

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการเสนอผลการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ ในความคิดเห็นของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตาราง และการบรรยายประกอบตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ส่วนที่ 3 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติวิเคราะห์

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจะศึกษาเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บจากตัวอย่างจำนวน 400 ชุด ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	151	37.75
หญิง	249	62.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มที่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 62.25 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 37.75

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	12	3.00
31-40 ปี	77	19.25
41-50 ปี	263	65.75
51-60 ปี	48	12.00
มากกว่า 60 ปี	0	0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.75 รองลงมาคือผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 และถัดไปคือผู้ที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	105	26.25
ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	272	68.00
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาคือผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 และถัดไปคือผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 23 คน หรือร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4
แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	63	15.75
พนักงานบริษัทเอกชน	184	46.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	11.25
รับจ้างทั่วไป	42	10.05
ประกอบอาชีพส่วนตัว	55	13.75
แม่บ้าน	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 และถัดไปคือประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	15	3.75
10,001-20,000 บาท	110	27.50
20,001-30,000 บาท	117	29.25
30,001-40,000 บาท	102	25.50
40,001-50,000 บาท	40	10.00
สูงกว่า 50,000 บาท	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และถัดไปคือผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์
ในความคิดเห็นของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยได้แบ่งภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ ในความคิดเห็นของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร ออกเป็นด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านองค์กร ด้านการบริการ ด้านราคา และด้านการบริหาร

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน (ร้อยละ) และค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ด้านองค์กรในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ภาพลักษณ์ด้านองค์กร	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง	\bar{X}	S.D	แปลความ ภาพลักษณ์
1. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง	26 (6.50)	119 (29.75)	181 (45.25)	69 (17.55)	5 (1.25)	3.39	0.08	เห็นด้วย
2. เป็นองค์กรที่มั่นคง	14 (3.50)	28 (7.00)	112 (28.00)	186 (46.50)	60 (15.00)	3.11	0.88	เห็นด้วย
3. เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ	11 (2.75)	133 (33.25)	157 (39.25)	87 (21.75)	12 (3.00)	3.23	0.85	เห็นด้วย
4. เป็นองค์กรที่มีบุคลากร (ครูผู้สอน) ที่มีคุณภาพ	39 (9.75)	88 (22.00)	169 (42.25)	76 (19.00)	28 (7.00)	3.75	0.89	เห็นด้วยมาก
5. เป็นองค์กรที่มีการ พัฒนาความก้าวหน้า อย่างต่อเนื่อง	10 (2.50)	197 (49.25)	138 (34.50)	48 (12.00)	7 (1.75)	3.57	0.78	เห็นด้วยมาก
6. เป็นองค์กรที่มี เทคโนโลยีการเรียน การสอนที่ทันสมัย	52 (13.00)	145 (36.25)	183 (45.75)	20 (5.00)	-	3.09	1.04	เห็นด้วย
7. เป็นองค์กรที่ทำ ประโยชน์ ให้สังคม	34 (8.50)	70 (17.50)	237 (59.25)	45 (11.25)	14 (3.50)	2.38	0.94	เห็นด้วยน้อย

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ด้านองค์กร	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง	\bar{X}	S.D	แปลความ ภาพลักษณ์
ภาพลักษณ์ด้านองค์กร โดยรวม	186 (6.64)	780 (27.86)	1177 (42.01)	531 (18.96)	126 (4.5)	3.13	0.95	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ
เอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร ดังนี้

อันดับแรก ภาพลักษณ์ในประเด็นบุคลากร (ครูผู้สอน) ที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.75 อยู่
ในระดับเห็นด้วยมาก อันดับรองลงมา ภาพลักษณ์ในประเด็นการพัฒนาความก้าวหน้าอย่าง
ต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.57 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก อันดับถัดไปภาพลักษณ์ในประเด็นความมี
ชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ย 3.39 อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ด้านองค์กรโดยรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 3.13 ซึ่งอยู่ในระดับ
เห็นด้วย

