

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิติมา สุรสุนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.
- จุมพจน์ วนิชกุล. สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น), 2549.
- รัชชัย พานิชยากรณ์. การศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วม ในการใช้เครือข่ายสารสนเทศ ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลิเน็ต) ของนิสิต และบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นวลน้อย ตริรัตน์ และ กนกศักดิ์ แก้วเทพ, บรรณาธิการ. เสรีภาพสื่อไทยในยุคเศรษฐกิจการเมือง ผูกขาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2547.
- มนัสชล หิรัญรัตน์. สารานุกรมวิกิพีเดียภาษาไทยและการสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2549.
- ศุภนิศา เกษมสันต์. บทบาทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์กับการสร้างความสัมพันธ์ แบบชุมชนเสมือนของผู้สูงอายุ สมาชิก OPPIY Club. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สุนิตย์ เย็นสบาย. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสืออ้างอิง. กรุงเทพฯ : ศิลปาบรรณาการ, 2543.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2539.
- อรรพรรณ ปิรันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ภาษาอังกฤษ

- Amy Jo Kim, Community Building on the Web : Secret Strategies for Successful Online Communities. Peachpit Press, 2000.
- Andersen K., and Clevenger, T. A Summary of experimental research in ethos. Speech Monographs, 1963.
- Austin, E.W. and Dong, Q. *Source vs. Content Effects on Judgments of News Believability*. Journalism Quarterly, Winter 1994, pp. 973-983.
- Berlo, D. K. The Process Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Berlo, D. K., Lemert, J.B. and Mertz, R.J. *Dimensions for evaluating the acceptability of message sources*. Public Opinion Quarterly, 1970.
- Bettinghaus, B.P. Persuasive Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1973.
- Fogg, B.J., Marshall, J., Laraki, O., Osipovich, A., Varma, C., Fang, N., Paul, J., Rangnekar, A., Shon, J., Swani, P., Treinen, M. What makes Web sites credible?: a report on a large quantitative study. 2001
- Gaziano, C. *How credible is the credibility crisis?*. Journalism Quarterly, 65(2/3), 1988. pp. 267-287.
- Griffin, E. A first look at communication theory. (7th ed.). New York: McGraw-Hill, 2009.
- Haiman, F. An experimental study of the effects of ethos in public speaking. Unpublished Doctoral Dissertation, Northwestern University. 1949.
- Halim, F., Yongzheng, W., and Yap R. Wiki Credibility Enhancement. WikiSym '09, Orlando: Florida, 2009.
- Hassan, R. The Information Society Digital Media and Society Series. Cambridge : Polity Press, 2008.
- Hoffman, D. L., & Novak, T. P. Marketing In hypermedia computer-mediated environments: Conceptual foundations. 1995.

- Hovland, C. I., and Weiss W. *The Influence of source credibility on communication effectiveness*. Public Opinion Quarterly, Vol 15. 1951.
- Hovland, C. I., Janis, I. L. and Kelley, H. H. Communications and persuasion: Psychological studies in opinion change. New Haven, CT: Yale University Press, 1953.
- Hovland, C. I., Lumsdaine, A. and Sheffield, F. Experiments on mass communication. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1949.
- Kerr, E. B., Itz, S. R. Computer-mediated communication systems: Status and evaluation. New York : Academic Press, 1982.
- McCroskey J. C., and John, A. D., eds. Personality and Interpersonal Communication. Beverly Hills : Sage, 1987.
- Probst, G. et al. Managing Knowledge, John Wiley & Sons : West Sussex, 2000.
- Tapscott, D. Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World. 2008
- Thomas Chesney: An empirical examination of Wikipedia's credibility. First Monday 11(11), 2006.
- Thomas J. Johnson & Barbara K. Kaye. *Cruising is believing? Comparing Internet and traditional sources on media credibility measures*. Journalism & Mass Communication Quarterly, 75, 325-340. 1998.
- White B., *The Future of the Internet*. The Electronic Journal of Communication. Volume 8 Number 2, 1998.
- Wanta, W., and Hu, Y. W. *The Effects of Credibility, Reliance, and Exposure on Media Agenda-Setting: A Path Analysis Model*. Journalism Quarterly, v71 n1. 1994

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ “ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สารานุกรมวิกิพีเดียไทย”
ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์สารานุกรม วิกิพีเดีย
ไทย ซึ่งคำถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์วิกิพีเดียไทย

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์วิกิพีเดียไทย

โปรดตอบคำถามให้ครบทุกส่วน ทุกข้อ ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา

ขอขอบคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูง

นิธิกานต์ รุ่งรอง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน และระบุข้อความอื่นๆ ในกรณีที่ท่านมีข้อมูล
เพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ☐ 1. ชาย
- ☐ 2. หญิง

2. อายุ

- ☐ 1. ต่ำกว่า 13 ปี
- ☐ 2. 13-18 ปี
- ☐ 3. 19-24 ปี
- ☐ 4. 25-30 ปี
- ☐ 5. 31-40 ปี
- ☐ 6. 41-50 ปี
- ☐ 7. 51-60 ปี
- ☐ 8. มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

- ☐ 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น
- ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
- ☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- ☐ 4. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
- ☐ 5. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- ☐ 6. ปริญญาโท หรือสูงกว่า

4. อาชีพ (กรณีข้าราชการครูให้กรอกที่ช่อง ครู-อาจารย์หรือนักวิชาการ เพียงช่องเดียว)

- ☐ 1. นักเรียน – นักศึกษา
- ☐ 2. ครู-อาจารย์ หรือนักวิชาการ
- ☐ 3. ข้าราชการ/ลูกจ้างในหน่วยงานราชการ
- ☐ 4. พนักงาน/ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ
- ☐ 5. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท
- ☐ 6. ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ 7. อื่นๆ

5. สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ
- ☐ 1. ที่บ้าน ☐ 2. ที่ทำงาน
- ☐ 3. อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ☐ 4. นอกสถานที่ โดยใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ/PDA
- ☐ 5. สถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัย, วิทยาลัย, โรงเรียน)
6. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต
- ☐ 1. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ☐ 2. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
- ☐ 3. 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ☐ 4. ทุกวัน
7. ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง
- ☐ 1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง ☐ 2. 1-3 ชั่วโมง
- ☐ 3. 3-6 ชั่วโมง ☐ 4. 6-9 ชั่วโมง
- ☐ 5. 9-12 ชั่วโมง ☐ 6. มากกว่า 12 ชั่วโมง
8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับทำกิจกรรมใดบ้าง (โปรดเรียงลำดับกิจกรรมตามระยะเวลาที่ท่านใช้ โดยใช้ตัวเลข 1 เป็นระยะเวลานานที่สุด = 1 จนถึง ใช้เป็นระยะเวลานั้นที่สุด = 7)
- 1. รับ-ส่ง email
- 2. ค้นหาข้อมูล
- 3. แสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ด
- 4. เขียนบล็อก / บทความ
- 5. สนทนา (chat)
- 6. ติดตามข่าวสาร
- 7. ใช้เพื่อความบันเทิง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์วิกิพีเดียไทย

9. ท่านเข้าถึงเว็บไซต์วิกิพีเดียไทยผ่านช่องทางใด
- ☐ 1. ตั้งหน้าเว็บ th.wikipedia.org หรือ wikipedia.org เป็นหน้าแรก
- ☐ 2. ตั้งหน้าเว็บ th.wikipedia.org หรือ wikipedia.org เป็นรายการโปรด (my favorite)
- ☐ 3. เข้าสู่เว็บไซต์วิกิพีเดียไทยจากผลการค้นหาใน search engine
- ☐ 4. เข้าสู่เว็บไซต์วิกิพีเดียไทยจาก link ในเว็บไซต์อื่นๆ
10. ความถี่ในการเข้าเว็บไซต์วิกิพีเดียไทย
- ☐ 1. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ☐ 2. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
- ☐ 3. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ☐ 4. 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์
- ☐ 5. ทุกวัน

11. ระยะเวลาในการใช้งานเว็บไซต์วิกิพีเดียไทยต่อครั้ง

- ☐ 1. ต่ำกว่า 5 นาที ☐ 2. 5-20 นาที
☐ 3. มากกว่า 20 นาที แต่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง ☐ 4. มากกว่า 1 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง
☐ 5. มากกว่า 3 ชั่วโมง

12. การลงชื่อ (Log In) เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์วิกิพีเดียไทย

- ☐ 1. ลงชื่อเข้าใช้ทุกครั้ง ☐ 2. ลงชื่อเข้าใช้เป็นบางครั้ง
☐ 3. ทราบ แต่ไม่ประสงค์จะลงทะเบียนเข้าใช้ ☐ 4. ไม่ทราบว่ามีการลงทะเบียนเข้าใช้

