

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ในความคิดเห็นของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ด้านองค์กร ด้านการบริการ ด้านราคา และด้านการบริหาร การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์และ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ในความคิดเห็นของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร

ระเบียบวิธีวิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ปกครองซึ่งส่งบุตรหลานเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์และมีที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ซึ่งผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน (Mix Method Sampling) โดยขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Multi Stage Sampling โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เลือกเฉพาะผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนกวดวิชา เอ็นคอนเส็ปท์ในเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2550 ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 9 กลุ่ม ตามสาขาของโรงเรียนกวดวิชา เอ็นคอนเส็ปท์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแต่ละสาขาของโรงเรียนกวดวิชา เอ็นคอนเส็ปท์ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในการอธิบายข้อมูลต่าง ๆ และสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบความสัมพันธ์อิสระและตัวแปรตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือร้อยละ 62.25 และ 37.75 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท

สำหรับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์โดยรวมในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนั้นอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีภาพลักษณ์ด้านการบริการมากที่สุดซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และรองลงมาคือภาพลักษณ์ด้านองค์กร ภาพลักษณ์ด้านราคา และภาพลักษณ์ด้านการบริหาร อยู่ในระดับเห็นด้วยเช่นเดียวกัน ตามลำดับ

สำหรับความแตกต่างของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จะพบว่า เพศ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านต่างๆ แตกต่างกันด้วย แต่สำหรับ อายุ และการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างที่ แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านต่างๆ ไม่แตกต่างกัน

ในส่วนของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อทั่วไปจากบุตรหลานมากที่สุดโดยเปิดรับสื่อมากกว่า 6 ครั้งต่อเดือน อยู่ในระดับเปิดรับปานกลาง และเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์จากแผ่นพับของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.9 โดยกลุ่มตัวอย่าง ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ผ่านแผ่นพับมากที่สุดและประชาสัมพันธ์ในด้านรายละเอียดหลักสูตร กำหนดการสมัครเรียนและค่าเล่าเรียนเป็นอันดับแรก

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างกับต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านต่าง ๆ ในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่า การเปิดรับสื่อทั่วไปมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ด้านองค์กร ภาพลักษณ์ด้านราคา และภาพลักษณ์ด้านการบริหาร แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ด้านการบริการ ในขณะที่การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปต์ทุกด้าน