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน (ร้อยละ) และค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ด้านการบริการในความคิดเห็น
ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ภาพลักษณ์ ด้านการบริการ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	\bar{x}	S.D	แปลความ ภาพลักษณ์
1. โรงเรียนฯ ตั้งอยู่ใน บริเวณชุมชนที่มี การจราจรสะดวก	84 (21.00)	158 (38.25)	128 (32.00)	35 (8.75)	-	3.72	0.89	เห็นด้วยมาก
2. อาคารเรียนและการจัด สถานที่ภายในกว้าง ขวางและปลอดภัย	29 (7.25)	94 (23.50)	230 (57.50)	39 (9.75)	8 (2.00)	3.24	0.80	เห็นด้วย
3. บรรยากาศและสภาพ แวดล้อมเอื้อต่อการ เรียนการสอน	87 (21.75)	165 (41.25)	90 (22.50)	58 (14.50)	-	3.70	0.97	เห็นด้วยมาก
4. การบริการสะดวก รวดเร็วไม่ยุ่งยาก	55 (13.75)	138 (34.50)	157 (39.25)	50 (12.50)	-	3.50	0.88	เห็นด้วยมาก
5. เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ดี	78 (19.50)	95 (23.75)	174 (43.50)	42 (10.50)	11 (2.75)	3.47	1.01	เห็นด้วยมาก
6. เจ้าหน้าที่อธิบายและ ให้ข้อมูลชัดเจน และ ให้ บริการอย่างเท่าเทียมกัน	46 (11.50)	97 (24.25)	204 (51.00)	35 (8.75)	18 (4.50)	3.30	0.94	เห็นด้วย
7. เจ้าหน้าที่จัดการ เกี่ยวกับเอกสารประกอบ การเรียนได้อย่าง ครบถ้วน	66 (16.50)	194 (48.50)	109 (27.25)	25 (6.25)	6 (1.50)	3.72	0.86	เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ ด้านการบริการ	เห็นด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	\bar{X}	S.D	แปลความ ภาพลักษณ์
8. เจ้าหน้าที่คอยให้บริการ เพียงพอต่อความ ต้องการ	59 (14.75)	147 (36.75)	110 (27.50)	64 (16.00)	20 (5.00)	3.40	1.08	เห็นด้วย
9. เวลาที่เปิดให้บริการมี ความเหมาะสม	107 (26.75)	214 (53.50)	46 (11.50)	20 (5.00)	13 (3.25)	3.96	0.94	เห็นด้วยมาก
ภาพลักษณ์ด้านการ บริการโดยรวม	611 (16.95)	1302 (36.12)	1248 (34.62)	368 (10.21)	76 (2.11)	3.56	0.96	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเห็น
ค่อนข้างดีด้านการบริการ ดังนี้

อันดับแรก ภาพลักษณ์ในประเด็นเวลาในการเปิดให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.96 อยู่ในระดับ
เห็นด้วยมาก อันดับรองลงมา ภาพลักษณ์ในประเด็นที่ตั้งในบริเวณที่มีการจราจรสะดวกและ
การจัดเอกสารประกอบการเรียนการสอนของเจ้าหน้าที่ประจำโรงเรียนฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72
อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก อันดับถัดไป ภาพลักษณ์ในประเด็นบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อ
การเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.70 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ด้านการบริการโดยรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 3.56 ซึ่งอยู่ในระดับ
เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน (ร้อยละ) และค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ด้านราคาในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ภาพลักษณ์ด้านราคา	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	\bar{x}	S.D	แปลความ ภาพลักษณ์
1. ราคาค่าเล่าเรียนมี ความเหมาะสม	16 (4.00)	60 (15.00)	202 (50.50)	93 (23.25)	29 (7.25)	2.85	0.90	เห็นด้วย
2. อัตราการสมัครสมาชิก Jump Card และ Jump Card Gold เพื่อรับสิทธิ พิเศษอื่น ๆ จากทาง โรงเรียนฯ เช่น ส่วนลด ค่าเล่าเรียน มีความ เหมาะสม	64 (16.00)	137 (34.25)	104 (26.00)	57 (14.25)	38 (9.50)	3.33	1.18	เห็นด้วย
ภาพลักษณ์ด้านราคา โดยรวม	80 (10)	197 (24.63)	306 (38.25)	150 (18.75)	67 (8.38)	3.09	1.08	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ
เอ็นคอนเส็ปท์ด้านราคา ดังนี้

อันดับแรก ภาพลักษณ์ในประเด็นอัตราการสมัครสมาชิก Jump Card และ Jump Card
Gold เพื่อรับสิทธิพิเศษอื่น ๆ จากทางโรงเรียนฯ เช่น ส่วนลดค่าเล่าเรียน มีความเหมาะสมมากที่สุด
โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 อยู่ในระดับเห็นด้วย อันดับรองลงมา ภาพลักษณ์ในประเด็นราคาค่าเล่าเรียน
มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.85 อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 3.09 ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วย

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน (ร้อยละ) และค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ด้านการบริหารในความคิดเห็น
ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ภาพลักษณ์ด้านการ บริหาร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	\bar{x}	S.D	แปล ความหมาย ภาพลักษณ์
1. ผู้บริหารมีความ น่าเชื่อถือ	55 (13.75)	106 (26.50)	141 (32.25)	84 (21.00)	14 (3.50)	3.26	1.05	เห็นด้วย
2. ผู้บริหารมีประสบการณ์	3 (0.75)	107 (26.75)	189 (47.25)	84 (21.00)	17 (4.25)	2.99	3.82	เห็นด้วย
3. ผู้บริหารมีหลักการและ นโยบายที่ดี	112 (28.00)	146 (36.50)	116 (29.00)	20 (5.00)	6 (1.50)	3.85	0.94	เห็นด้วยมาก
ภาพลักษณ์ด้านการ บริหารโดยรวม	170 (14.17)	359 (29.92)	446 (37.17)	188 (15.67)	37 (3.09)	3.36	1.00	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริหาร ดังนี้