13. ท่านทราบลักษณะการใช้งานวิกิพีเดียไทยในข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. วิกิพีเดียไทยมีการจัดระดับบทความที่ผ่านเกณฑ์ความน่าเชื่อถือ
☐ 2. บทความคัดสรรมีสัญลักษณ์รูปดาวกำกับ
☐ 3. บทความคุณภาพมีติดสัญลักษณ์เครื่องหมายบวก
☐ 4. การนำข้อมูลไปใช้สามารถทำได้โดยไม่ต้องแสดงที่มา
☐ 5. ไม่ทราบ

14. ประเภทบทความในเว็บไซต์วิกิพีเดียที่ท่านเคยเข้าไปอ่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. บทความทั่วไป
☐ 2. บทความคุณภาพ
☐ 3. บทความคัดสรร
☐ 4. ไม่แน่ใจว่าบทความที่เคยอ่านอยู่ในประเภทใด

15. วัตถุประสงค์ของการใช้เว็บไซต์วิกิพีเดียไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. แสวงหาความรู้ใหม่
☐ 2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในเรื่องที่สนใจ กำลังหาข้อมูล
☐ 3. ติดตามข่าวสาร
☐ 4. เพื่อความบันเทิง
☐ 5. นำเนื้อหาหรือข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิง
☐ 6. อื่นๆ

16. การมีส่วนร่วมในบทความของวิกิพีเดียไทย

การมีส่วนร่วมในบทความ	คำตอบ	
	ใช่	ไม่ใช่
16.1 ตรวจสอบเนื้อหาและแก้ไขข้อมูลที่ผิดพลาด		
16.2 ตรวจสอบและติดป้ายขอให้ช่วยตรวจสอบบทความ		
16.3 เขียนเพิ่มเติมเนื้อหาในบทความเดิมของผู้อื่น		
16.4 แฉลบเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้อง		
16.5 ใส่ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังบทความอื่น		
16.6 ใส่ลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังวิกิพีเดียภาษาอื่นๆ		
16.7 หาแหล่งข้อมูลเพิ่ม หรือทำลิงก์อ้างอิง		
16.8 สร้างบทความใหม่		
16.9 แปลบทความจากภาษาอื่นมาลง		

17. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเว็บไซต์

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของเว็บไซต์	คำตอบ	
	ใช่	ไม่ใช่
17.1 แสดงความคิดเห็น		
17.2 เสนอบทความคัดสรร – คุณภาพ		
17.3 ลงคะแนนโหวตคัดเลือกบทความคัดสรร		
17.4 เสนอชื่อผู้อื่นเป็นผู้ดูแล		
17.5 การบริจาคเงินสนับสนุนมูลนิธิวิกิมีเดีย		

18. ก่อนนำข้อมูลจากเว็บไซต์วิกิพีเดียไปใช้ มีการตรวจสอบความถูกต้องกับแหล่งข้อมูลอื่นหรือไม่ อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ไม่เคย เพราะ.....
- ☐ 2. เคยตรวจสอบจากพจนานุกรม (โปรดระบุ.....)
- ☐ 3. เคยตรวจสอบจากหนังสือสารานุกรม (โปรดระบุ.....)
- ☐ 4. เคยตรวจสอบจากสารานุกรมออนไลน์อื่น (โปรดระบุ.....)
- ☐ 5. เคยตรวจสอบจากตำราวิชาการหรือผลการวิจัย
- ☐ 6. เคยตรวจสอบกับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานั้น
- ☐ 7. เคย ตรวจสอบจากแหล่งอื่นๆ (โปรดระบุ.....)

19. ประเภทของบทความที่นำไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ 1.

บทความทั่วไป
- ☐ 2.

บทความคัดสรร
- ☐ 3.

บทความคุณภาพ
- ☐ 4.

ไม่แน่ใจว่าบทความที่เคยนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในประเภทใด
- ☐ 5.

อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
20. รูปแบบของงานที่นำข้อมูลจากเว็บไซต์วิกิพีเดียไทยไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ 1.

รายงานประกอบการศึกษาหรือการทำงาน
- ☐ 2.

รายงานวิจัยเชิงวิชาการหรือวิทยานิพนธ์
- ☐ 3.

ข่าว บทความ วารสาร หรือหนังสือ
- ☐ 4.

