

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510
ชื่อผู้เขียน	อัญชลี ทำนุรัฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรชัย เลื่อนฉวี
สาขาวิชา	นิติศาสตร์
ปีการศึกษา	2555

### บทคัดย่อ

ปัญหาของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในปัจจุบันเป็นปัญหาหนึ่งของสังคม ซึ่งขณะนี้ มีกฎหมายและระเบียบต่างๆ ในการควบคุมและการป้องกัน รวมทั้งมีหน่วยงานรับผิดชอบหลาย หน่วยงานด้วยกัน แต่ข้อเท็จจริงปัญหาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคไม่ได้ลดน้อยลง อาจจะ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชีวิตของประชาชน ต่อไปในอนาคตข้างหน้าได้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จึงมุ่งที่จะศึกษาปัญหาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเกี่ยวกับยา และ แนวทางในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510 เพื่อให้ ผู้บริโภคได้รับสิทธิในการคุ้มครองอย่างแท้จริงในเรื่องยารักษาโรค

จากการศึกษาพบว่า ปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณา กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาที่มีอยู่ ไม่สามารถเท่าทันต่อการแข่งขันทางตลาดทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ ปัญหาสิทธิผู้บริโภคในการ เข้าถึงยา ไม่มีบทบัญญัติรองรับทางกฎหมายในกรณีการเข้าถึงยาที่มีราคาแพง ที่ประชาชนทั่วไปๆ ที่เป็นผู้ป่วยไม่สามารถเข้าถึงได้เพียงพิจารณาเป็นกรณีๆ ไปโดยไม่มีหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย กำหนดสิทธิผู้บริโภคในการเข้าถึงยาในราคาแพงหรือยาที่มีคุณภาพดีจึงไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง ปัญหาเกี่ยวกับการเยียวยาและชดเชยความเสียหายในยารักษาโรค เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นกับ ผู้บริโภคหรือผู้ป่วย เหตุจากผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับยา การจะได้รับค่าเสียหายนั้นผู้บริโภคแต่ละ รายต้องนำคดีมาฟ้องร้อง และแต่ละคดีไม่ผูกพันกัน มีผลเฉพาะรายเท่านั้น อันมีผลให้ผู้ประกอบ กิจการได้เปรียบ เพราะผู้บริโภคไม่สามารถอ้างสิทธิจากการละเมิดว่า เกิดจากการกระทำครั้งเดียว เพื่อเยียวยาค่าเสียหายได้

Thesis Title	Consumer Right Protection under Drug Act B.E. 2510
Author	Anchulee Thamnurut
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Bhornchai Luenchawee
Department	Law
Academic Year	2012

### **ABSTRACT**

A problem relating to the right of drug consumer is current one of social problems. There are laws and regulations controlling and protecting including a many organizations responsible for this problem. However, the problem of the right of drug consumer are not reduced and may affect to peoples' life further.

The study was conducted by studying the problem relating to the right of drug consumer and guidelines on resolving of problem relating to the right of drug consumer under Drug Act B.E. 2510 in order to find a way which implements the consumer's right absolutely in drug.

On the basis of the results of this research, it can be concluded that: problems relating to drug's advertisement and existing laws on advertisement would have not been met with the marketing competition. These have disadvantaged the consumer; problems relating to the right of consumer accessing to use drug which there is no any laws supporting the consumer for the case of expensive drug. Some patients could not use the expensive drug or good quality drug. Therefore, it seems abstract like for using the expensive drug for some; problems relating to remedy and compensate to any damage of using drug. When damage occurred to some consumers or patient which has been caused from a drug manufacturer, to receive the remedy or compensation, such consumers must bring the case to the court and ease case shall not be bound to third party. The court's verdict is individually enforcement. This has made the drug manufacturer having advantage over the consumers because other consumers cannot not lay claim to their infringement that derived from only once of the act in order to remedy their damage.