อันดับแรก ภาพลักษณ์ในประเด็นผู้บริหารมีหลักการและนโยบายที่ดี มีค่าเฉลี่ย 3.85 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก อันดับรองลงมา ภาพลักษณ์ในประเด็นผู้บริหารมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย 3.26 อยู่ในระดับเห็นด้วย และอันดับถัดไป ภาพลักษณ์ในประเด็นผู้บริหารมีประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ย 2.99 อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ด้านการบริหารโดยรวม มีค่าเฉลี่ยที่ 3.36 ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วย

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์โดยรวมในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ภาพลักษณ์โดยรวม	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย ภาพลักษณ์
1. ด้านองค์กร	3.13	เห็นด้วย
2. ด้านการบริการ	3.56	เห็นด้วยมาก
3. ด้านราคา	3.09	เห็นด้วย
4. ด้านการบริหาร	3.36	เห็นด้วย
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ เอ็นคอนเส็ปท์โดยรวม	3.29	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ
เอ็นคอนเส็ปท์โดยรวม ดังนี้

อันดับแรก ภาพลักษณ์ด้านการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.56 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก อันดับ
รองลงมา ภาพลักษณ์ด้านการบริหาร มีค่าเฉลี่ย 3.26 อยู่ในระดับเห็นด้วย และอันดับถัดไป
ภาพลักษณ์ด้านองค์กร มีค่าเฉลี่ย 3.13 อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์โดยรวม
มีค่าเฉลี่ยที่ 3.29 ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วย

ส่วนที่ 3 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์จากสื่อทั่วไป

	มากกว่า 6 ครั้ง/ เดือน จำนวน (ร้อยละ)	5-6 ครั้ง/ เดือน จำนวน (ร้อยละ)	3-4 ครั้ง/ เดือน จำนวน (ร้อยละ)	1-2 ครั้ง/ เดือน จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย เปิดรับสื่อ
หนังสือพิมพ์	0 (0.0)	0 (0.0)	28 (7.89)	95 (26.76)	232 (65.35)	355	1.43	เปิดรับน้อยที่สุด
โทรทัศน์	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.3)	9 (2.33)	372 (96.4)	386	1.05	เปิดรับน้อยที่สุด
วิทยุ	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	14 (3.5)	384 (96)	400	1.05	เปิดรับน้อยที่สุด
นิตยสาร/ วารสาร	0 (0.0)	0 (0.0)	19 (5.54)	61 (17.78)	263 (76.68)	343	1.29	เปิดรับน้อยที่สุด
อินเทอร์เน็ต	0 (0.0)	0 (0.0)	38 (12.42)	95 (31.05)	173 (56.54)	306	1.56	เปิดรับน้อยที่สุด
อื่นๆ								
- ลูกหลาน	32 (22.38)	14 (9.8)	59 (41.23)	38 (26.57)	0 (0.0)	143	3.33	เปิดรับปานกลาง
- เพื่อน	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (19.05)	17 (80.95)	0 (0.0)	21	2.20 (0.0)	เปิดรับน้อย

* ตอบได้มากกว่า 1 สื่อ

จากตาราง 4.11 กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อทั่วไปเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ
อินเทอร์เน็ตดังนี้

อันดับแรก กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อจากลูก/หลานมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 อยู่
ในระดับเปิดรับปานกลาง อันดับรองลงมาคือ การเปิดรับสื่อจากเพื่อน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.20 อยู่ใน
ระดับเปิดรับน้อย อันดับถัดไป คือ การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 1.56 อยู่ในระดับเปิดรับน้อย
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แผ่นพับ	312	53.79
โปสเตอร์	43	7.41
บิลบอร์ด	9	1.55
เจ้าหน้าที่ของโรงเรียน	77	13.28
อินเทอร์เน็ต	108	18.62
สปอตประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	31	5.34
รวม	580	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.12 กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนกวดวิชา
ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ตจากแผ่นพับเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 53.79 อันดับรองลงมา คือ
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.62 และ อันดับถัดไป คือ การเปิดรับสื่อจากเจ้าหน้าที่
ของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 13.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของสื่อที่ผู้ปกครองต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

สื่อ / ลำดับ	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร /วารสาร	แผ่นพับ	โทรทัศน์	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	เจ้าหน้าที่ ของ โรงเรียนฯ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน
1	71 (17.75)	9 (2.25)	213 (53.25)	21 (5.25)	18 (4.5)	63 (15.75)	3 (0.75)	400
2	63 (15.91)	32 (8.1)	87 (21.97)	113 (28.54)	23 (5.81)	74 (18.69)	4 (1.01)	396
3	80 (23.05)	27 (7.78)	45 (12.97)	67 (19.31)	37 (10.66)	83 (23.92)	8 (2.31)	347
รวม	214 (19.01)	68 (6.04)	345 (30.64)	201 (17.85)	78 (6.93)	220 (19.53)	15 (1.33)	1126

* ตอบได้มากกว่า 1 สื่อ

จากตาราง 4.13 โดยรวมกลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับมากที่สุด มีจำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 30.64 ส่วนเจ้าหน้าที่โรงเรียนฯ มีจำนวนน้อยที่สุดมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33

แต่เมื่อพิจารณาเป็นอันดับแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์เป็นอันดับหนึ่ง ได้แก่ แผ่นพับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.25 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 17.75 และถัดไป คือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 15.75 ตามลำดับ

อันดับที่สอง ได้แก่ สื่อโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.54 รองลงมา คือ แผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 21.97 และถัดไป คือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 18.69 ตามลำดับ

อันดับที่สาม ได้แก่ แผ่นพับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.92 รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 19.31 และถัดไป คือ สื่อแผ่นพับ ร้อยละ 12.97 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักกิจกรรมที่โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเซ็ปท์
จัดขึ้นสำหรับสมาชิกและนักเรียน

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. กิจกรรมปิดคอร์ส	52	12.1
2. กิจกรรมแนะแนว (Enconcept Success Navigator)	94	21.86
3. กิจกรรมประกวดร้องเพลง (Enconcept's Memolody Singing Contest)	60	13.95
4. กิจกรรมแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ (Memolody E-mania Contest)	53	12.33
5. กิจกรรมประกวดแต่งกลอนภาษาอังกฤษ	23	5.35
6. กิจกรรมประกวดเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ (Imaginative Writer)	18	4.19
7. กิจกรรมซ้อมดับเพลิง	2	0.46
8. ไม่รู้จัก	128	29.77
รวม	430	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.14 กลุ่มตัวอย่างไม่รู้จักกิจกรรมใด ๆ มากที่สุดจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 29.77 ส่วนกิจกรรมซ้อมดับเพลิงเป็นกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างรู้จักน้อยที่สุด มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.46

ตารางที่ 4.15
แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักกิจกรรมเพื่อสังคม
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์

	จำนวน	ร้อยละ
1. โครงการมอบอุปกรณ์การเรียนเนื่องในวันเด็ก	19	4.65
2. โครงการมอบเงินบริจาคซึ่งส่วนหนึ่งได้จากการสมัคร แข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ แก่ มูลนิธิต่าง ๆ	25	6.13
3. ไม่รู้จัก	364	89.22
รวม	408	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.15 กลุ่มตัวอย่างไม่รู้จักกิจกรรมเพื่อสังคมของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 89 และกลุ่มตัวอย่างรู้จักโครงการมอบอุปกรณ์การเรียนเนื่องในวันเด็กลดน้อยที่สุด มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.65

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ไปสู่กลุ่มผู้ปกครอง

เนื้อหา / ลำดับ	รายละเอียดหลักสูตร กำหนดการสมัครเรียน และค่าเล่าเรียน	กิจกรรมต่าง ๆ ของ โรงเรียนฯ	รูปแบบในการ ให้บริการต่าง ๆ ของโรงเรียนฯ	รวม
1	235 (58.75)	48 (12)	115 (28.75)	403
2	123 (30.75)	137 (34.25)	142 (35.5)	402
3	37 (9.25)	215 (53.75)	143 (35.75)	395
รวม	400	400	400	

จากตาราง 4.16 โดยรวมกลุ่มตัวอย่างต้องการประชาสัมพันธ์รายละเอียดหลักสูตร กำหนดการสมัคร และค่าเล่าเรียน เป็นลำดับแรก จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมา คือรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ของโรงเรียนฯ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 และอันดับถัดไป คือกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนฯ มีจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 ตามลำดับ

แต่เมื่อพิจารณาเป็นอันดับแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์เนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ อันดับหนึ่ง ได้แก่ รายละเอียดหลักสูตร กำหนดการรับสมัครและค่าเล่าเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมา คือ รูปแบบในการให้บริการต่าง ๆ ของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 28.75 และถัดไป คือ กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

