

สมคิด ปิ่นทอง 2556: รูปแบบการจัดการ การกีฬาแห่งประเทศไทยให้เป็นองค์กรแห่งความสุข
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิทยาศาสตร์การกีฬา) สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์
การกีฬา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์วิชากร เสงษ์ภูิกุล, DBA. 241 หน้า

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ให้เป็นองค์กรแห่งความสุขมี
วัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่จะทำให้พนักงานกกท. มีพฤติกรรมการเป็นสมาชิกขององค์กรแห่ง
ความสุข (2) เพื่อพัฒนาตัวชี้วัด พฤติกรรมการเป็นสมาชิกขององค์กรแห่งความสุข ของพนักงานกกท. และ (3)
เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการกกท. ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข โดยเทคนิคการวิจัยแบบผสม ระหว่างการวิจัยเชิง
คุณภาพ ซึ่งอาศัยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ผู้ว่าการและรองผู้ว่าการกกท. ควบคู่ไปกับ
การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเพื่อ วิเคราะห์เส้นทางด้วย รูปแบบสมการเชิงโครงสร้าง จากพนักงาน
ทั้งหมดที่ทำงานอยู่ในการกีฬาแห่งประเทศไทย (ไม่รวมผู้ว่าการฯ) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน
1,231 คน

ผลการวิจัยพบว่า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย (คิดเป็นร้อยละ 54.67) มีระดับ
การศึกษาในระดับปริญญาตรี (คิดเป็นร้อยละ 69.46) สถานภาพโสด (คิดเป็นร้อยละ 53.70) ประสบการณ์ทำงาน
สูงกว่า 12 ปี (คิดเป็นร้อยละ 25.67) หน้าที่รับผิดชอบส่วนใหญ่อยู่ในระดับลูกจ้าง (คิดเป็นร้อยละ 50.45) มีอายุ
เฉลี่ยที่ 36 ปี และมีรายได้เฉลี่ยที่ 32,532.32 บาท เมื่อสอบถามถึงความเพียงพอของรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนใหญ่มีรายได้แบบพอเพียงแต่ไม่เหลือเก็บ (คิดเป็นร้อยละ 37) และเมื่อถามถึงโรคประจำตัวส่วนใหญ่ผู้ตอบ
แบบสอบถามไม่มีโรคประจำตัว (คิดเป็นร้อยละ 85.54) ผลการวิเคราะห์เส้นทางพบว่า อิทธิพลที่มีต่อพฤติกรรม
การเป็นสมาชิกขององค์กรแห่งความสุขการกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับอิทธิพลมาจาก การทำให้เกิดองค์กรแห่ง
ความสุข ($\beta = 0.58$) และความผูกพันต่อองค์กร ($\beta = 0.39$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยตัวแบบดังกล่าว มี
อำนาจในการพยากรณ์ ร้อยละ 73 ผลการวิเคราะห์ค่าทำนายปัจจัยพฤติกรรมการเป็นสมาชิกขององค์กรแห่ง
ความสุข พบว่าทุกปัจจัยมีผลต่อ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกขององค์กรแห่งความสุข โดยปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด
คือ ด้านการสำนึกในหน้าที่ ($\lambda_x = 0.48$) ผลการวิเคราะห์ค่าทำนายปัจจัยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
กกท. พบว่าทุกปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกขององค์กรแห่งความสุขปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดคือความ
ผูกพันต่อองค์กรด้านการคงอยู่ในองค์กร ($\lambda_x = 0.68$) ผลการวิเคราะห์ค่าทำนายปัจจัยพฤติกรรมการเป็น
สมาชิกขององค์กรแห่งความสุข พบว่าทุกปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกขององค์กรแห่งความสุขปัจจัยที่
ส่งผล มากที่สุดคือปัจจัยด้านการหาความรู้ ($\lambda_x = 0.40$)

ลายมือชื่อ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก