

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	กระบวนการและขั้นตอนของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	14
2.2	การเกิดภาพลักษณ์ในแต่ละบุคคล.....	33
2.3	ลำดับและขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ โดยการประชาสัมพันธ์.....	38
2.4	กรอบแนวคิด.....	46