อันดับสอง ได้แก่ รูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมา คือ กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 34.25 และถัดไป คือ รายละเอียดหลักสูตร กำหนดการสมัครเรียนและค่าเล่าเรียน คิดเป็นร้อยละ 30.75 ตามลำดับ

อันดับที่สาม ได้แก่ กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมา คือ รูปแบบในการให้บริการต่าง ๆ ของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 35.75 และถัดไป คือ รายละเอียดหลักสูตร กำหนดการสมัครเรียนและค่าเล่าเรียน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อข้อดีต่อโรงเรียนกวดวิชา ภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์และควรรักษาไว้ ดังต่อไปนี้

- (1) มีหลักสูตรการเรียนที่ดี
- (2) การให้บริการที่รวดเร็ว อย่างตั้งใจ
- (3) เทคนิคการสอนที่ดี
- (4) บรรยากาศทั่วไปของโรงเรียนฯ และห้องเรียน สะอาด กว้างขวางและสวยงาม
- (5) เจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ และเอาใจใส่เป็นอย่างดี
- (6) รูปแบบการสอนสด
- (7) การเรียนการสอนที่สนุกสนาน เด็กเรียนด้วยแล้วติดใจอยากจะทำต่อไป
- (8) ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ได้
- (9) ครูผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน
- (10) เจ้าหน้าที่โรงเรียนฯ มีมนุษยสัมพันธ์ดี ให้รายละเอียดด้วยความเต็มใจ
- (11) เนื้อหามีความทันสมัย
- (12) วิธีการสอนไม่ซ้ำกับโรงเรียนอื่น ๆ

จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อข้อเสียต่อโรงเรียนกวดวิชา ภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์และควรปรับปรุงไว้ ดังต่อไปนี้

- (1) เจ้าหน้าที่โรงเรียนฯ มีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการบริการ
- (2) ไม่มีสถานที่จอดรถ
- (3) การรับชำระเงินควรรับตรงจุดสมัครเรียน
- (4) ควรรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- (5) ระยะเวลาการสอนควรมากกว่านี้ คือ 20-25 ครั้ง ต่อคอร์ส
- (6) ห้องน้ำน้อย
- (7) ห้องน้ำควรสะอาดมากกว่านี้ ควรเพิ่มอุปกรณ์เช่น สบู่เหลว กระดาษ และเครื่องเป่ามือแห้ง
- (8) ควรเพิ่มสาขาในต่างจังหวัดให้มากกว่านี้

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติวิเคราะห์

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ในด้านต่าง ๆ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านองค์กรแตกต่างกัน

ในส่วนนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 5 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านองค์กร

1.1.1 ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

1.1.2 ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

1.1.3 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

1.1.4 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

1.1.5 ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Sig หรือ F-Prob ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 4.17-4.21

ตารางที่ 4.17

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	T	Sig.
ชาย	151	37.75	3.15	0.98	28.128	0.00
หญิง	249	3.12	3.12	0.93		
รวม	400	62.25				

H_0 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวด
วิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

จากตาราง 4.17 ผลค่า Sig เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึง
ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรแตกต่างกัน โดยเพศชายมีความคิดเห็นต่อ
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.18

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กร

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F-Prob
20-30 ปี	12	3	3.119	0.735	0.22	0.996
31-40 ปี	77	19.25	3.137	0.747		
41-50 ปี	263	65.75	3.135	0.758		
51-60 ปี	48	12	3.107	0.731		
รวม	400	100	3.131	0.750		

H_0 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กรแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.18 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.996 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F-Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	105	26.25	3.119	0.743	0.092	0.912
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	272	68	3.132	0.756		
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	23	5.75	3.193	0.737		
รวม	400	100	3.132	0.750		

H_0 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.19 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.912 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระดับของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ข้าราชการ	63	15.75	1.839	0.322	419.700	0.000
พนักงานบริษัทเอกชน	184	46	3.020	0.376		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	11.25	3.482	0.076		
รับจ้างทั่วไป	42	10.5	3.826	0.124		
ประกอบอาชีพส่วนตัว	55	13.75	3.857	0.203		
แม่บ้าน	11	2.75	4.688	0.057		
รวม	400	100	3.131	0.750		

H_0 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.20 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรแตกต่างกัน โดยพบว่าอาชีพที่มีความคิดเห็น
ต่อภาพลักษณ์ด้านองค์กรดีที่สุด คือ แม่บ้าน รองลงมาคือประกอบอาชีพส่วนตัว และน้อยที่สุดคือ
ข้าราชการ

ตารางที่ 4.21

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000	15	3.75	3.076	0.658	9.776	0.00
10,001-20,000	117	29.25	3.166	0.669		
20,001-30,000	110	27.5	3.240	0.736		
30,001-40,000	102	25.5	3.166	0.690		
40,001-50,000	40	10	3.146	0.825		
สูงกว่า 50,000	16	4	1.928	0.717		
รวม	400	100	3.131	0.750		