อื่นๆ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์วิกิพีเดียไทย

คำชี้แจง : โปรดเลือกระดับความคิดเห็นของท่าน โดยกรอกลงในช่องว่าง ดังนี้

1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = ไม่เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 4 = เห็นด้วย 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

21. ท่านเห็นด้วยหรือไม่เกี่ยวกับเนื้อหาในวิกิพีเดียไทย ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

ความเชื่อถืต่อเนื้อหาบทความ	1	2	3	4	5
21.1 เนื้อหาในวิกิพีเดียไทยมีความเป็นกลางทางความคิด					
21.2 เนื้อหาในวิกิพีเดียไทยมีความถูกต้อง					
21.3 เนื้อหาในวิกิพีเดียไทยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ					
21.4 เนื้อหาในวิกิพีเดียไทยมีความครบถ้วนสมบูรณ์					
21.5 หมวดหมู่บทความในวิกิพีเดียไทยมีความหลากหลายและมีจำนวนมากทำให้วิกิพีเดียไทยน่าเชื่อถือ					
21.6 ในแต่ละหมวดหมู่มีบทความจำนวนมาก					
21.7 การได้รับเลือกให้เป็นบทความคัดสรรหรือบทความคุณภาพทำให้บทความนั้นน่าเชื่อถือมากขึ้น					
21.8 การที่วิกิพีเดียไทยมีบทความเสถียร (บทความที่มีความสมบูรณ์แล้วไม่ต้องแก้ไขปรับปรุงอีก) และมีบทความถูกจัดอันดับจำนวนมาก ทำให้วิกิพีเดียไทยมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น					
21.9 เนื้อหาในวิกิพีเดียไทยไม่มีโฆษณาแอบแฝง					
21.10 เนื้อหาในวิกิพีเดียไทยไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์					
21.11 บทความของผู้ใช้ทุกคนมีโอกาสดำเนินการเสนอชื่อ คัดเลือกเป็นบทความคัดสรรและบทความคุณภาพ					

22. ท่านเห็นด้วยหรือไม่เกี่ยวกับผู้ดูแลระบบของวิกิพีเดียไทย ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

ความเชื่อถือต่อผู้ดูแลระบบ	1	2	3	4	5
22.1 สมาชิกทุกคนมีสิทธิได้รับเลือกเป็นผู้ดูแลระบบ ทำให้ผู้ดูแลระบบน่าเชื่อถือ					
22.2 ผู้ดูแลระบบมีความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน เช่น การให้ความช่วยเหลือผู้ใช้					
22.3 ผู้ดูแลระบบสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เช่น กรณีพิพาทระหว่างผู้ใช้ที่มีความคิดเห็นต่างกัน					
22.4 ผู้ดูแลระบบทำหน้าที่โดยไม่มีผลประโยชน์แอบแฝง					
22.5 ผู้ดูแลระบบสามารถติดต่อได้ง่าย					
22.6 ผู้ดูแลระบบทำหน้าที่อย่างเป็นกลางในภาวะที่มีความขัดแย้งกันในบทความ					

23. ท่านเห็นด้วยหรือไม่เกี่ยวกับระบบของวิกิพีเดียไทย ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

ความเชื่อถือต่อระบบของเว็บไซต์วิกิพีเดียไทย	1	2	3	4	5
23.1 รูปแบบเว็บไซต์มีลักษณะเป็นทางการ ทำให้ดูน่าเชื่อถือ					
23.2 ผู้ใช้ทุกคนมีสิทธิเขียนหรือแก้ไขบทความได้อย่างเสรีและเท่าเทียม					
23.3 ผู้ใช้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการใช้งานของเว็บไซต์วิกิพีเดียไทยได้					
23.4 วิกิพีเดียไทยสนับสนุนโดยมูลนิธิวิกิมีเดีย ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ให้ทำวิกิพีเดียไทยมีความน่าเชื่อถือ					
23.5 วิกิพีเดียมีจุดเด่นในด้านความเชี่ยวชาญในการสร้างสารานุกรมออนไลน์					

24. ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนิธิกานต์ รงรอง (ชื่อเดิม ธาวิณี) สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต ในสาขาภาษาอังกฤษและการสื่อสาร จากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เมื่อปีพ.ศ. 2547 จากนั้นเข้าทำงานที่บริษัท แฟรนไชส์ไฟฟ้า จำกัด ในตำแหน่งกองบรรณาธิการ นิตยสารโอกาสธุรกิจ & แฟรนไชส์ จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2550 จึงเข้าทำงานในบริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด นิตยสาร SMEs ที่ต้องรวบ โดยเริ่มจากเป็นผู้ช่วยบรรณาธิการ ตั้งแต่เริ่มศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวารสารสนเทศนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาคนอกเวลาราชการ) และเป็นบรรณาธิการในปี พ.ศ. 2552 จนถึงปัจจุบัน



