

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. สื่อสาร : ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ที.พี.พริ้นท์ จำกัด, 2536.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมลสินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินภาพพจน์เชิงลบ.” ใน การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2545.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวิธีราช, 2539

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2526.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร:

บริษัท นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น จำกัด, 2546.

รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2548.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ Public Relations. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด,

2541.

_____ . สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ธนรัชการพิมพ์, 2546.

สุพิน ปัญญาภัก. “ภาพพจน์: การสร้างและรักษา.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง:

การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมลสินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

บทความ

“กวดวิชา...ไม่มีวันตาย โตสวนกระแส 220%” ประชาชาติธุรกิจ (26 เมษายน 2550):43.

จิตราพร จันทรวงศ์. “กวดวิชาหรือค้ากำไร.” ข่าวสด (26 เมษายน 2548):32.

“แฉ 4 ข้อร้องเรียน ร.ร.กวดวิชา.” ข่าวสด (2 พฤษภาคม 2547):34.

“เพื่อปฏิรูปครบสูตรธุรกิจกวดวิชาจะผ่องไปเอง.” มติชน (30 พฤศจิกายน 2543):10.

นาตยา บุปผาศรม. “ติว...ติว...ติว... แอ! อานุภาพแห่งธุรกิจการศึกษาพันล้าน.” ผู้จัดการรายวัน (20 มีนาคม 2550):33-34.

“เปิดเทอมผู้ปกครองหน้ามืดแบกภาระค่าเล่าเรียนอ่วม.” สยามธุรกิจ (17 พฤษภาคม 2548): 17, 18.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” วารสารสื่อสารมวลชน 4 (มิถุนายน-ตุลาคม 2537):17-19.

“ร.ร.กวดวิชาไทยเงินได้กม.6 ติวสอบวัดความรู้เข้ามหา'ลัย.” มติชน (13 ตุลาคม 2543):1, 29.

เสวี วงษ์มณฑา. “การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม.” วารสารศาสตร์ 3 (มิถุนายน 2525):4.

วิทยานิพนธ์

दनัยกิติ์ สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาผู้เช่าใน กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุภาพันท์ บุญนาค. “พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการ ชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เอกสารอื่น ๆ

ปีติมา เม่นแมน. “การบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาในสยามสแควร์.” รายงานโครงการเฉพาะ บุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ไพฑูริย์ ลินลาวัฒน์. “การกวดวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย.” รายงานการวิจัย
สำนักนายกรัฐมนตรี, 2545. (อัดสำเนา)

ศิริยา เชื้อศิริกุล. “การศึกษาภาพลักษณ์ของกองทัพบกในทัศนะของข้าราชการในพื้นที่เขตดุสิต
จังหวัดกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วาริทธิย์ อินทวิพันธุ์. “ภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ในเขต
กรุงเทพมหานคร ในมุมมองของผู้ใช้บริการที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

Books

Boulding, Kenneth E. The Image of Life and Society. Michigan: The University of
Michigan, 1975.

Cole, Robert S. The Practical Handbook of Public Relations. New Jersey: Prentice Hall,
1984.

McLeod, Jack M., and O’Keefe, Je Garrett J. “The Socialization Perspective and
Communication Behavior” In Current Perspectives in Mass Communication
Research. California: Sage Publications., 1972.

Kotler, Philip. Marketing Management. 10th ed. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 2000.

Marston, John E. Modern Public Relations. New York: McGraw – Hill Book Company,
1979.

Moore, Frazier H., and Canfield, Bertrand R. Public Relations: Principles, Cases and Problem. 7th ed. Homewood: Richard D. Irwin, Inc., 1979.

Robinson, Edward J. Public Relations and Survey Research. New York: Appleton Century Crofts, 1969.

Webster's New Collegiate Dictionary. Springfield: Mass: G&C. Merriam Co., 1996.

World Book Dictionary. Volume Two L-Z. Chicago: World Book Inc., 1996.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ เว็บ

กรุงเทพธุรกิจ Bizweek. “จุดอ่อนแอดมิชชั่นโอกาสทองของโรงเรียนกวดวิชา.”

<http://www.bangkkbizweek.com/20060403/cover/index.php?news=column_19806981.html>. 21 เมษายน 2549.

ทีมีวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. “ความจริงของปรากฏการณ์ “แห่กวดวิชา”.”

<http://www.eduzones.com/newsview.aspx?zone_id=5&type=4&id=17824>. 30 มกราคม 2549.

มนชยา อรุณยศ และ ศิวพงษ์ วีระอำพน. “การกวดวิชากับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ.”

<http://www.thailandnce.com/TNCE1/Download/5/Manachaya_New.pdf>. กันยายน 2548

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา คณะวิทยาการจัดการ. “Learning Center.”

<http://ms.sr.ku.ac.th/LearningCenter_old/Homepage%20Each%20Subject/OrganizeCommu/add%5Cimage.doc>. 2 กุมภาพันธ์ 2550.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ.”

<<http://www.utcc.ac.th/amsar/about/document13.html>>. ตุลาคม 2549.

วีรวัดงษ์ อู่ท้ยร้ตงษ์. “ภำพลัษณะของโรงเรียน (School Image).”

<<http://www.moe.go.th/main2/article/Schoolimage.html>>. 6 มกรำคม 2550.

สถำบันรำชภ้ฏศวนดุสิต. “โรงเรียนกวตวิชำในส่ำยตำผู้เรียนและผู้ไม่เรียน.”

<http://dusitpoll.dusit.ad.th/2547/2547_070.html>. 8 มีนาคม 2547.