H_0 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.21 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมี
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กรแตกต่างกันโดยพบว่ารายได้
ต่อเดือนที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านองค์กรดีที่สุด คือ ช่วง 20,001-30,000 บาท รองลงมา
คือ ช่วง 10,001-20,000 บาท และ ช่วง 30,001-40,000 บาท และน้อยที่สุดคือสูงกว่า 50,000 บาท

สมมติฐานที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านการบริการแตกต่างกัน

ในส่วนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 5 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านการบริการ

1.2.1 ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริการแตกต่างกัน

1.2.2 ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริการแตกต่างกัน

1.2.3 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริการแตกต่างกัน

1.2.4 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริการแตกต่างกัน

1.2.5 ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริการแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริการแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Sig หรือ F-Prob. ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 4.22-4.26

ตารางที่ 4.22

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	T	Sig.
ชาย	151	37.75	3.57	0.98	35.953	0.00
หญิง	249	3.12	3.55	0.94		
รวม	100	62.25				

H_0 : เพศของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

จากตาราง 4.22 ผลค่า Sig เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้น
จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน
มีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน โดยพบว่า
เพศชายมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบริการมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.23

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
20-30 ปี	12	3	3.216	0.688	0.47	0.987
31-40 ปี	77	19.25	3.216	0.655		
41-50 ปี	263	65.75	3.190	0.653		
51-60 ปี	48	12	3.216	0.56		
รวม	400	100	3.199	0.653		

H_0 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.23 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.987 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	105	26.25	3.201	0.663	0.296	0.744
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	272	68	3.190	0.653		
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	23	5.75	3.300	0.615		
รวม	400	100	3.199	0.653		

H_0 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.24 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.744 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน
มีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ข้าราชการ	63	15.75	2.022	0.435	280.320	0.00
พนักงานบริษัทเอกชน	184	46	3.196	0.324		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	11.25	4.008	0.925		
รับจ้างทั่วไป	42	10.5	3.692	0.318		
ประกอบอาชีพส่วนตัว	55	13.75	3.409	0.179		
แม่บ้าน	11	2.75	3.744	0.093		
รวม	400	100	3.199	0.653		

H_0 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.25 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน โดยพบว่าอาชีพที่มีความ
คิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการดีที่สุด คือ กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ รองลงมาคือกลุ่มแม่บ้าน
และน้อยที่สุดคือข้าราชการ

ตารางที่ 4.26

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000	15	3.75	3.253	0.612	13.609	0.00
10,001-20,000	117	29.25	3.265	0.587		
20,001-30,000	110	27.5	3.264	0.570		
30,001-40,000	102	25.5	3.248	0.609		
40,001-50,000	40	10	3.170	0.708		
สูงกว่า 50,000 บาท	16	4	1.981	0.693		
รวม	400	100	3.199	0.653		

H_1 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการไม่แตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.26 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมี
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการแตกต่างกัน โดยพบว่า
รายได้ที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการดีที่สุด คือ ช่วง 10,001-20,000 บาท รองลงมา
คือระดับช่วง 20,001-30,000 บาท และน้อยที่สุดคือรายได้สูงกว่า 50,000 บาท

สมมติฐานที่ 1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านราคาแตกต่างกัน

ในส่วนนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 5 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านราคา

1.3.1 ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

1.3.2 ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ด้านราคาของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตต่างกัน

1.3.3 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

1.3.4 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

1.3.5 ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Sig หรือ F-Prob ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 4.27-4.31

ตารางที่ 4.27

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	T	Sig.
ชาย	151	37.75	3.13	1.11	24.428	0.00
หญิง	249	3.12	3.09	1.08		
รวม	100	62.25				

H_0 : เพศของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

จากตาราง 4.27 ผลค่า Sig เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้น จึง
ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน โดยพบว่าเพศชายมีความคิดเห็น
ต่อภาพลักษณ์ด้านราคามากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.28

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
20-30 ปี	12	3	3.125	0.956	0.014	0.998
31-40 ปี	77	19.25	3.103	0.936		
41-50 ปี	263	65.75	3.085	0.897		
51-60 ปี	48	12	3.093	0.960		
รวม	400	100	3.091	0.910		

H_0 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.28 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.998 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมี
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	105	26.25	3.066	0.922	0.133	0.875
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	272	68	3.093	0.912		
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	23	5.75	3.173	0.860		
รวม	400	100	3.091	0.910		

