

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510
ชื่อผู้เขียน	อัญชลี ทำนุรักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พrushay เดือนนวี
สาขาวิชา	นิติศาสตร์
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

ปัญหาของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในปัจจุบันเป็นปัญหานิ่งของสังคม ซึ่งขณะนี้ มีกฏหมายและระเบียบต่างๆ ในการควบคุมและการป้องกัน รวมทั้งมีหน่วยงานรับผิดชอบหลาย หน่วยงานด้วยกัน แต่ข้อเท็จจริงปัญหาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคไม่ได้ลดน้อยลง อาจจะ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชีวิตของประชาชน ต่อไปในอนาคตข้างหน้าได้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จึงมุ่งที่จะศึกษานิยามการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเกี่ยวกับยา และ แนวทางในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 เพื่อให้ ผู้บริโภคได้รับสิทธิในการคุ้มครองอย่างแท้จริงในเรื่องยา

จากการศึกษาพบว่า ปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณา กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาที่มีอยู่ ไม่สามารถเท่าทันต่อการแเปล่งขันทางตลาดทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ ปัญหาสิทธิผู้บริโภคในการ เข้าถึงยา ไม่มีบทบัญญัติรองรับทางกฎหมายในการมีการเข้าถึงยาที่มีราคาแพง ที่ประชาชนทั่วไปฯ ที่เป็นผู้ป่วยไม่สามารถเข้าถึงได้เพียงพิจารณาเป็นกรณีๆ ไปโดยไม่มีหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย กำหนดสิทธิผู้บริโภคในการเข้าถึงยาในราคางานหรือยาที่มีคุณภาพดีจึงไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง ปัญหาเกี่ยวกับการเขียนยาและขาดเชยความเสียหายในยา แม้จะเกิดความเสียหายขึ้นกับ ผู้บริโภคหรือผู้ป่วย เหตุจากผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับยา การจะได้รับค่าเสียหายนั้นผู้บริโภคแต่ละ รายต้องนำคดีมาฟ้องร้อง และแต่ละคดีไม่ผูกพันกัน มีผลเฉพาะรายเท่านั้น อันมีผลให้ผู้ประกอบ กิจการได้เปรียบ เพราะผู้บริโภคไม่สามารถอ้างสิทธิจากการละเมิดว่า เกิดจากการกระทำการร้ายเดียว เพื่อเขียนยาค่าเสียหายได้

Thesis Title	Consumer Right Protection under Drug Act B.E. 2510
Author	Anchulee Thamnurut
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Bhornchai Luenchawee
Department	Law
Academic Year	2012

ABSTRACT

A problem relating to the right of drug consumer is current one of social problems. There are laws and regulations controlling and protecting including a many organizations responsible for this problem. However, the problem of the right of drug consumer are not reduced and may affect to peoples' life further.

The study was conducted by studying the problem relating to the right of drug consumer and guidelines on resolving of problem relating to the right of drug consumer under Drug Act B.E. 2510 in order to find a way which implements the consumer's right absolutely in drug.

On the basis of the results of this research, it can be concluded that: problems relating to drug's advertisement and existing laws on advertisement would have not been met with the marketing competition. These have disadvantaged the consumer; problems relating to the right of consumer accessing to use drug which there is no any laws supporting the consumer for the case of expensive drug. Some patients could not use the expensive drug or good quality drug. Therefore, it seems abstract like for using the expensive drug for some; problems relating to remedy and compensate to any damage of using drug. When damage occurred to some consumers or patient which has been caused from a drug manufacturer, to receive the remedy or compensation, such consumers must bring the case to the court and ease case shall not be bound to third party. The court's verdict is individually enforcement. This has made the drug manufacturer having advantage over the consumers because other consumers cannot not lay claim to their infringement that derived from only once of the act in order to remedy their damage.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ลงได้ ด้วยความเมตตา กรุณาให้คำแนะนำให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความอาใจใส่ตลอดมาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรชัย เลื่อนสวี ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ศาสตราจารย์ ดร.วารีนาสกุล ที่กรุณารับเป็นประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร.วีระ โลจายะ รองศาสตราจารย์ ประเสริฐ ตัณศิริ ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งให้คำแนะนำจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ทุกท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ท้ายที่สุด ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณบิดา นารดาซึ่งได้ให้โอกาสแก่ข้าพเจ้าได้ศึกษา จนสำเร็จถึงขั้นปริญญามหาบัณฑิต

อัญชลี ทำนุรักษ์