani province and the readiness and need of the community in order to participate the radio station by using quantitative and qualitative analysis. The research is aimed to study the readiness of community to participate the Credit Union Community Radio Station in Suratthani province.

The research result shows that Credit Union community radio station mainly used the union management principle and self management principle for the dimension of human resource management, in which the committees are elected from volunteers who live in the broadcasting area of Credit Union Community Radio Station. This reflects the openness for a participation of all residents in the area. For the activity management, all the management members are volunteers. Thus, time management is the most important factor. Every member has an equal chance to express their opinion, which reflects the union management principle. For the budget management, both principles are used as every member gets involved in setting regulations for fund raising in order to improve and develop the radio station. However, the basis that the fund comes from variety of sources reflected the self management principle. The broadcasting management dimension mainly uses the union management principle as every member shared idea to set pattern, content and moderator in accordance with the community concept. Apart from the radio station management principles, Credit Union Community Radio Station are also supported by internal and external community organizations especially the support from all levels of residents in the community, creating Credit Union Community Radio Station a sustainable channel. Moreover, the support reflects the readiness of the community in order to get involve with the radio station activities. The research shows that the readiness can be categorized into 2 levels; the leaders who are ready in terms of enthusiast, time, knowledge, skill and experience, and the residents who are ready in terms of money, time and opinion to the station, which corresponded to the readiness of the community. The results found that the community has mind readiness in the field of enthusiasm and economic status, respectively. However, the persons who have the major roles are only the leaders group. Therefore, the station should plan to support the community's readiness at villagers' level in order to participate from the receivers to be the producers and planers ahead. The leaders should express their potential as the successors in order to pass on their knowledge, skills, and experiences to use the community radio as a media to gather participation for developing the community onwards, permanently.

Department : PUBLIC RELATIONS  
Field of Study : DEVELOPMENT COMMUNICATION  
Academic Year : 2010

Student's Signature *Supitcha Sinlertphaiboon*  
Advisor's Signature *Patchanee Chaiyanya*  
Co-Advisor's Signature

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือของบุคคลหลาย

ฝ่าย ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ยิ่งในงานวิจัยเล่มนี้ ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คลี ฉายา ประธานกรรมการสอบ และรองศาสตราจารย์ดวงพร คำณูณวัฒน์ กรรมการภายนอก สำหรับคำแนะนำที่ทำให้งานวิจัยเล่มนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบพระคุณ ดร. จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ อดีตคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ในฐานะหัวหน้างานผู้ที่คอยให้การส่งเสริมและสนับสนุนทั้งในเรื่องการขออนุญาตศึกษาต่อ และให้การสนับสนุนในการอบรมวิจัย เพื่อให้มีแนวทางในการทำวิจัยเล่มนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลดาวัลย์ แก้วสีนวล คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่ให้การสนับสนุนในการศึกษาต่อครั้งนี้ และให้คำแนะนำในแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยชิ้นนี้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ขอขอบคุณอาจารย์ปรีดา นั้เด รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่ชี้แนะแหล่งความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ อาจารย์วิจิต จรุงสุจริตกุล ที่ชี้แนะแนวทางการประมวลผลข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และขอขอบคุณอาสาสมัครคณะกรรมการของสถานีวิชชุมนชนเคเรดิติยูเนี่ยน จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่สละเวลาในการให้ความร่วมมือกับงานวิจัยชิ้นนี้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะคุณลำยอง บุญลพ คุณโกษา พรหมทอง คุณวัฒน์ นะมะ และคุณลักขณา กุลศิริ

ขอบคุณคุณแม่สุนิสา พี่สาว (อนุวรรณ) และพี่มนต์ชัยที่คอยให้ทั้งกำลังสนับสนุนและกำลังใจที่ดีมาตลอด และสุดท้ายขอขอบพระคุณพี่สาวอีกคนชลันธร ที่ช่วยในการเก็บข้อมูลและเพื่อนๆร่วมรุ่น Dev. Comm. # 32 ทุกคน โดยเฉพาะอรุณี และเนตรธิรางค์ ที่คอยให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือที่ดีมาตลอดจนทำให้งานวิจัยชิ้นนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณทุกคนมากค่ะ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	9
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	10
1.4 คำจำกัดความในการวิจัย.....	11
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 แนวคิดเรื่องวิทยุชุมชน.....	13
2.2 แนวคิดการบริหารจัดการวิทยุชุมชน.....	22
2.3 แนวคิดเรื่องการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	28
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความพร้อมของชุมชนและศักยภาพของชุมชน.....	33
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
3.1 ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	40
3.1.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	41
3.1.2 วิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	42
3.1.3 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
3.1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.1.5 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	43

3.2 ส่วนที่ 2.....	43
3.2.1 ประชากร.....	44
3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	45
3.2.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	45
3.2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
3.2.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
3.2.6 การตรวจสอบเครื่องมือ.....	48
3.2.7 เกณฑ์การกำหนดตัวแปรและการแปรความหมาย.....	49
3.2.8 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล.....	50
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	51
4.1 บริบทชุมชน.....	51
4.2 ความเป็นมาของสถานีวิทย์ชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	61
4.3 การบริหารจัดการทั่วไปของสถานีวิทย์ชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	64
4.4 การบริหารจัดการการกระจายเสียงของสถานีวิทย์ชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	101
4.5 การสนับสนุนจากส่วนต่างๆภายในและภายนอกชุมชน.....	113
4.6 ความพร้อมและความต้องการของผู้ฟังในการมีส่วนร่วมในสถานีวิทย์ชุมชน เครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	132
4.7 ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในสถานีวิทย์ชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	142
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	151
5.1 บริบทชุมชน.....	152
5.2 ความเป็นมาของสถานีวิทย์ชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	153
5.3 การบริหารจัดการทั่วไปของสถานีวิทย์ชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	153

5.4 การบริหารจัดการการกระจายเสียงของสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	158
5.5 การสนับสนุนจากส่วนต่างๆภายในและภายนอกชุมชน.....	159
5.6 ความพร้อมและความต้องการของผู้ฟังในการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชน เครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	160
5.7 ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	162
อภิปรายผล.....	163
ข้อเสนอแนะ.....	175
รายการอ้างอิง.....	177
ภาคผนวก.....	179
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	232

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)....	41
ตารางที่ 2	ตารางแสดงตัวอย่างเอกสารแสดงรายการผู้สนับสนุนกิจกรรม.....	100
ตารางที่ 3	ตารางแสดงตัวอย่างบันทึกการรับรายงานสถานีวิทยุชุมชนเครดิตยูเนียน.....	101
ตารางที่ 4	ตารางวิเคราะห์เนื้อหารายการจากผังรายการปี 2547.....	106
ตารางที่ 5	ตารางวิเคราะห์เนื้อหารายการจากผังรายการออกอากาศ ปี 2549.....	107
ตารางที่ 6	ตารางวิเคราะห์เนื้อหารายการจากผังรายการออกอากาศ ปี 2551.....	110
ตารางที่ 7	ตารางวิเคราะห์เนื้อหารายการจากผังรายการออกอากาศ ปี 2552.....	112
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	132
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	132
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	133
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	133
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ (ต่อเดือน).....	134
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบทบาททางสังคม.....	134
ตารางที่ 14	แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพร้อมใน การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน.....	135
ตารางที่ 15	แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพร้อมใน การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนรายด้านความพร้อม.....	137
ตารางที่ 16	แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ ในการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน.....	138
ตารางที่ 17	แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ ในการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนตามระดับการมีส่วนร่วม.....	141

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 1	องค์ประกอบทั้ง 5 ส่วนของความรู้เรื่องวิถุชุมชน.....	23
ภาพที่ 2	แสดงสัดส่วนการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครชาวบ้าน.....	143
ภาพที่ 3	แสดงสัดส่วนการเข้ามาของอาสาสมัครคณะทำงานแยกตามวิธีการเข้ามา.....	155
ภาพที่ 4	แสดงสัดส่วนการเข้ามาของอาสาสมัครคณะกรรมการบริหารแยกตามวิธีการ เข้ามา.....	155
ภาพที่ 5	แสดงสัดส่วนการเข้ามาของอาสาสมัครในภาพรวมแยกตามวิธีการเข้ามา.....	156
ภาพที่ 6	กราฟแสดงเนื้อรายการเปรียบเทียบจากบริบทชุมชน.....	158
ภาพที่ 7	แสดงสัดส่วนการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครในภาพรวมทั้งระดับชาวบ้าน และ ผู้นำกลุ่ม.....	162
ภาพที่ 8	แสดงสัดส่วนของคณะกรรมการบริหารที่มีบทบาทเป็นทั้งคณะกรรมการบริหาร และผู้จัดการการกระจายเสียง.....	168
ภาพที่ 9	แสดงแบบจำลองความพร้อมของชุมชนกับการมีส่วนร่วมในสถานีวิทยุชุมชน เครดิตยูเนียน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	172