H_0 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.29 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.875 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน
มีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ข้าราชการ	63	15.75	1.468	0.465	150.275	0.00
พนักงานบริษัทเอกชน	184	46	3.233	0.588		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	11.25	3.244	0.274		
รับจ้างทั่วไป	42	10.5	3.654	0.302		
ประกอบอาชีพส่วนตัว	55	13.75	3.709	0.737		
แม่บ้าน	11	2.75	4.136	0.233		
รวม	400	100	3.091	0.910		

H_0 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.30 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคาแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มอาชีพที่มี
ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านราคาดีที่สุด คือ แม่บ้าน รองลงมาคือประกอบอาชีพส่วนตัว และ
น้อยที่สุดคือข้าราชการ

ตารางที่ 4.31

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านราคา

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000	15	3.75	3.100	0.890	12.841	0.00
10,001-20,000 บาท	117	29.25	3.196	0.843		
20,001-30,000 บาท	110	27.5	3.145	0.733		
30,001-40,000 บาท	102	25.5	3.186	0.884		
40,001-50,000 บาท	40	10	3.055	0.952		
สูงกว่า 50,000 บาท	16	4	1.437	0.873		
รวม	400	100	3.091	0.910		

H_0 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านราคาไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านราคาแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.31 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมี
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านราคาแตกต่างกัน โดยพบว่าช่วง
รายได้ที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านราคาดีที่สุด คือ ช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท รองลงมา
คือช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท และน้อยที่สุดคือรายได้มากกว่า 50,000 บาท

สมมติฐานที่ 1.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านการบริหารแตกต่างกัน

ในส่วนนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 5 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านการบริหาร

1.4.1 ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารแตกต่างกัน

1.4.2 ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารแตกต่างกัน

1.4.3 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารแตกต่างกัน

1.4.4 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารแตกต่างกัน

1.4.5 ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Sig หรือ F-Prob ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 4.32-4.36

ตารางที่ 4.32

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	T	Sig.
ชาย	151	37.75	3.35	1.04	31.308	0.00
หญิง	249	3.12	3.37	0.98		
รวม	100	62.25				

H_0 : เพศของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

จากตาราง 4.32 ผลค่า Sig เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้น
จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารแตกต่างกัน โดยพบว่าเพศหญิงมีความคิดเห็น
ต่อภาพลักษณ์ด้านการบริหารมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.33

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหาร

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
20-30 ปี	12	3	3.333	0.724	0.014	0.998
31-40 ปี	77	19.25	3.355	0.705		
41-50 ปี	263	65.75	3.370	0.722		
51-60 ปี	48	12	3.354	0.695		
รวม	400	100	3.364	0.713		

H_0 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารแตกต่างกัน

Sig / F-Prob. = 0.05

จากตาราง 4.33 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.998 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	105	26.25	3.339	0.696	0.110	0.896
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	272	68	3.370	0.722		
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	23	5.75	3.405	0.710		
รวม	400	100	3.364	0.713		

H_0 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

จากตาราง 4.34 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.896 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมี
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

ตารางแสดงความแตกต่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ข้าราชการ	63	15.75	2.015	0.491	231.643	0.00
พนักงานบริษัทเอกชน	184	46	3.483	0.349		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	11.25	4.074	0.413		
รับจ้างทั่วไป	42	10.5	3.500	0.184		
ประกอบอาชีพส่วนตัว	55	13.75	3.812	0.306		
แม่บ้าน	11	2.75	3.424	0.155		
รวม	400	100	3.642	0.713		

H_0 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
กวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

จากตาราง 4.35 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05
ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มอาชีพที่มี
ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการบริหารดีที่สุด คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ รองลงมาคือประกอบ
อาชีพส่วนตัว และน้อยที่สุดคือข้าราชการ

ตารางที่ 4.36

ตารางแสดงความแตกต่างรายได้อำนาจของข้อมูลตัวอย่างกับความเห็นต่อภาพลักษณ์
ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	F.Prob
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000	15	3.75	3.333	0.642	13.849	0.000
10,001-20,000	117	29.25	3.447	0.650		
20,001-30,000	110	27.5	3.448	0.634		
30,001-40,000	102	25.5	3.428	0.655		
40,001-50,000	40	10	3.266	0.732		
สูงกว่า 50,000 บาท	16	4	2.041	0.806		
รวม	400	100	3.364	0.713		

H_0 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันจะมีความเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารแตกต่างกัน

Sig / F-Prob = 0.05

จากตาราง 4.36 ผลค่า F-Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหารแตกต่างกัน โดยพบว่าช่วงรายได้ที่มีความเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการบริหารดีที่สุด คือ ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท รองลงมาคือช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท และน้อยที่สุดคือรายได้สูงกว่า 50,000 บาท

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับสื่อของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านต่าง ๆ

สมมติฐานที่ 2.1 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กร

ในส่วนนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 2 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านองค์กร

2.1.1 การเปิดรับสื่อทั่วไปของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กร

2.1.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กร

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กร

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านองค์กร

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดสื่อทั่วไป กับตัวแปรภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 99% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Prob ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.01 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 3.47

ตารางที่ 4.37

การแสดงความสัมพันธ์ที่สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig.
สื่อทั่วไป กับ ภาพลักษณ์ด้านองค์กร	0.144	0.004
สื่อประชาสัมพันธ์ กับ ภาพลักษณ์ด้าน องค์กร	0.866	0.000

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่ม
ตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่ม
ตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

จากตารางที่ 4.37 พบว่า การทดสอบสมมติฐานหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อทั่วไปและสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์กับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ในด้านองค์กร ซึ่งทั้งตัวแปรการเปิดรับสื่อทั่วไปและการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีค่า Sig. เท่ากับ 0.004 และ 0.000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญ 0.01 ซึ่งปฏิเสธ H_0 และ ยอมรับ H_1 กล่าวคือ การเปิดรับสื่อทั่วไปของกลุ่มผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร และ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร

สมมติฐานที่ 2.2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริการ

ในส่วนนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 2 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านการบริการ

2.2.1 การเปิดรับสื่อทั่วไปของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริการ

2.2.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริการ

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริการ

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริการ

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดสื่อทั่วไป กับตัวแปรภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 99% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Prob ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.01 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 3.48

ตารางที่ 4.38

การแสดงความสัมพันธ์ที่สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig.
สื่อทั่วไป กับ ภาพลักษณ์ด้านการบริการ	0.078	0.118
สื่อประชาสัมพันธ์ กับ ภาพลักษณ์ด้านการบริการ	0.708	0.000

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

จากตารางที่ 4.38 พบว่า การทดสอบสมมติฐานหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อทั่วไปและสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์กับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ในด้านการบริการ ซึ่งตัวแปรเปิดรับสื่อทั่วไปมีค่า Sig. เท่ากับ 0.118 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญ 0.01 ซึ่งยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ การเปิดรับสื่อทั่วไปของกลุ่มผู้ปกครองไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ ส่วนตัวแปรการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีค่า Sig เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญ 0.01 ซึ่งปฏิเสธ H_0 และ ยอมรับ H_1 กล่าวคือ การเปิดรับสื่อทั่วไปของกลุ่มผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริการ

สมมติฐานที่ 2.3 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านราคา

ในส่วนนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 2 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านราคา

2.3.1 การเปิดรับสื่อทั่วไปของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านราคา

2.3.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านราคา

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านราคา

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านราคา

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดสื่อทั่วไป กับตัวแปรภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 99% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Prob ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.01 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 3.49

ตารางที่ 4.39

การแสดงความสัมพันธ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig.
สื่อทั่วไป กับ ภาพลักษณ์ด้านราคา	0.738	0.000
สื่อประชาสัมพันธ์ กับ ภาพลักษณ์ด้านราคา	0.773	0.000

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

จากตารางที่ 4.39 พบว่า การทดสอบสมมติฐานหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการเปิดรับสื่อทั่วไปและสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา ซึ่งทั้งตัวแปรการเปิดรับสื่อทั่วไปและการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญ 0.01 ซึ่งปฏิเสธ H_0 และ ยอมรับ H_1 กล่าวคือ การเปิดรับสื่อทั่วไปของกลุ่มผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา และ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเสิร์ตด้านราคา

สมมติฐานที่ 2.4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริหาร

ในส่วนี้แบ่งสมมติฐานออกเป็น 2 สมมติฐานย่อย ตามตัวแปรตาม ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านการบริหาร

2.4.1 การเปิดรับสื่อทั่วไปของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริหาร

2.4.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริหาร

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริหาร

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านการบริหาร

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดสื่อทั่วไป กับตัวแปรภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 99% ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่า Prob ที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.01 ผลการทดสอบจะแสดงไว้ในตารางที่ 3.50

ตารางที่ 4.40

การแสดงความสัมพันธ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig.
สื่อทั่วไป กับ ภาพลักษณ์ด้านราคา	0.234	0.000
สื่อประชาสัมพันธ์ กับ ภาพลักษณ์ด้านราคา	0.714	0.000

$H_0 : \rho = 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร

$H_1 : \rho \neq 0$ การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

Sig = 0.01

จากตารางที่ 4.40 พบว่า การทดสอบสมมติฐานหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อทั่วไปและสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์กับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ในด้านการบริหาร ซึ่งทั้งตัวแปรการเปิดรับสื่อทั่วไปและการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญ 0.01 ซึ่งปฏิเสธ H_0 และ ยอมรับ H_1 กล่าวคือ การเปิดรับสื่อทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร และ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านการบริหาร